

SPECIALE

a cura della redazione

Natale e Capodanno

Qualche
idea in più

CLUB PARADISO
www.clubparadiso.it

CLUB MED
www.clubmed.it

COSTA CROCIERE
www.costacrociere.it

IN VIAGGI
www.inviaggi.it

KUONI
www.kuoni.it

MAREVERO
www.marevero.com

MSC CROCIERE
www.msccrociere.it

ROYAL CARIBBEAN
www.royalcaribbean.it

SETTEMARI
www.settemari.it

SWAN TOUR
www.swantour.it

TRAVELPLAN ITALIA
www.travelplanitalia.it

WELLTOUR
www.welltour.it

Vacanze in città d'arte, in montagna o in mete esotiche, in compagnia della famiglia, del partner o di amici, non importa purché siano condite d'originalità. Il turista italiano, benché più parsimonioso che in passato, per trascorrere le festività invernali sceglie tour insoliti, esperienze sensoriali, crociere, combinazioni neve-wellness, soggiorni tematici che lo coinvolgono in attività pratiche, lo rilassino senza lasciar spazio alla noia. Dai tour alla scoperta delle tradizioni culinarie in Italia e nei Paesi asiatici, a quelli legati allo shopping nelle grandi metropoli, fino ai più particolari itinerari articolati sul cinema o il ballo.

Sempre vividi gli investimenti degli operatori sul medio raggio, oggi ricercato dal target famiglia mentre il lungo raggio cresce nell'interesse delle coppie, mettendo sul mercato promozioni vantaggiose legate all'advanced

booking e over commission per le agenzie di viaggio. Dunque, anche sui pacchetti di San Silvestro a vincere è la convenienza del prenota prima. Qualche frenata sul Medio Oriente e sul Giappone, aree che lentamente riacquistano quote di mercato, in forte crescita il lungo raggio: oceano Indiano, Thailandia, America e Caraibi per primi. In media i risultati previsti per il 2011 dal t.o. sono in linea con quanto prodotto lo scorso anno riportando leggeri incrementi, anche grazie ai segnali positivi riscontrati su altre mete sia di medio sia di lungo raggio. Sempre più determinante, visto l'elevato know how del consumatore nella costruzione personale del viaggio, l'impegno degli operatori a garantire qualità dell'offerta e pricing corretto, più che semplici riduzioni tariffarie, nonché una gamma di prodotti che copra a ventaglio le più disparate esigenze di viaggio.

Roadshow
Travel presenta
www.travelquotidiano.com

TRAVEL OPEN DAY

Incontri itineranti 2012

Torino Milano Bologna Napoli Roma Padova

CONTATTACI SUBITO

Per informazioni e prenotazioni: E-mail: eventi@travelquotidiano.com - Tel: 06.70476418 - Fax: 06.77200983

Speciale Natale e Capodanno

GRUPPO ALPITOUR - DIV. PREMIUM



L'operatore

SEDE:
MILANO
VIA SEBENICO 7/A
WWW.GRUPPOALPITOUR.IT

Oceano Indiano

Richieste
in crescita

Maldive

In primo piano
con Madoogali

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento delle vendite sulla stagione invernale per Viaggidea e la sua gamma si sta sviluppando in modo assolutamente positivo e ben ritmato - spiega Glauco Auteri, responsabile vendite e marketing divisione Premium del gruppo Alpitour -. Per le principali festività si registra un'interessante domanda nell'area dell'oceano Indiano e per le città americane. Sviluppo crescente anche delle richieste verso Oriente e India, senza tralasciare i Caraibi, che rimangono meta sempre molto richiesta».

La novità di prodotto?

«Le novità di prodotto di Viaggidea sono molte. Tutte si concentrano in prevalenza su concetti di distinzione e diversificazione rispetto all'offerta tradizionale sono state inserite in ogni prodotto/destinazione. Tra le principali si segnala il ritorno di Viaggidea alle

Maldive, con la scelta di un resort molto noto e dallo stile davvero unico che è Madoogali. Massima attenzione a tutte le formule di viaggio itineranti, i tour Voyager, che continuano a essere il fiore all'occhiello della programmazione e che, di stagione in stagione, acquisiscono sempre più notorietà e riconoscimento da parte del trade».

Il plus

La teleprenotazione e la preventivazione via Easy Book dei prodotti Viaggidea, che snelliscono sensibilmente le procedure di booking.

CHIARIVA BY VIVAMONDO



Il plus

La conoscenza del prodotto, grazie allo staff dedicato ad ogni destinazione che fornisce consulenza telefonica a supporto della vendita. Tradizione, serietà ed esperienza.

