

Tripzy

**AXA Assistance**  
cambia le regole del gioco  
Equalizzatore, il nuovo strumento per personalizzare  
le polizze dei tuoi clienti

www.tripartner.it

Un'esclusiva chat per gli Agenti di Viaggio

ASSISTANCE  
ridefiniamo il servizio

23-28 novembre 2012

Quotidiano  
**Travel**  
www.travelquotidiano.com

# Natale e Capodanno



**SPECIALE**

a cura della redazione

SECRETARIA DI STATO  
PER IL TURISMO

## Il Natale delle Meraviglie

1 dicembre 2012 - 6 gennaio 2013  
Dicembre: 1, 2, 8, 9, 15, 16, dal 22 al 26, dal 29 al 31  
Gennaio: 1, 5, 6

**Mercatino - Animazioni per bambini  
Gospel - Capodanno in Piazza**

Vivi la Magia del Natale a San Marino nella calda atmosfera del centro storico. Architetture di luci, Mercatini, Spettacoli e Giochi per bambini. Scopri la suggestione del luogo, le splendide vetrine dei negozi, l'invitante profumo dei menu delle Feste. Il Natale a San Marino, un'emozione da vivere!

**Offerta soggiorno a partire da 77 Euro**

Ufficio di Stato per il Turismo  
tel. 0549 882914  
info@visitsanmarino.com

Repubblica di **San Marino**  
www.visitsanmarino.com

## ACENTRO



### Il plus

La profonda conoscenza delle esigenze dei golfisti e la capacità di assistere al meglio gli agenti di viaggio, sollevandoli da ogni pensiero e consentendo loro di fidelizzare i propri clienti.

### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
02-66707490  
E-MAIL:  
GOLFVACANZE@  
ACENTRO.IT

### Su misura

Partenza e durata  
dei soggiorni,  
scelta orari golf

### Online

Preventivi  
personalizzati

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Il catalogo GolfVacanze, giunto alla 33a edizione, propone destinazioni in tutto il mondo e affermate nel panorama internazionale del turismo golfistico - spiega Davide Piras, pm Golf Vacanze Acentro -. Le proposte riguardano strutture ottimamente inserite tra mare e golf, che sintetizzano il meglio sia sotto il profilo ambientale che per la qualità dei servizi, oltre a percorsi belli e qualificati. Le prenotazioni procedono bene, proprio grazie all'elevata qualità del prodotto».

### La novità di prodotto?

«L'offerta negli Emirati

### Prodotto di punta

In Italia il Verdura Golf Resort e il Donna Fugata in Sicilia, Acaya e Borgo Egnazia in Puglia, fuori Italia il Paradis Beachcomber a Mauritius, e sempre di più Abu Dhabi, destinazione emergente a cui abbiamo dedicato ampio respiro.



Arabi si amplia con Abu Dhabi, presentata con sei alberghi; in Turchia si aggiunge un resort di lusso, il Cornelia Resort, con campi da golf d'autore all'interno. Negli Usa, a Miami, debutta il Biltmore Hotel in Florida, mentre a Cancun sorge l'Iberostar Cancun. In Repubblica Dominicana, a Bayahibe, si trova invece l'Iberostar Hacienda Dominicus, ideale "all inclusive" per soggiorni sia di coppia che in famiglia. Anguilla entra a far parte della programmazione Carabi con il Cuisinart Golf Resort & Spa; a Mauritius si aggiungono due hotel Beachcomber: Le Victoria Hotel e Le Canonnier. In Spagna arriva il Melia Golf Vichy Catalan di Catalogna. E infine l'Italia: l'offerta comprende oltre ai prestigiosi Verdura e Donna Fugata in Sicilia, il rientro di due destinazioni e cioè la in Sardegna, con il Tanka Village a Villasimius, e la Puglia con il Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort che si aggiunge a Borgo Egnazia.

# Speciale Natale e Capodanno

**Tripy** AXA Assistance  
**cambia le regole del gioco**  
 Equalizzatore, il nuovo strumento per personalizzare le polizze dei tuoi clienti  
[www.tripartner.it](http://www.tripartner.it)  
 Un'esclusiva chat per gli Agenti di Viaggio

## INTERNATIONAL TRAVEL



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
0789-81159  
E-MAIL: INFO@  
INTERNATIONALTRA-  
VELTO.COM

### Strategia

Advance booking  
vincente

### Pacchetti

Per agevolare le  
vendite in agenzia

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Abbiamo notato un risveglio del mercato nell'ultimo periodo, tradotto in prenotazioni, un concreto interesse soprattutto per il Capodanno e l'inizio del mese di gennaio – spiega Rosella Marzeddu, general manager di International Travel Tour Operator -. Le destinazioni preferite si confermano Mauritius in testa, Seychelles e Dubai, quest'ultima anche in abbinata a Mauritius, grazie ai collegamenti effettuati da Emirates: infatti sono sempre più richiesti gli stop over di alcuni giorni per visitare la città. Una ritrovata positività rispetto al trend generale segnato dal 2012, complici sicuramente le offerte lanciate da alcune strutture, tra cui Beachcomber, soprattutto su Mauritius, particolarmente competitive grazie ad una scontistica anche fino al 20%. Da sottolineare, inoltre, i risultati indotti da una strate-

gia in parte basata sull'advance booking, tasto sul quale abbiamo spinto molto».

### Le novità di prodotto?

«Abbiamo confezionato una linea di pacchetti dedicati, completi di volo e servizi. Si tratta di una scelta mirata ad agevolare la vendita in agenzia, ottimizzando i tempi. Infatti gli agenti hanno la possibilità di verificare in tempo reale l'effettiva disponibilità del pacchetto scelto dal cliente».

### Il plus

Siamo un piccolo to altamente specializzato nelle destinazioni programmate e con l'ambizione di rimanere fedeli a questa dimensione. Seguiamo da vicino cliente e adv. Referente italiano a Mauritius 24 ore su 24.

### Prodotto di punta

Mauritius rappresenta il nostro core business e ci riteniamo specialisti sulla destinazione. A seguire il pacchetto Mauritius con stop over a Dubai.

## MARITIM HOTELS



### Il plus

La costante attenzione alla qualità elevata del prodotto e dei servizi offerti; l'offerta ristorativa e il posizionamento sulla Turtle Bay, all'interno di una proprietà di 25 ettari.

### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
02-67020129

### +40%

Crescita primi 10  
mesi 2012 Maritim  
Hotel Mauritius

### 215

Totale camere,  
incluse 18 suite

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento del Maritim Hotel Mauritius è ottimo con quasi un 40% di crescita registrata nei primi dieci mesi del 2012 – dichiara Emanuele Crosa, sales manager Italy di Maritim Hotels -. Quasi tutta la crescita è dovuta ai mercati europei, Inghilterra e Svizzera in particolare. L'Italia, da parte sua, conferma i numeri dell'anno scorso».

### La novità di prodotto?

«La struttura ha ottenuto il riconoscimento come miglior hotel dell'oceano Indiano da parte dell'operatore britannico Virgin Holi-

days. Si tratta del quinto premio ricevuto dal Maritim Hotel Mauritius da parte del tour operator inglese, a partire dal 2007. Quest'anno, inoltre, e precisamente lo scorso ottobre, è stato inaugurato il nuovo ristorante "The Banyan". Ora è quindi possibile scegliere tra quattro diverse alternative di ristorazione: l'esclusivo "Chateau Mon Desir" con vista sulle rovine storiche di Balaclava, "Le Maree Beach Restaurant" per grigliate di pesce e carne, "Le Banyan Restaurant" per specialità asiatiche e cinesi e il "Belle Vue Restaurant" con buffet internazionale. A disposizione degli ospiti ci sono infine due bar e una Spa di circa 3 mila 500 metri quadrati».

### Prodotto di punta

La Tropical Flower Spa da 3.500 mq insieme all'offerta per meeting ed eventi: sala principale che ospita fino a 350 persone e altre 4 sale più piccole.



# SPECIALE CAPODANNO

MALDIVE COCO PALM DHUNI KOLHU 9 giorni / 7 notti da Milano - 10 giorni / 7 notti da Roma	29/12	€ 3.715	LEGGENDARIO PERÙ 11 giorni	27/12	€ 3.540
MALDIVE ANGSANA VELAVARU 9 giorni / 7 notti da Milano - 10 giorni / 7 notti da Roma	29/12	€ 4.055	INDIA: IL GRANDE SUD 12 giorni	26/12	€ 3.330
MALDIVE COCO PALM BODU HITI 9 giorni / 7 notti da Milano - 10 giorni / 7 notti da Roma	29/12	€ 4.995	INDIA: IL RAJASTHAN CON TAJ HOTELS 11 giorni	26/12	€ 3.500
CAPODANNO A NEW YORK 6 giorni	28/12	€ 1.580	CILE E ISOLA DI PASQUA 14 giorni	26/12	€ 4.780

\* Le quote si intendono per persona in camera doppia e non comprendono: tasse aeroportuali, quota iscrizione (per Maldive), contributo gestione pratiche assicurative



**VIAGGI DELL'ELEFANTE**  
TOUR OPERATOR

Via dei Condotti 61/A  
00187 - ROMA  
Tel. +39 06 60513000

Via Fiori Chiari 18  
20121 - MILANO  
Tel. +39 02 36631015

Via d'Ascanio 8/9  
00186 - ROMA  
Tel. +39 06 60513000

info@viaggidellelefante.it  
www.viaggidellelefante.it

## ED E' SUBITO...VIAGGI



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
06.86398970  
E-MAIL:  
BOOKING@  
SUBITOVIAGGI.IT

### Soggiorni

Più brevi,  
ma personalizzati

### Last minute

In aumento il  
booking sottodata

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Le prime prenotazioni per Natale e Capodanno sono arrivate già ad ottobre – afferma Stefania Picari, direttore Ed è Subito... Viaggi - . Rispetto allo scorso anno stiamo verificando un'inversione di tendenza: le richieste si concentrano su soggiorni più brevi ma allo stesso tempo personalizzati, il nostro target di riferimento non rinuncia alla qualità dei servizi pur riducendo in alcuni casi la durata del soggiorno».

### La novità di prodotto?

«La nostra programmazione per Natale e Capodanno ha il suo punto forte in Italia con i pacchetti personalizzati ed esclusivi del catalogo Terre d'Italia, sinonimo di soggiorno di charme. Nel medio raggio la richiesta in Tunisia si concentra sulla novità minitour nel deserto e sui pacchetti benessere di balneoterapia e talassoterapia,

mentre il Marocco è meta particolarmente richiesta per i long weekend nei riad di Marrakesh. Vera e propria novità del 2012-13 è il Sudamerica con le nostre partenze speciali dove proponiamo ecotour in Argentina e Brasile, destinazioni in cui il clima a fine anno può già considerarsi estivo».

### Il plus

Ogni nostra destinazione prevede un'offerta personalizzabile sia in Italia (pacchetti Terre d'Italia) che all'estero ("componi il tuo viaggio" Tunisia-Marocco-Turchia-Sudamerica).

## MSC CROCIERE



### Il plus

La focalizzazione e l'attenzione al prodotto che sviluppiamo continuamente. Ad esempio su Splendida c'è l'importante novità del buffet aperto no stop dalle 6 di mattina alle 2 di notte.

### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
800672112  
E-MAIL:  
INFOBOOKING@  
MSCCROCIERE.IT

### +20%

Incremento per il  
mercato italiano  
rispetto a Natale  
e capodanno 2011

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Più positivo degli ultimi anni – dichiara Leonardo Massa, country manager per l'Italia di Msc Crociere -. Oltre al consueto buon andamento di Capodanno, la vera novità di quest'anno è Natale. Già da settembre stiamo ricevendo moltissime prenotazioni per la settimana di Natale e quella di Capodanno, e abbiamo già due navi "fully booked": Splendida e Armonia. La prima fa un itinerario di 7 notti nel Mediterraneo mentre la seconda effettua crociere di una settimana in mar Rosso con partenza da Sharm El Sheikh. Credo che questo boom di richieste per

Natale sia dovuto in parte ad una voglia di crociere repressa, dovuta al rallentamento del mercato nella prima parte dell'anno. E' come se le persone avessero voluto cogliere la prima occasione utile, il Natale, per recuperare la crociera non fatta. Sicuramente non è una questione di pricing visto che i prezzi sono allineati con quelli dell'anno scorso e di quello prima».

### La novità di prodotto

«L'itinerario che compie Msc Armonia in mar Rosso è la novità per l'inverno. Per la partenza del 29 dicembre abbiamo già predisposto 5 voli charter dall'Italia su Sharm. L'itinerario verrà operato fino a marzo e le aspettative sono buone. Oltre ad Armonia, stanno andando bene Msc Splendida, con 7 giorni nel Mediterraneo. Per noi è un grande risultato se si pensa che fino a qualche anno fa proporre il Mediterraneo d'inverno era impensabile.