L'operatore

SEDE:
MILANO
VIA MERAVIGLI, 16
TEL 02 80581002 -
02 8056280
WWW.CHIARIVA.IT

+10%

Incremento fatturato
totale 2011 rispetto
al 2010

New York

Fra le mete top

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Le prenotazioni verso il Nord America - spiega Silvia Ferrari, product manager Nord America di Chiariva by Vivamondo - stanno andando bene e consolidano i risultati registrati: con il trend positivo, la destinazione evidenzia il sempre forte interesse della clientela. L'America (con estensione mare) è il prodotto più richiesto e venduto anche per i viaggi di nozze. Grande successo, per il terzo anno consecutivo, è stato riscosso dal tour "Alla Conquista del West", esclusivo Chiariva. Per ultimi, ma non meno

importanti, i pacchetti fly&drive, con possibilità di noleggio auto, camper e moto per gli amanti dei viaggi in libertà».

La novità di prodotto?

«Oltre ai prodotti ormai consolidati, quest'anno proporremo nuovi tour degli Stati Uniti organizzati, nuovi minitour Usa di 3-4 notti e un pacchetto fly&drive in Messico che porta a scoprire "Conventi e haciendas dello Yucatan", per avvicinare un Paese stupendo, soggiornando in meravigliose location».

Prodotto di punta

New York e le grandi città; i tour organizzati con guida locale multilingue; i tour esclusivi per italiani con guida locale parlante solo italiano.





VIAGGI DELL'ELEFANTE

TOUR OPERATOR



CAPODANNO IN ORISSA

13 giorni
Partenza 28/12

A partire da Euro 3.900





CAPODANNO IN MESSICO

13 giorni
Partenza 26/12

A partire da Euro 3.400

Stile inconfondibile

Perché un viaggio è come un abito: solo se è su misura è tuo e di nessun altro.

I VIAGGI DELLE PLEIADI



L'operatore

SEDE:
IMPERIA
VIA DEI MIRTI, 5
TEL 0183 299283
WWW.
VIAGGIDELLEPLEIADI.COM

Volo+hotel

La formula per visitare le città europee

160 €
Quota base pacchetto Dublino

Prodotto di punta

La Spagna, grazie all'esperienza trentennale. Collegamenti in bus da Centro-nord Italia e collegamenti aerei da tutta Italia

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Prenotazioni a rilento - spiega Paolo Basili, titolare de I Viaggi delle Pleiadi -. Il mercato è fiacco e poco vivace, forse a causa dei continui messaggi negativi da parte dei media. La situazione è analoga al 2010 e per questo non ci aspettiamo grandi cifre neanche sotto data: ci sarà un risveglio tra qualche settimana ma i numeri saranno comunque insignificanti. Per fortuna noi abbiamo i viaggi finanziati dai vari governi, con i quali abbiamo concluso contratti in esclusiva. Al di là di queste iniziative, che hanno avuto un ottimo riscontro, mancano segnali chiari di ripresa».

La novità di prodotto?

«Quest'anno lanciamo l'Irlanda, una destinazione che offre spunti interessanti. L'offerta, che esclude i voli, comprende tre notti in hotel 3 stelle a Dublino e la pos-

sibilità di assistere alle performance degli artisti di strada e allo spettacolo di luci al Dublin Castle. Quote per persona da 160 euro. Oltre alla Spagna, ormai consolidata, proponiamo anche i pacchetti per individuali volo + hotel nelle città europee, come Madrid, Barcellona, Istanbul, Sofia, Budapest. Da segnalare a Sofia un hotel 5 stelle lusso, proposto con un ottimo rapporto qualità-prezzo».

Il plus

Forte competitività in Spagna: ottimo rapporto qualità-prezzo e personale in loco che lavora da 30 anni per I Viaggi delle Pleiadi.

GIVER VIAGGI E CROCIERE



L'operatore

SEDE:
GENOVA
VIA MARAGLIANO, 15R
TEL. 010 57561
WWW.GIVERVIAGGI.COM

87%

Occupazione prevista Capodanno a Rovaniemi

Promozione

Rovaniemi sarà in mostra a Milano

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Positivo, sia per le nostre offerte dedicate a Natale sia per il Capodanno. In ordine: puntiamo su Rovaniemi con un charter diretto in partenza da Milano Malpensa e contiamo di chiudere in linea con i risultati raggiunti lo scorso anno, quindi con un 87% di occupazione - spiega Andrea Carraro, responsabile comunicazione Giver Viaggi e Crociere -. Stiamo avvertendo un leggero calo sulle prenotazioni di Sant' Ambrogio perché è stata paventata la minaccia di ridurre i giorni di ponte della festività. Tuttavia abbiamo deciso di supportare la pro-

Prodotto di punta

«Il principale prodotto per il periodo natalizio si conferma Rovaniemi, in programmazione fino all'Epifania. Sulle crociere di Capodanno siamo leader europei»



Il plus

Massima serietà, senza lo sconto a ogni costo; tutela degli agenti di viaggio, anche attraverso le commissioni; assistenza in loco soprattutto a Rovaniemi; affitto integrale di navi o aëromobili.

grammazione con un'iniziativa promozionale "station domination": dal 2 al 15 novembre prossimo, la stazione metropolitana di Milano Duomo si trasformerà in un villaggio di Natale tipico di Rovaniemi. Per quanto riguarda Capodanno, riproponiamo con grande successo le crociere fluviali sul Reno e Danubio: contiamo di chiudere in linea con lo scorso anno».