### Prodotto di punta

In termini di volumi Msc Splendida, grazie all'itinerario che ha colto in pieno l'esigenza del mercato italiano di un bellissimo itinerario nel Mediterraneo.



### Prodotto di punta

I pacchetti benessere ed enogastronomici del catalogo Terre d'Italia, in strutture storiche che consentono di prenotare un soggiorno esclusivo e di qualità.

**INTERNATIONAL TRAVEL**  
TOUR OPERATOR

**i Viaggi più belli**

**Speciale**  
**NATALE e CAPODANNO**

**TARIFE SPECIALI PER CONFERME ENTRO IL 15 DICEMBRE**  
**RELATIVE ALLE PARTENZE DI NATALE E CAPODANNO**

**LE CANNONIER**

**-10%**

**LE VICTORIA**

**-15%**

**DINAROBIN**

**-20%**

**SHANDRANI**

**per maggiori informazioni e preventivi dettagliati rivolgetevi a**  
BOOKING Tel. +39 0789.81382 - Fax +39 0789.840590 info@internationaltravelto.com

**MAURITIUS**

SEYCHELLES

MALDIVE

RODRIGUES

LA REUNION

SUDAFRICA

MOZAMBICO

KENYA

TANZANIA

ZANZIBAR

DUBAI

ABU DHABI

## TURBANITALIA



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
02-58308791  
E-MAIL:  
BOOKING@  
TURBANITALIA.IT

**1.000**

Passeggeri Turchia stagione invernale

**700.000**

Obiettivo fatturato Turchia inverno

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Sulla Turchia notiamo qualche timido risveglio per le partenze nei ponti festivi - spiega Graziano Binaghi, direttore operativo di Turbanitalia - ma con la tendenza a prenotare molto sotto data; bene Istanbul nella formula tutto incluso, con trasferimenti, escursioni, ingressi e pasti inclusi in quanto prodotto difficilmente prenotabile online o comunque direttamente dal cliente oltre ai sempre verdi tour in bus che contraddistinguono il nostro prodotto da sempre. Richiedono abbastanza anche l'Oman e la Giordania per Capodanno e, volando con Turkish Airlines via Istanbul, si riesce ancora a trovare disponibilità con prezzi non eccessivi».

### La novità di prodotto?

«In Turchia abbiamo lanciato due iniziative molto "accattivanti" dal punto di vista del prezzo per offrire anche in agenzia un prodotto di qualità ma conveniente come quello che il

cliente può trovare sul web; la prima, con Turkish Airlines, consiste in weekend di 4 giorni-3 notti a partenze fisse e garantite con un prezzo base di 199 euro e partenze da tutti gli scali coperti dal vettore. L'altra iniziativa, in collaborazione con altri operatori e volato con Pegasus Airlines, riguarda un tour a partenze fisse di 8 giorni con una quota base di 499 euro. Lanciamo a breve una combinazione Turchia e mar Rosso grazie ai nuovi voli aperti da Turkish Airlines su Sharm El Sheikh e Hurghada, con la possibilità di scegliere la durata del soggiorno mare.

### Il plus

La capacità di personalizzare il prodotto e di completarlo per assecondare le esigenze del cliente, senza diventare proibitivo nel prezzo; presenza radicata in Turchia, dopo oltre 30 anni di presenza sul mercato.

### Prodotto di punta

In inverno la richiesta maggiore è per i weekend a Istanbul; per Capodanno viene apprezzato e richiesto anche il tour accompagnato in bus se non dura più di 10 giorni.

## AIRBERLIN



### L'operatore

**80,1%**

Load factor primi 10 mesi del 2012

**29,4 mln**

Passeggeri primi 10 mesi del 2012

**239**

Destinazioni network congiunto Airberlin Etihad Airways

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Da inizio anno stiamo registrato un trend positivo rispetto al 2011 - spiega Susanna Sciacovelli, area manager per l'Europa meridionale, con responsabilità per Italia, Grecia, Israele e Turchia di airberlin -. Il canale che ci sta dando maggiori soddisfazioni, in termini di booking e revenue, è quello delle agenzie di viaggio e dei tour operator. In ottobre airberlin ha registrato un aumento del load factor dell'1,3% rispetto all'anno passato e ha trasportato 3 milioni 177 mila 80 passeggeri. Lo stesso andamento positivo lo conferma anche il dato cumulativo da inizio

### Il plus

L'ingresso in oneworld e la partnership strategica con Etihad, che ci permettono di offrire un network competitivo e tante nuove opportunità per i passeggeri sia business che leisure.

anno. Nel piano voli estivo, attraverso i nostri hub di Berlino e Dusseldorf offriamo comodi collegamenti da Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Venezia, Firenze, Catania, Olbia verso Abu Dhabi e la possibilità di proseguire verso destinazioni come Bangkok, Phuket, Sydhelles o Manila».

### La novità di prodotto?

«Il network estivo 2013 presenta interessanti novità. Da Milano airberlin aumenta le frequenze sulla Milano Malpensa - Dusseldorf offrendo 3 voli giornalieri: uno schedule pensato per garantire flessibilità al business travel, ampia scelta per i viaggiatori leisure e per offrire ottime possibilità di coincidenze verso le più belle destinazioni in Europa. Inoltre, apriremo la nuova Cagliari - Dusseldorf, dall'1 maggio 2013 e le rotte Cagliari - Zurigo, e Napoli - Zurigo: entrambe hanno un grande potenziale perchè offrono ottime opportunità di collegamento ai nostri turisti tedeschi, austriaci e svizzeri».

### Prodotto di punta

La struttura tariffaria Your Fare e il servizio tutto incluso; la collaborazione, nell'ambito della partnership con Etihad, sui programmi bonus rivolti alle Pmi.



## INVIAGGI



### Il plus

«Il rapporto qualità/prezzo e un'elasticità aziendale che ci viene riconosciuta dalla distribuzione».

### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
0744/ 811695  
E-MAIL:  
BOOKING@INVIAGGI.IT

**+10%**

Crescita anno commerciale 2012

**160.000**

Pax movimentati anno commerciale 2012

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Le prenotazioni per Natale e Capodanno sono buone, con un trend migliore di quello dello scorso anno - dice Isabella Candelori, direttore vendite di InViaggi -. Le prenotazioni del Natale assolutamente in controtendenza rispetto agli scorsi anni, anche a causa/merito del calendario. Ottimo il trend di Kenya - Zanzibar, la nostra novità per il 2012, e dell'Egitto».