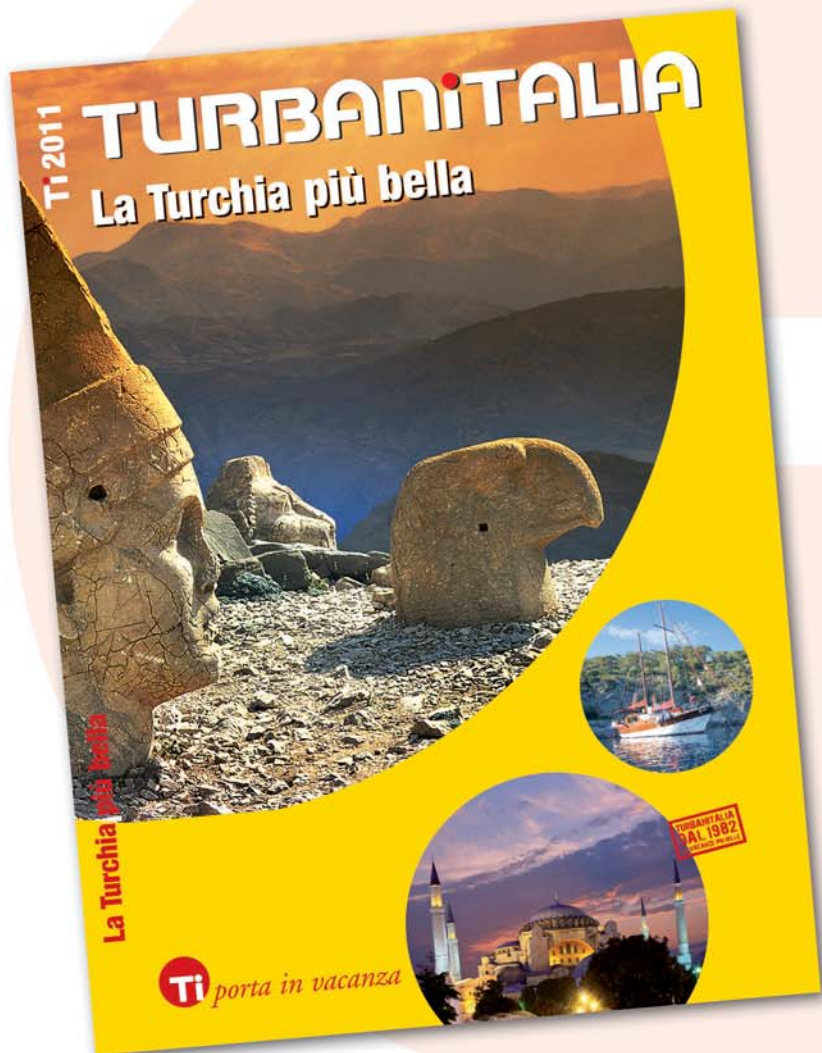
Le novità di prodotto?

«Puntiamo a consolidare la nostra programmazione già rodata sul mercato. Ricordiamo che per Rovaniemi mettiamo a disposizione delle famiglie l'equipaggiamento adeguato per affrontare un soggiorno con un clima tanto rigido. Inoltre, a quanti abitano a più di 150 chilometri da Malpensa, offriamo la gratuità del parcheggio e una notte presso l'hotel Holiday Inn per chi dista oltre i 250 chilometri».

TURBANITALIA



Ufficio Cultura e Informazioni



Speciale Ponti Festivi - Inverno 2011/2012

- **Week End a Istanbul "a la carte" con voli Speciali ITC da Bergamo 4 giorni / 3 notti con quote a partire da € 390**
Alla scoperta di Istanbul, la porta d' oriente, la splendida metropoli sul Bosforo dal fascino ineguagliabile dove, nel cuore di due continenti, si incontrano modernità e tradizione.
- **Week End a Istanbul "Tutto Incluso" con voli Speciali ITC da Bergamo 4 giorni / 3 notti con quote a partire da € 659**
La nostra proposta "senza sorprese" per visitare Istanbul pensando solo a godersi la vacanza; il pacchetto include tutti i trasferimenti, la mezza pensione in albergo, le visite guidate con gli ingressi e i pranzi.
- **Tour Turchia Express Egeo 8 giorni / 7 notti con quote a partire da € 830**
Per conoscere alcune delle località più rinomate della Turchia questo tour è un "Grande Classico" che proponiamo con successo da quasi 30 anni: Istanbul, Ankara, La Cappadocia, Konya, Pamukkale, Aphrodisias, Efeso.