### La novità di prodotto?

«La novità di destinazione per l'inverno di InViaggi è rappresentata da Zanzibar: Per la prima volta l'azienda

si affaccia su questa destinazione. Il prodotto scelto è il Nungwi Lodge Ora Resort, una piccola e accogliente struttura posizionata sulla meravigliosa spiaggia di Nungwi. Le caratteristiche principali di questo prodotto, rientrando nel segmento Apple Style, sono la gestione italiana, relax e comfort ad altissimi livelli e l'essere posizionato sulla più famosa spiaggia dell'isola di Zanzibar. Oltre a questa new entry in programmazione, continuiamo a puntare su alcune proposte che già hanno un buon riscontro della clientela. Prima fra tutte l'Orange Club Jumbo in Kenya, prodotto top sulla meta riconosciuto dalla distribuzione e apprezzato dalla clientela italiana. Nel medio raggio invece, non possiamo non parlare dell'Egitto che in termini di quantità e qualità di prodotto, da Sharm, Hurghada e Marsa Alam, alle crociere sul Nilo, ci dà molte soddisfazioni».

### Prodotto di punta

«Il nostro Orange Club Jumbo in Kenya, prodotto top sulla destinazione riconosciuto dalla distribuzione e molto apprezzato dalla clientela italiana».



## Benvenuti in Paradiso

Amburgo · Berlino · Bonn · Braunlage · Brema · Colonia  
 Darmstadt · Dresden · Dusseldorf · Francoforte · Fulda  
 Gelsenkirchen · Halle/Saale · Hannover · Heringsdorf/Usedom  
 Bad Homburg · Kiel · Koenigswinter · Magdeburg  
 Mannheim · Monaco · Norimberga · Bad Salzuflen · Stoccarda  
 Timmendorfer Strand · Titisee · Travemuende · Ulm  
 Bad Wildungen · Wuerzburg · Cina · Egitto  
 Malta · Mauritius · Lettonia/Riga · Spagna · Turchia

MARITIM Hotels · Ufficio vendite Italia

Via Mauro Macchi 63 · 20124 Milano/Italia

Phone +39 02 67 02 01 29 · Fax +39 02 67 49 36 30

sales.it@maritim.com · www.maritim.com

## CHINASIA



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
06-59601499  
E-MAIL:  
INFO@CHINASIA.IT

**18%**

Incremento  
per la stagione  
1/4/2012-31/3/2013

**25**

Anni di attività sulla  
destinazione Cina

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Dopo una stagione estiva molto soddisfacente in termini di prenotazioni e apprezzamento da parte della clientela - racconta Giancarlo Monaco, amministratore unico di Chinasia Tour Operator -, anche per l'autunno e, soprattutto, per le partenze di Natale e capodanno, si conferma il trend positivo con molti itinerari già completi. La Cina si rivela sempre di più una "meta per tutte le stagioni" in grado di offrire servizi d'alto livello e scenari indimenticabili in tutti i periodi dell'anno, andando incontro alle caratteristiche di una clientela sempre più esigente e informata che tende a differenziare molto il periodo delle vacanze senza più concentrarsi esclusivamente nei più tradizionali mesi estivi».

### La novità del prodotto?

«Chinasia, come sempre, punta sulla qualità e affidabilità di itinerari già consolidati e anche per Natale e capodanno propone i "grandi classici" che offrono una panoramica completa del Paese, spaziando dalle grandi metropoli avveniristiche, ai complessi monumentali e archeologici, ai paesaggi e scenari naturalistici unici al mondo. La formula della pensione completa, la centralità e qualità delle strutture alberghiere e l'assistenza in lingua italiana garantita per tutti i gruppi consentono di viaggiare comodamente godendosi le atmosfere invernali di una Cina insolita».

«Ottimo, in linea generale, per quanto riguarda il capodanno - commenta Elisabetta Pavanello, responsabile commerciale Italia di Swan Tour -; leggermente più a rilento le vendite per Natale, in particolare dagli aeroporti del Centro-sud, mentre le vendite sono buone e anticipate anche per questa data dagli scali del Nord Italia».

### Il plus

Esperienza di oltre 25 anni di attività come operatore monoprodotta, dedicato esclusivamente alla programmazione di viaggi di gruppo in Cina. Rapporto ottimale fra qualità e prezzo.

## SWAN TOUR



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
06 870931 - 02  
33220322  
E-MAIL:  
BOOKING@SWANTOUR.IT  
BOOKINGMILANO@  
SWANTOUR.IT

### Roatan

La novità  
a lungo raggio

### Marsa Alam

Fra le mete top  
dell'operatore

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Ottimo, in linea generale, per quanto riguarda il capodanno - commenta Elisabetta Pavanello, responsabile commerciale Italia di Swan Tour -; leggermente più a rilento le vendite per Natale, in particolare dagli aeroporti del Centro-sud, mentre le vendite sono buone e anticipate anche per questa data dagli scali del Nord Italia».

### La novità di prodotto?

«La novità di prodotto a lungo raggio relativamente al Natale-capodanno è senz'altro la commercializzazione di Roatan, con l'

### Prodotto di punta

Laguna Vista Beach e Garden Swan Club, Kahramana Beach, Park Swan Club, Melia Sharm e Blu Reef Swan Club in Egitto. Hakuna Majiwe Swan Club a Zanzibar e Jacaranda Swan Enjoy in Kenya.



### Il plus

Specializzazione sulle mete trattate; ampiezza delle proposte; corrispondenti fidati e professionali in loco; assistenza alle agenzie.

Henry Morgan e il Media Luna, prodotti che sempre abbiamo apprezzato e sempre ben venduto e che volentieri abbiamo reintrodotti nella nostra programmazione invernale. Per il lungo raggio, il preferito per una vacanza relax resta comunque il nostro Hakuna Majiwe Swan Club di Zanzibar, ma anche il Jacaranda Swan Enjoy in Kenya è prodotto molto apprezzato per le vacanze di capodanno. Per quanto riguarda il mar Rosso, ricordiamo nuovamente, tra le novità, il Kahramana Park Swan Club di Marsa Alam e il Coral Beach Swan Enjoy di Hurghada. Restano prodotti di punta i nostri Laguna Vista Beach e Garden Swan Club di Sharm El Sheikh. Molto apprezzati sono anche il Melia Sharm e il Blu Reef Swan Club di Marsa Alam».

**La scelta giusta per un magico Natale.**

Un'accogliente atmosfera tra i famosi mercatini della Germania e dell'Austria.