goturkey.com
OFFICIAL TOURISM PORTAL OF TURKEY
www.goturkey.com

Ti porta in vacanza

Per informazioni www.turbanitalia.it

Speciale Natale e Capodanno

CORSICA SARDINIA FERRIES



L'operatore

SEDE:
SAVONA PORTO VADO
CALATA NORD
TEL 0192 156204
WWW.CORSICA-FERRIES.IT

Una notte

La mini crociera
Livorno - Bastia

Tre notti

Capodanno
Livorno-Golfo Aranci

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Siamo in linea con il trend del periodo, del resto abbiamo lanciato le nostre offerte per il Capodanno nelle scorse settimane e prevediamo che le richieste si concentreranno a partire dalla seconda metà di novembre - dichiara Ermanno Sereni, responsabile commerciale Nord Italia di Corsica Sardinia Ferries -. Intanto, abbiamo avuto una buona risposta da parte del mercato in occasione del "Festival du Vent" di Calvi, per cui abbiamo creato un prodotto dedicato, la minicrociera dal 28 al 31 ottobre, sulla quale abbiamo ottenuto un buon riscontro».

possibilità di visite libere a terra per il 31 dicembre e 1° gennaio. Abbiamo sviluppato questo prodotto come un'evoluzione naturale della linea che già copriamo con la nostra nave, un'imbarcazione dotata della possibilità di ospitare un evento come quello del veglione. Adottiamo sempre un atteggiamento cauto, tuttavia stiamo raccogliendo anche per questo nuovo prodotto un buon successo».

Il plus

Ampia varietà nella combinazione di prodotti (come il numero delle notti), soprattutto per il programma week end (che dopo le festività riparte verso Corsica e Sardegna da marzo a maggio); massima attenzione ai servizi offerti.

Prodotto di punta

La crociera Savona - Nizza si conferma il prodotto più richiesto. Buon andamento anche per la Livorno - Bastia di una notte.

Le novità di prodotto?

«Abbiamo implementato la nostra classica programmazione (Livorno - Bastia di una notte e Savona - Nizza che riconferma lo storico successo) con la crociera Livorno - Golfo Aranci - Livorno: tre notti con la

MY AFRICA



Il plus

Assistenza capillare; partenze flessibili da diversi aeroporti; fitta programmazione di voli; buon rapporto qualità-prezzo.

L'operatore

SEDE:
MILANO
VIA XXV APRILE,
49/51
TEL. 02 47951641
WWW.MYAFRICA.IT

1.390 €

Una settimana al Palumbo Reef Ora Resort (Zanzibar), partenze del 22 e 23 dicembre. Partenze 26 e 29 dicembre, quota di 2.170 €

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«La crisi che ha colpito il mondo del turismo - spiega la responsabile marketing di My Africa, Giulia Borsato - si è fatta sentire un po' per tutti, ma malgrado questo posso affermare che il nostro 2011 non è stato per nulla negativo. Pur avendo chiuso qualche pratica in meno, il valore medio delle prenotazioni è in aumento, complice anche l'ottimo riscontro ottenuto dai pacchetti comprensivi di tour e safari. Specie nel periodo di Natale e Capodanno, poi, il valore dei pacchetti è in crescita. Per questo, l'obiettivo è quello di chiudere l'anno con un

incremento del 20% sul 2010 quanto a fatturato».

La novità di prodotto?

«La nostra Africa diventa ancora più ampia e ricomprenderà oltre a Kenya, Zanzibar e Madagascar, anche il Mozambico, Mauritius e il Senegal. Se quest'anno dovremmo chiudere a circa 12 mila passeggeri trasportati, l'anno prossimo questi numeri dovrebbero lievitare. Il tutto per migliorare e mantenere a un livello molto elevato gli standard qualitativi della nostra offerta, continuando a fidelizzare la clientela». La nuova programmazione dei voli in calendario dal 21 dicembre, prevede partenze il mercoledì, giovedì e lunedì prima di Natale, mentre in gennaio si decollerà il giovedì, sabato e lunedì. «Le compagnie utilizzate sono Meridiana Fly e Air Italy. Da segnalare la possibilità di partire da Milano, Verona, Bologna e Roma e di avvicinarsi da molti altri aeroporti spesso senza spese aggiuntive».

Prodotto di punta

A Zanzibar il My Blue e in Kenya il Watamu Bay, entrambi della catena Ora Resort; in Madagascar i tour alla scoperta dell'isola.



HOTELPLAN ITALIA



Il plus

La programmazione ampia e dettagliata sul lungo raggio.

L'operatore

SEDE:
MILANO
CORSO ITALIA, 1
TEL. 02 721361
WWW.
HOTELPLANITALIA.IT

Oltre 50%

Share oceano Indiano
sul totale inverno

+10%-25%

Stima crescita 2011
(a seconda delle isole)

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Occorre fare una distinzione tra il booking di Capodanno e quello di Natale - dichiara Barbara Paganoni, tour operator manager alla carte di Hotelplan Italia -. Nel primo caso direi che in generale le prenotazioni mantengono il trend consueto per il periodo. Ciò significa che registriamo anche il tutto esaurito per alcune nicchie, come nel caso dei prodotti business class sulle Maldive. Per quanto riguarda invece le vacanze prettamente natalizie notiamo un "risveglio" inte-

ressante, che si traduce in una crescita a due cifre rispetto al passato: un dato abbastanza in controtendenza se paragonato agli ultimi anni, quando ad essere privilegiati erano soprattutto i giorni attorno all'Epifania».

La novità di prodotto?

«Abbiamo ulteriormente potenziato l'area oceano Indiano, che rappresenta il nostro prodotto di punta durante la stagione invernale. Da notare che questo ampliamento della programmazione ha interessato in particolare un target di mercato attento al rapporto qualità-prezzo. Ad esempio con l'introduzione del Bathala Island Resort, un isolotto situato nella parte nord dell'atollo di Ari, con 50 bungalow, oppure con il Fihalhohi, nell'atollo di Malé Sud, già presente in catalogo».

Prodotto di punta

L'inverno vede protagonista il lungo raggio: in particolare l'oceano Indiano; buoni risultati arrivano però anche dall'Africa australe con Sudafrica e Namibia.



EDEN VIAGGI



L'operatore

SEDE:
PESARO
VIA DEGLI ABETI, 24
TEL 07214421
WWW.EDENVIAGGI.IT

362 mln €

Previsione di fatturato
tot. tour operating 2011

+10,5%

Incremento fatturato
rispetto al 2010

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Ricontriamo un andamento generale positivo; per la stagione invernale continuiamo a investire sul lungo e medio raggio con buone previsioni, soprattutto nell'area caraibica ed africana» dichiara Angelo E. Cartelli, direttore commerciale e marketing di Eden Viaggi.

La novità di prodotto?

«Tra le novità, il nuovo Eden Village Allegro Varadero di Cuba, su una delle più belle spiagge di Varadero, che offre animazione italiana e assistente residente, nonché cuoco italiano. Nei Caraibi, a St. Martin, piccola isola delle Antille olandesi, si trova il nuovo Eden Gold International Club Sonesta Great Bay Beacy Resort & Casinò. A Marsa Alam, in mar Rosso, sorgono il nuovo Eden Village Gemma Beach Resort, struttura particolarmente curata ed elegante, che dispone di camere a sei posti letto e l'Eden Village Oriental

Bay, che si affaccia su una baia protetta e dispone di una spiaggia sabbiosa naturale con accesso diretto al mare. All'interno di alcuni Eden Village si trova il Tarta Club con ricche attività dedicate ai più piccoli. Tarta è la mascotte portafortuna che allierà i bambini di età compresa tra i quattro e gli 11 anni in alcuni villaggi con il progetto Eden Family Club.

«Con Eden Made, la linea di Eden Viaggi che si rivolge a chi è alla ricerca di un viaggio su misura, proponiamo per Capodanno viaggi in Brasile, Argentina, Giordania e Siria con accompagnatore Eden Viaggi dall'Italia. Per Natale e Capodanno inoltre proponiamo pacchetti a New York con soggiorni di cinque, sei, sette notti e possibilità di shopping tour, visita delle opere architettoniche e tour dei set cinematografici. Con Margò proponiamo infine viaggi a Cuba, in Repubblica Dominicana e in Kenya».

Prodotto di punta

Caraibi e Africa: Cuba, Repubblica Dominicana, St. Martin, Kenya e Zanzibar, dove è stata ampliata la programmazione con nuovi villaggi e resort e voli charter Alitalia.

Un Mondo di Vacanze



Il Mondo di Babbo Natale

voli diretti Milano/Rovaniemi

Partenze dal 1 dicembre al 5 gennaio 2012

Ponti festivi di S. Ambrogio - Immacolata da Euro 1.340 / Natale da Euro 1.280

Capodanno da Euro 1.550 / Epifania da Euro 1.050

Alla scoperta della Magica Lapponia:

soggiorni prenatalizi e Weekend da 4 a 6 giorni a partire da Euro 960

Include voli a/r dall'Italia, hotel 3/4 stelle, trasferimenti, soggiorno in mezza pensione, escursioni in motoslitta alla fattoria delle renne e visita al villaggio di Babbo Natale, abbigliamento termico, assistenza in lingua italiana - hotel e parcheggio gratis a Milano Malpensa*. Inoltre partenze individuali tutto l'anno.



* Esclusivo per partenze con voli ITC da Milano Malpensa - Per i passeggeri residenti oltre Km 150: parcheggio gratuito a Malpensa per la durata del viaggio
- Per i passeggeri residenti oltre Km 250: parcheggio all'aperto + 1 pernottamento gratuito al Holiday Inn Express Milano Malpensa



Inverno al Grande Nord®

Le Magiche Luci dell'Aurora Boreale

Ponti festivi: S. Lucia, Natale, Capodanno e Epifania

Tour con accompagnatore in lingua italiana - partenze esclusive Giver

destinazione	giorni	quote da Euro
<input type="checkbox"/> Copenaghen	4/5	360
<input type="checkbox"/> Le Tre Capitali con Minicrociera	8	1.100
<input type="checkbox"/> Haparanda: tra le nevi della Lapponia	6	1.990
<input type="checkbox"/> Da Bergen a Kirkenes lungo la Rotta del Postale dei Fiordi	10	2.130

Include voli a/r dall'Italia, hotel 3/4 stelle, pernottamento e prima colazione, visite e pasti principali ove previsti, trasferimenti, visite città ed escursioni ove previste, assistenza in lingua italiana.