**airberlin**  
Your Airline.

# Speciale Natale e Capodanno

**Tripy** AXA Assistance  
**cambia le regole del gioco**  
 Equalizzatore, il nuovo strumento per personalizzare le polizze dei tuoi clienti  
[www.tripartner.it](http://www.tripartner.it)  
 Un'esclusiva chat per gli Agenti di Viaggio

## SAN MARINO



### L'operatore

SAN MARINO 2000  
 TELEFONO BOOKING:  
 0549-995031  
 E-MAIL:  
 INFO@  
 SANMARINO2000.SM

UFFICIO DI STATO  
 PER IL TURISMO  
 0549-882914  
 E-MAIL:  
 INFO@  
 VISITSANMARINO.COM

### Due

Feste di Capodanno allestite

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Il trend delle prenotazioni è positivo e molti sono i contatti in corso con operatori e individuali interessati ai pacchetti Natale e Capodanno - fanno sapere dall'Ufficio di Stato per il turismo di San Marino -. Le offerte partono da 77 euro a persona in camera doppia e la commissione riconosciuta è del 10%».

### La novità di prodotto?

«L'edizione 2012 dei festeggiamenti per Natale e Capodanno è particolarmente allettante per le famiglie con bambini. Per la prima volta abbiamo ben due feste di Capodanno, una in teatro interamente dedicata ai più piccoli - un Cartoon Party con spettacoli di magia, equilibrismo e giocoleria - e una all'aperto, nella piazza antistante il teatro stesso, animata dai gruppi musicali Quedo, Free Boys e The Bastard Sons of Dioniso

(secondi classificati a XFactor 2009). Per i bimbi la fantastica Casa di Babbo Natale è una gradita conferma, mentre le mamme saranno liete di trovare una confortevole Baita Nursery, uno spazio coperto e riscaldato con tutto il necessario per il cambio e il momento della pappa. Inedita anche la location che ospiterà la pista di pattinaggio. I divertenti volteggi sui pattini avranno come cornice la suggestiva Cava dei Balestrieri».

### Il plus

Mercatino con grande varietà di oggetti esposti; due feste di Capodanno a ingresso gratuito, attenzione alle famiglie con bambini; suggestive luminarie con luci a led a basso consumo energetico.

### Prodotto di punta

Il pacchetto Capodanno: prenotando un soggiorno si riceverà in omaggio la nuova Divertimappa, un colorato volume dedicato alla scoperta di San Marino.

## COSTA CROCIERE



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
 848 50 50 50

**98%**

Livello soddisfazione 2012 degli ospiti

### neoRomantica

La perla della flotta

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento delle prenotazioni è molto incoraggiante e anche quest'anno sta premiando le nostre scelte - afferma Andrea Tavella, direttore commerciale e marketing Italia di Costa Crociere -. Per le festività contiamo di registrare prenotazioni in linea, se non superiori, a quelle dello stesso periodo del 2011, quando per le crociere di Natale e Capodanno le nostre navi hanno ospitato circa 70 mila ospiti. Durante le prossime feste di Natale e Capodanno le nostre 14 navi in servizio proporranno crociere nel

### Il plus

«Con la nostra ampia offerta riusciamo a proporre il prodotto giusto in base alle esigenze di ogni ospite, dalle crociere di una settimana alle grandi crociere di 110 giorni».

mar Mediterraneo, negli Emirati Arabi e Oman, nel mar Rosso, in Sud America e nell'Estremo Oriente».

### La novità di prodotto?

«Costa neoRomantica, nave dedicata a un pubblico raffinato, esigente ed esperto dei viaggi in crociera. A bordo abbiamo creato nuove aree e introdotto servizi che rappresentano una sostanziale evoluzione del prodotto Costa, come wine & cheese bar, pizzeria con forno a legna, coffee & chocolate bar, un intrattenimento in locali diversi... Non manca la Samsara Spa, un'area benessere da 4.200 metri quadrati. Speciali anche gli itinerari proposti con Costa neoRomantica: il 13 dicembre partirà da Melbourne per una grande crociera di 110 giorni che terminerà il 1° aprile a Savona, attraverso Oceania, Asia, Africa ed Europa».

### Prodotto di punta

Diversi, grazie alla lunga esperienza: il Mediterraneo; l'offerta con programmazione di voli dall'Italia verso il mar Rosso; i Caraibi e gli Emirati Arabi.



# In Sicilia, fra golf e mare al Verdura Golf & Spa Resort

Solo con Acentro in esclusiva un' iniziativa speciale e unica "Endless Privileges", all inclusive per golfisti



Un viaggio in Sicilia è un tuffo nel passato oggi con una meta che rappresenta un "must" per gli amanti del golf e non solo. Prestigioso, nel sud-est della Sicilia, vicino alla cittadina marinara di Sciacca, il Verdura Golf & Spa Resort è l'irrinunciabile destinazione del Mediterraneo. Parte della Rocco Forte Hotels, dista circa un'ora da Palermo e dal suo aeroporto. E' stato progettato e creato nel rispetto dell'ambiente circostante attraverso l'utilizzo di materiali naturali come granito e legni pregiati.

E' il luogo ideale per rilassarsi, circondati dal lusso, dall'eleganza e da una raffinata semplicità. Ma soprattutto è il luogo ideale per giocare a golf in un contesto che sembra essere fuori dal tempo e dallo spazio.

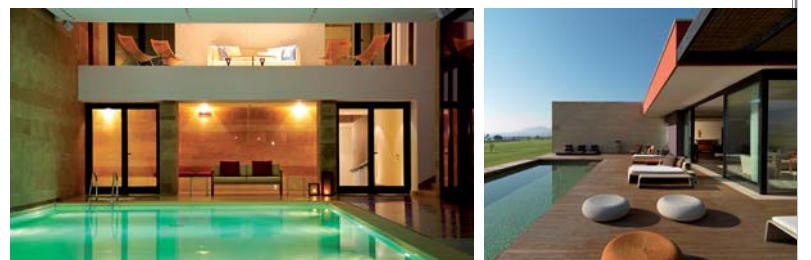
Le camere sono inserite in ville o in costruzioni di un solo piano, arredate con raffinata sobrietà e buongusto, offrono spazi indiscutibili e vista sul



mare. Ed anche il golf è straordinario per la bellezza dei tracciati: il Verdura Golf & Spa Resort ospita due campi da golf da 18 buche più un altro campo da 9 buche, East e West, links disegnati e progettati da Kyle Phillips, percorsi di alto livello tecnico ma nel contempo gradevoli per chiunque, come deve essere in vacanza. E oltre il golf sono i quattro diversi ristoranti che offrono un'accurata scelta di menu ideati da un grande Chef, Fulvio Pierangelini, due stelle Michelin, nome fra i più prestigiosi al mondo per la sua capacità inguagliata. I nomi dei ristoranti sono un programma, dal Buon Giorno, accogliente e luminoso con vista piscina e mare, al La Zagara, elegante con vista sui giardini circostanti, all'Amare sulla spiaggia, aperto solo in estate, e per concludere il Liola, tipica trattoria siciliana con vista sul mare, ideale per un pranzo o una cena informale.