Un Mondo di Natura

dal 1949



www.giverviaggi.com

Tel. 010 57561 (40 linee) - fax 010 590653

giver@giverviaggi.com

Booking:

Il Grande Nord e Hurtigruten

Partenze di gruppo
Tel. 010 5756 300

Fax 010 585 010

grandenord@giverviaggi.com

Viaggi su misura:

Tel. 5756 200

Fax 010 581 217

individuali@giverviaggi.com

Canada & Alaska

Tel. 010 5756 320

Fax 010 590 653

canada@giverviaggi.com

Crociere Fluviali

Tel. 010 5756 210 - Fax 010 581 217

crociere@giverviaggi.com

Le Crociere fluviali possono essere prenotate con il nostro Booking on line

Speciale Natale e Capodanno

HIS EUROPE ITALY



L'operatore

SEDE:
ROMA
VIA NAZIONALE, 230
TEL 06 484591
WWW.HIS-ITALY.NET

+7%
Pacchetti venduti da
aprile a ottobre 2011

+5%
Sulla commissione
alle adv per pacchetti
Natale e Capodanno

Prodotto di punta

Le proposte "Capodanno in Oriente": volo più cinque notti in hotel in una capitale asiatica.

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Il segmento dei viaggi per il Giappone sta mostrando dei segni di ripresa che ci fanno ben sperare per la prossima stagione primavera/estate - dichiara Ornella de Lullo, outbound business manager H.I.S Europe Italy -. Abbiamo già diverse richieste confermate durante il periodo tra Natale e Capodanno, tra cui alcuni viaggi di nozze con estensione Emirati Arabi e Thailandia. L'ampliamento della programmazione sull'Asia è iniziato concretamente a partire dal mese di luglio anche attraverso un nuovo sito web dedicato e ci sta dando qualche riscontro positivo anche per Capodanno, soprattutto sulle destinazioni Cina e Thailandia».

La novità di prodotto?

«Oltre alla programmazione classica, proponiamo tre prodotti esclusivi per Natale e Capodanno e una serie di offerte per soggiorni di cinque notti in una

capitale asiatica tra cui Pechino, Bangkok e Hong Kong, con volo incluso. Questo sia per sfruttare il periodo, sia per promuovere alcune delle nostre nuove destinazioni in Asia. I tre pacchetti stagionali sono "Luci di Natale a Tokyo" con ingresso al Tokyo Disney Resort, "Chef a Bangkok" che comprende soggiorno e corso di cucina thailandese presso la tradizionale Thai House e "Crociera sullo Yangtze" due partenze fisse in gennaio a cui suggeriamo di abbinare un soggiorno a Pechino. Sui prodotti speciali per Natale e Capodanno offriamo alle agenzie un incremento del 5% sulla commissione».

Il plus

Buon rapporto qualità/prezzo; attenzione al cliente; flessibilità nella costruzione dell'itinerario di viaggio.

VERATOUR



Il plus

La politica commerciale basata su pricing trasparente e advance booking.

L'operatore

SEDE:
ROMA
V.LE DEGLI EROI
DI RODI, 254
TEL 06 500666
WWW.VERATOUR.IT

Oltre il 70%
Prenotazioni
anticipate a 60 giorni

+4,9%
Prenotazioni Natale
e Capodanno 2011

Prodotto di punta

Il Veraclub Ranyatavi a Phuket (Thailandia).

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Veratour chiuderà l'anno con un -4% sul fatturato, mantenendo la marginalità intatta - indica Stefano Pompili, direttore commerciale Veratour -. La perdita su Egitto e Tunisia, che ammonta a circa 30 milioni di euro, è stata recuperata attraverso la programmazione su Baleari, Canarie e Italia, dove gli incrementi viaggiano a doppia cifra. Per Natale e Capodanno le prenotazioni mostrano una crescita del 4,91%. Le destinazioni più richieste sul lungo raggio per le festività invernali sono la Thailandia, dove lanciamo un

nuovo villaggio, il Messico, Maldive, Zanzibar e Mauritius. Il mar Rosso recupera terreno. Il prodotto Natale e Capodanno cresce anche con l'ingresso del Veraclub Acquasera che sorge nell'alta Valle Camonica, a Ponte di Legno. E' un boutique hotel da 83 camere sul cui sviluppo siamo molto fiduciosi».

La novità di prodotto?

«Il Veraclub Ranyatavi a Phuket (Thailandia) già sold out per Natale e Capodanno. Un villaggio Atmospha Resort in puro stile thai, situato direttamente sulla spiaggia di Pilai, una decina di chilometri a nord di Phuket. Immerso in un giardino tropicale, è dotato di diversi edifici. E' raggiungibile con voli Blue Panorama da Milano e Thai Airways da Roma e commercializzato in formula all inclusive, proponendosi con animazione soft».



Crociera di Capodanno in Corsica, Sardegna o Costa Azzurra



corsica ferries  **sardinia ferries**

Capodanno 2012

in Corsica

Livorno - Bastia - Livorno

Quote per persona a partire da € 240,00

in Sardegna

Livorno - Golfo Aranci - Livorno

Quote per persona a partire da € 350,00

in Costa Azzurra

Savona Vado - Nizza - Savona Vado

Quote per persona a partire da € 350,00

Informazioni e condizioni su www.corsicaferrries.com



Un Mondo di Vacanze



Crociere fluviali di Capodanno

Partenze con voli di linea da tutta Italia

Lungo il Romantico Reno con la m/n Poseidon interamente noleggiata

Amsterdam - Rotterdam (Gran Tour D'Olanda) - Dusseldorf - Colonia
dal 30 dicembre 2011 al 3 gennaio 2012

Trattamento di pensione completa **compreso cenone di Capodanno con bevande incluse** e 1 seconda colazione in ristorante l'1 gennaio, voli di linea, trasferimenti e visite incluse.

Itinerario di 5 giorni a partire da Euro 1.150

Lungo il Danubio Blu con la m/n My Rügen

Belgrado - Budapest - Bratislava - Vienna
dal 26 dicembre 2011 al 2 gennaio 2012

7 pernottamenti a bordo con trattamento di pensione completa dalla cena del 26 dicembre alla prima colazione del 2 gennaio, **compreso cenone di Capodanno**, voli di linea, trasferimenti e visite incluse.

Itinerario di 8 giorni a partire da Euro 1.450

dal 1949

Un Mondo di Natura



www.giverviaggi.com

Tel. 010 57561 (40 linee) - fax 010 590653

giver@giverviaggi.com

Booking:

Il Grande Nord e Hurtigruten

Partenze di gruppo

Tel. 010 5756 300

Fax 010 585 010

grandenord@giverviaggi.com

Viaggi su misura:

Tel. 5756 200

Fax 010 581 217

individuali@giverviaggi.com

Canada & Alaska

Tel. 010 5756 320

Fax 010 590 653

canada@giverviaggi.com

Crociere Fluviali

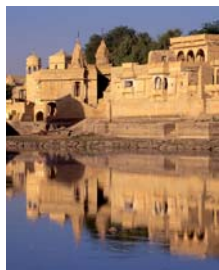
Tel. 010 5756 210 - Fax 010 581 217

crociere@giverviaggi.com

Le Crociere fluviali possono essere prenotate con il nostro Booking on line

Speciale Natale e Capodanno

I VIAGGI DELL'ELEFANTE



L'operatore

SEDE:
ROMA
VIA DEI CONDOTTI, 61
TEL. 06-60513000
WWW.VIAGGI DELL'ELEFANTE.COM

Crociera

Sul Gange, in India:
novità in esclusiva

+5%
Vendite globali
2011/2010

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«I mesi di settembre e ottobre ci hanno riservato, inoltre, un crescente interesse, da parte di numerose agenzie, anche per viaggi per le feste natalizie e di Capodanno - dichiara Enzo Mangione, direttore vendite Viaggi dell'Elefante -. Molte le richieste di informazione e preventivi con conferme definitive, in incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso».

La novità di prodotto?

«Per rispondere al trend positivo di fine estate, abbiamo lanciato a settembre una selezione di proposte di viaggio di qualità: "Anteprima Capodanno 2011", una selezione di 35 viaggi in diverse aree del mondo, subito confermabili, per trascorrere le vacanze di Natale e Capodanno, consultabile sul sito web www.viaggidellelefante.it e distribuito via mail alle agenzie

di viaggio. I viaggi proposti rispondono agli alti canoni di qualità caratteristici di Viaggi dell'Elefante ma offrono diverse tipologie di vacanza: più free e flessibile come i "viaggi Easy" sino ai "viaggi Lusso" per chi desidera non pensare a nulla e servizi al top. I 35 viaggi coprono sei aree: Africa Australe con viaggi in Sudafrica, Tanzania, Mozambico, Zanzibar e Senegal, Medio Oriente per visitare Giordania, Israele, Iran e Oman, Cina, India e l'America del Sud per scoprire il Messico, l'Argentina e il Perù».

Il plus

Ricerca continua dell'eccellenza, esperienza della società, qualità delle guide, mission di perseguire obiettivi di turismo responsabile.

Prodotto di punta

L'India, con itinerari creati ad hoc per le festività, come la novità di quest'anno in esclusiva per noi: la Crociera sul Gange. Molte richieste per Capodanno in Argentina e Sudafrica.

AIR SEYCHELLES



Il plus

Sui voli dall'Italia a Seychelles è sempre presente un assistente di volo in grado di parlare in italiano, così come ci sono diversi comandanti di nazionalità italiana in servizio su queste rotte.

L'operatore

SEDE:
ROMA
VIA PINDARO 28N
TEL. 06 509 8413
WWW.AIRSEYCHELLES.COM

+10%
Incremento revenue
primi sei mesi 2011

Promozioni

Per incentivare
le partenze in bassa
stagione

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Siamo soddisfatti dell'andamento delle vendite - afferma Gianluca Rodi, sales & marketing manager Italy -. L'implementazione di promozioni aggressive e offerte speciali ha portato nei primi sei mesi ad un +10% del revenue. Siamo sicuri che grazie al lancio delle nuove promozioni assisteremo ad un incremento anche in bassa stagione. I nuovi livelli promozionali permettono di volare gratuitamente le tratte domestiche (da Mahè a Praslin ad esempio) se prenotate in congiunzione con un volo Air Seychelles dall'Italia a Mahè».