La Spa di 4000 metri quadrati è luogo per eccellenza di riposo e benessere con terrazza esterna e una palestra completa di tutte le attrezzature sportive, oltre a 4 piscine per talassoterapia, solarium, hammam, sauna ed un centro estetico. Non stupisce che il Verdura Golf & Spa Resort abbia ottenuto il riconoscimento come Best Hotel Spa in Europa, Asia Minore e Federazione Russa, sul Condé Nast Traveller Readers' Spa Awards 2012. Ma è solo con Acentro che si può usufruire dell' "Endless Privileges" ovvero un'iniziativa speciale per i golfisti: golf, cart o carrello, colazione pranzo e cena, gentili pensieri e piccole gradite attenzioni come la pulizia delle scarpe. Quasi un "all inclusive" per golfisti, il primo in Italia, solo prenotando con Acentro!

di Laura Piras



Condizioni in esclusiva solo con ACENTRO

## Verdura Golf & Spa Resort

Prezzo per persona: da € 790

**LA QUOTA COMPRENDE:**  
 5 notti in camera Superior Deluxe, prima colazione, 2 green fees con cart o carrello elettrico (in base alla disponibilità) a scelta tra i due campi di proprietà e palline di campo pratica, Ingresso al Centro Spa per i clienti Acentro inclusivo di: sauna, bagno turco, palestra e piscine. Servizio ricerca voli e hotel con la miglior tariffa e emissione biglietti con pagamento garantito alla compagnia aerea e hotels, prenotazione dei tee times (se richiesti)  
**Riduzione non golfista**

### Sempre incluso nella quota:

- assistenza telefonica prima, durante e dopo la vacanza
- assicurazione medico sanitaria
- assicurazione rimborso della penale di annullamento viaggio fino al giorno della partenza (condizioni come da catalogo generale Golf Vacanze)
- assicurazione bagaglio per danneggiamento, furto e ritardo nella consegna

### e in omaggio:

- 12 palline Srixon AD333 per camera
- 1 borsa omaggio per camera (o coprisacca)



Via Vittor Pisani 7  
 20124 Milano  
 tel. 02.66.711.811  
[www.acentro.it](http://www.acentro.it)  
 email [golfvacanze@acentro.it](mailto:golfvacanze@acentro.it)

## ROYAL CARIBBEAN



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
848.000.977

### Crociere ai Caraibi

Sette noti sulle gemelle Allure of the Seas e Oasis of the Seas

### Prodotto di punta

Le gemelle di Classe Oasis, Allure of the Seas e Oasis of the Seas: protagoniste dei mari caraibici con itinerari alternati di 7 notti nei Caraibi orientali e occidentali per tutto l'anno.

### La novità di prodotto?

«Per i crocieristi che amano il lusso moderno delle navi Celebrity Cruises, la novità di quest'anno è la sorprendente Celebrity Reflection - afferma Gianni Rotondo, direttore generale Rcl Cruises Ltd Italia -, quinta e ultima gemella della Classe Solstice. La nave ha appena fatto il suo debutto in Europa e accompagnerà i suoi ospiti attraverso i Caraibi orientali per tutto l'inverno, per poi trascorrere la stagione estiva in Italia con itinerari di dieci e 11 notti nel Mediterraneo orientale in partenza da Civitavecchia. A bordo, ambienti esclusivi e mai visti prima su una nave da crociera, come la stupefacente Reflection Suite con una doccia panoramica a picco sul mare e un prato con 2000 metri quadrati di erba vera sul ponte più alto, oltre alle nuovissime AquaClass Suite e a una spa che propone una serie di trattamenti personalizzati».

### Il plus

Il rapporto personale di bordo-ospite e spazio-ospite tra i più elevati del mondo delle crociere: proprio perché gli spazi sono stati distribuiti in modo ottimale, negli ambienti interni e all'esterno i nostri ospiti possono muoversi liberamente senza avere la sensazione di essere su una nave con migliaia di persone. Inoltre nel prezzo sono compresi diversi servizi: il room service gratuito, i soft drink, l'accesso libero alla spa, la possibilità di fare uno spuntino anche fino a tarda notte. Tra le attrazioni la zip-line per volare sospesi a 25 metri di altezza, simulatori di onda FlowRider, piste di pattinaggio sul ghiaccio vero. Infine, le esclusive partnership con DreamWorks Animation, Mattel e, per il mercato italiano, con F.C. Internazionale che a giugno 2013 salperà con i tifosi della squadra per una Crociera Nerazzurra.

## MAREVERO



### Il plus

L'offerta di strutture molto conosciute e apprezzate dal mercato italiano; l'ottimo rapporto qualità-prezzo.

### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
02-00649888  
E-MAIL  
COMMERCIALE@  
MAREVERO.COM

### 2.000

Stima passeggeri  
Egitto capodanno

### 1.300

Stima passeggeri  
Egitto Natale

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Il booking è ottimo per capodanno e buono per Natale - dichiara Fulvio Esposito, amministratore unico di Marevero -. In particolare, Egitto, Kenya e Zanzibar hanno riscosso molto interesse mentre le prenotazioni per il Messico nel periodo di fine anno stanno cominciando a muoversi. Contiamo di movimentare circa 2 mila passeggeri sull'Egitto per capodanno e mille 300 per Natale; sul Kenya stimiamo di trasportare 120 passeggeri per capodanno e un'ottantina per Natale; infine, su Zanzibar, prevediamo 150 passeggeri».

### Prodotto di punta

Il Marevero Reef Oasis Beach Resort e il Marevero Club Faraana Reef Resort a Sharm El Sheikh sono sicuramente i due nostri cavalli di battaglia.



per capodanno e un centinaio per Natale».

### La novità di prodotto?

«La novità della stagione invernale è rappresentata dal nostro debutto sul lungo raggio, con le destinazioni Messico, Kenya e Zanzibar. In ciascuna di esse siamo presenti con un nostro Marevero Club, strutture caratterizzate da assistenza, animazione e proposte culinarie italiane. La nostra offerta prevede pacchetti di una settimana con voli operati da Livingston e da Neos con partenze dalle città di Milano e Roma (sull'Egitto partiamo invece da numerosi scali in Italia). Si tratta del Marevero Club Waridi Beach Resort & Spa a Zanzibar, del Marevero Club Kola Beache Resort a Malindi e del Marevero Club PavoReal Beach Resort Tulum, in Messico».



*Speciale Capodanno  
2012-2013  
Scopri la Turchia più Bella  
con i nostri tour in bus*

Per informazioni [www.turbanitalia.it](http://www.turbanitalia.it)

#### Turchia Express Egeo & Turchese 8 giorni / 7 notti

**Trattamento di Pensione Completa, escluse le cene ad Istanbul**

"Per conoscere alcune delle località più rinomate della Turchia questo itinerario è un "Grande Classico" che proponiamo con successo da 28 anni: Istanbul, Ankara, la Cappadocia, Konya, Pamukkale, Aphrodisias e, nella versione Egeo, la visita di Efeso, uno dei siti archeologici più interessanti e meglio conservati di tutta la Turchia".

**Partenza del 28 Dicembre 2012 con quota a partire da € 888**

#### Alitalia Express 9 giorni / 8 notti

**Trattamento di Pensione Completa, escluse le cene ad Istanbul**

"In 9 giorni un riassunto dei vari aspetti della Turchia: la capitale Ankara, la Cappadocia dei Camini di Fata, Konya dei Dervisci Danzanti, Pamukkale e le sue suggestive terrazze calcaree, le rovine di Aphrodisias, il meglio dell' Egeo con Kusadasi, Efeso, Asclepion e le rovine delle Troia Omerica e, per finire, Istanbul con il fascino delle sue mille moschee e dei tesori del Topkapi".

**Partenza del 29 Dicembre 2012 con quota a partire da € 952**

#### Bella Turchia 11 giorni / 10 notti

**Trattamento di Pensione Completa, escluse le cene ad Istanbul**

"Uno dei nostri itinerari più venduti che, in 11 giorni, offre la possibilità di vedere tutte le zone più belle della Turchia centro-occidentale: la Cappadocia, la Pamphilya con le sue splendide città e poi Pamukkale, Aphrodisias, Efeso, Asclepion, Troia ed Istanbul, con le sue mille moschee, i ponti sospesi sul Bosforo ed i tesori dei Sultani".

**Partenza del 27 Dicembre 2012 con quota a partire da € 1.135**

## EDEN VIAGGI



### L'operatore

TELEFONO BOOKING:  
0721 4421  
E-MAIL  
BOOKING@EDENVIAGGI.IT

### Cataloghi

Nuovi titoli  
in uscita

### Marchio Eden

Strutture  
speciali

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento delle prenotazioni per Natale e Capodanno è in linea con le nostre aspettative» commenta Angelo E. Cartelli, direttore marketing e commerciale di Eden Viaggi.

### La novità di prodotto?

«La novità più importante riguarda la linea Eden Viaggi in termini di impostazione cataloghi. Per la prima volta, Eden Viaggi presenta titoli inediti: "Oceani - I Villaggi" è il primo in ordine di uscita, già disponibile online e presso le agenzie di viaggio. Seguiranno "Egitto e Mar Rosso" e per la stagione estiva "Mediterraneo". I nuovi cataloghi propongono villaggi, hotel, resort, tour e safari della programmazione medio e lungo raggio. La scelta ha l'obiettivo di concentrare il focus sui prodotti più amati e venduti, suddividendoli per aree e rendendo più co-

moda la consultazione sia per gli agenti sia per il cliente finale. Altra importante novità, lanciata a fine luglio 2012, è rappresentata da Eden Store, nuovo canale di vendita per gli agenti di viaggio all'interno del Portale Agenti, con le offerte migliori di Eden Viaggi».

### Il plus

«Il nostro punto di forza sono le nostre strutture a marchio Eden Village con animazione e cucina italiana; Eden Gold International Club, i villaggi più amati dalla clientela internazionale con assistenti italiani sempre a disposizione; Eden Special, hotel, resort, appartamenti, tour, safari o villaggi selezionati da Eden Viaggi per l'ottimo rapporto qualità/prezzo».

### Prodotto di punta

Gli Eden Village, villaggi club caratterizzati dall'eccellente qualità dei servizi Eden Viaggi. Sono dislocati nei luoghi più belli del mondo: Cuba, Kenya, Zanzibar, mar Rosso, Spagna, Grecia e Italia.

## GRIMALDI LINES



### Il plus

La possibilità di trascorrere una vacanza speciale a una tariffa estremamente competitiva, specie nel periodo di Capodanno.

### L'operatore

E-MAIL  
INFO@GRIMALDI.NA-  
POLI.IT

### 399 €

Quota base  
del pacchetto

### Cruise Roma

La nave che  
effettuerà la crociera

### La novità di prodotto?

Un Capodanno indimenticabile, da trascorrere con gli amici nel divertimento assoluto e alla scoperta di Barcellona, è quanto propone Grimaldi Lines per le vacanze di fine 2012.

E' stata infatti studiata una minicrociera in programma dal 29 dicembre al 3 gennaio a bordo dell'ammiraglia Cruise Roma sulla rotta Civitavecchia-Barcellona. I festeggiamenti per il nuovo anno avranno inizio al momento della partenza, con il ricco programma di animazione a cura di Samarcanda, società leader nel settore. Gli intrattenimenti e le attività di bordo saranno legati a un unico fil rouge: ses-

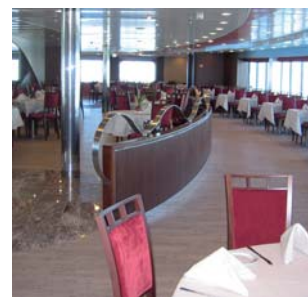
sioni di fitness, spettacoli di cabaret e varietà, giochi di gruppo, proiezioni di film, serate in discoteca e attività del miniclub si ispireranno tutte al tema conduttore "All you need is Love". La vacanza proseguirà in una tra le più vivaci e cosmopolite città europee.

La nave Cruise Roma raggiungerà infatti Barcellona la sera del 30 dicembre e si fermerà per tre notti nel porto catalano, prima di ripartire alla volta di Civitavecchia: tre intere giornate potranno quindi essere dedicate alla città in piena libertà o scegliendo una delle escursioni facoltative proposte da Grimaldi Lines tour operator.

Le quote di partecipazione partono da 399 euro a persona con sistemazione in cabina quadrupla interna. La formula proposta è quella dell'hotel on board. Il grande buffet organizzato per la notte del 31 dicembre a bordo della nave è facoltativo e costa 40 euro a persona.

### Prodotto di punta

Per la stagione invernale, le crociere a tema e quelle organizzate per festeggiare particolari eventi, come quella di Capodanno.



**REIMA TOURS** Tour Operator  
Viaggi e Vacanze

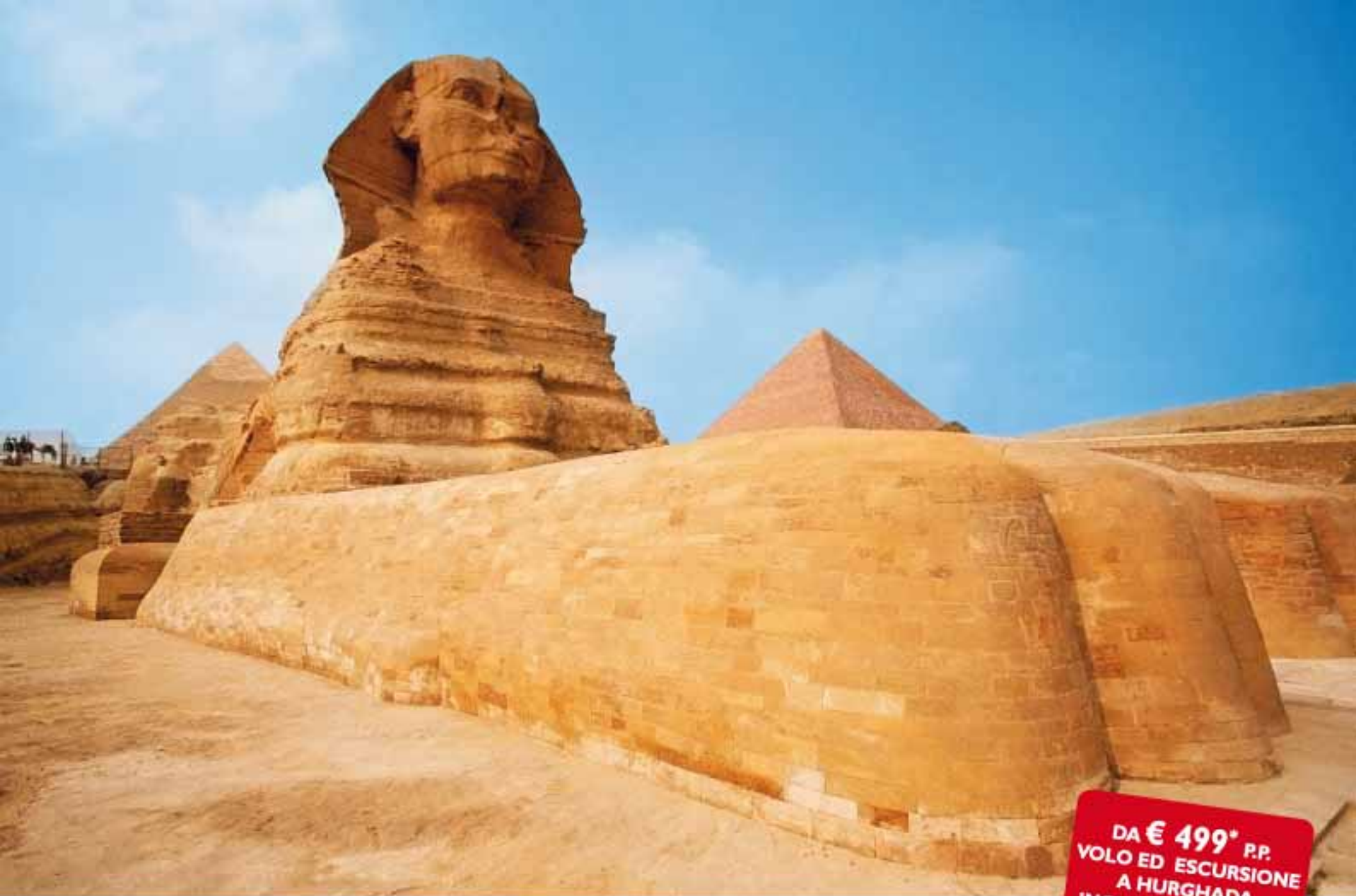
STATI UNITI - VOLI SPECIALI CANADA - CANADA & ALASKA - CROCIERE CARAIBI - BAHAMAS  
ISOLE VERGINI AMERICANE - MESSICO - HAWAII  
REPUBBLICA DOMINICANA - JAMAICA  
POLINESIA - ISOLE FIJI - SEYCHELLES

Contatti telefonici: Tel 06/5297146 r.a. - Fax 06/5297170  
email: reimatours@reimatours.it - web-site: www.reimatours.it

**TERRE D'ITALIA**  
Soggiorni esclusivi in Relais,  
Ville e Dimore Storiche

ED È SUBITO VIAGGI  
www.subitoviaggi.it  
booking@subitoviaggi.it

ED È SUBITO... VIAGGI  
TOUR OPERATOR



**DA € 499\* P.P.  
VOLO ED ESCURSIONE  
A HURGHADA  
INCLUSI NEL PREZZO**

## EGITTO, ISRAELE, GIORDANIA: UN VIAGGIO UNICO. DAL MARE.

Proponi ai tuoi clienti un viaggio unico alla scoperta di Egitto, Israele, Giordania per tuffarsi in duemila anni di storia e cultura, circondati da una natura sorprendente e un mare incontaminato. Solo per le prime tre crociere verso questa nuova destinazione potrai offrire loro la possibilità di partire dai principali aeroporti italiani e l'escursione ad Hurghada inclusi in un prezzo da cogliere al volo.



### MSC ARMONIA

Da Sharm el Sheikh

Partenze del  
1, 8 e 15 dicembre 2012

8 giorni - 7 notti

Egitto, Israele, Giordania

\*Quota per persona, in cabina interna di categoria 1, comprensiva di volo (da Milano, Venezia, Roma, Napoli e Catania) ed escursione "Hurghada in libertà". Sono escluse le quote d'iscrizione e di assicurazione obbligatorie. L'offerta non è retroattiva.



**RAGAZZI GRATIS  
TUTTO L'ANNO!**

I ragazzi fino a 18 anni non compiuti viaggiano gratis in cabina con i genitori; sono escluse le quote d'iscrizione, l'assicurazione, il volo ed i trasferimenti (ove previsti).

**VOLI CHARTER ALITALIA MILANO MALPENSA - VENEZIA - ROMA FIUMICINO - NAPOLI - CATANIA**  
Possibilità di avvicinamento da altri aeroporti italiani

PER INFO E PRENOTAZIONI:

Numero Verde  
**800 672112**



**MSC**  
CROCIERE

[www.msconline.com](http://www.msconline.com)