Le novità?

«Al primo posto, le due nuove promozioni: "Visita 2 isole al prezzo di una" (Seychelles+Praslin) e la Family promo, dove il 1° bambino vola gratuitamente. Entrambe le tariffe sono valide per partenze dal 21 novembre al 15 dicembre 2011 e dal 1° al 9 gennaio 2012. Poi, il rafforzamento dell'operativo dal 1 aprile 2012, quando inizieremo ad operare con voli a piena capacità dall'Italia, da Malpensa e Fiumicino per Mahè (ora le rotte italiane sono operate in condivisione con il mercato inglese). Inoltre, prosegue il profondo processo di trasformazione iniziato a settembre e che coinvolgerà tutte le aree funzionali del vettore: Air Seychelles si appresta ad essere una nuova compagnia grazie ad un nuovo e motivato management team, capitanato dal ceo Mr Bram Steller».

Prodotto di punta

La nuova business class e i nuovi menù di bordo, sia per la classe di business che economy che verranno serviti a partire dal prossimo 1° dicembre.



H.I.S. EUROPE ITALY PRESENTA:

www.his-italy.net

A NATALE E CAPODANNO
+ 5% OVER COMMISSION PER ADV*

*Offerta valida su tutti i pacchetti natale e capodanno escluse le offerte speciali "Autentica Asia" e "Esclusiva Asia".

Giappone
LUCI DI NATALE A TOKYO da **662 €**
5 notti Hotel + Entrata al Tokyo Disney Resort + Sushi making

Vivi le luci e le atmosfere del Natale nella capitale del Giappone! Il pacchetto include anche entrata al Tokyo Disney Resort e corso di sushi!

Cina
CROCIERA SULLO YANGTZE da **868 €**
Pacchetto 5 giorni

Vivi una crociera di 4 giorni sul fiume Yangtze da Chongqing a Yichang su una nave di lusso.

H.I.S. EUROPE ITALY S.R.L. www.his-italy.net
Via Nazionale, 230 - 00184 Roma Tel: 06-484591
Via Lazzaretto, 11 - 20124 Milano Tel: 02-87398983

H.I.S.
Love, Peace, TRAVEL

I VIAGGI DEL TURCHESE



L'operatore

SEDE:
FIDENZA
V.LE DEI MARTIRI DELLA LIBERTÀ 29
TEL 052426180
WWW.TURCHESE.IT

Spagna

Meta tra le più richieste

Turchia

Due nuove proposte weekend per Capodanno

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento generale del mercato si sta evolvendo in modo positivo - spiega Quirino Falessi, commercial manager de I Viaggi del Turchese -. Rimane il fatto che rispetto all'anno passato, il numero dei passeggeri totali trasportati ha subito una flessione dovuta alla contrazione della domanda relativa all'Egitto. Mentre, per gli altri prodotti abbiamo riscontrato sensibili aumenti percentuali nelle vendite segnando progressioni anche a 2 cifre come per le destinazioni Spagna e Turchia. Per quanto riguarda le prenotazioni relative alle festività natalizie il trend al momento è positivo, registrando come destinazione tra le più richieste la Spagna con le isole Canarie».

La novità di prodotto?

«Tra le novità nella nostra programmazione di Capodanno troviamo la Turchia, con un'offerta su Istanbul che prevede due diverse proposte di week-end: "Su-

per week-end a Istanbul" e "Splendida Istanbul". Inoltre, sempre sulla stessa destinazione offriamo un pacchetto di sei notti, denominato "6 notti in BB a Istanbul". Completiamo la nostra offerta con un tour di sei notti (con partenza il 28/12), il Tour Istanbul e Cappadocia con trattamento di pensione completa in strutture 4 stelle. Altre novità riguardano l'Egitto con due nuove strutture a Sharm El Sheikh: il Sultan Gardens Resort, struttura 5 stelle che proponiamo in esclusiva per il mercato italiano e il Radisson Blu Resort, altro 5 stelle situato a Nabq Bay».

Il plus

Le Crociere sul Nilo: dagli 8 giorni di "Navigazione sul Nilo", alla "Crociera Ramses-Abu Simbel e lago Nasser" ai programmi "Cairo+Nilo". Sempre con prezzi competitivi ed elevati standard dei servizi.

Speciale Natale e Capodanno

FUTURA VACANZE



L'operatore

SEDE:
ROMA
VIA GIUSEPPE
SACCONI 4/B
TEL. 06-328931 R.A.
WWW.FUTURAVA-
CANZE.IT/

"Bien vivre"

Leit motiv delle proposte festive

Malta

New entry con otto strutture alberghiere

Prodotto di punta

Il nostro prodotto di punta per il Capodanno è senza dubbio legato al catalogo neve e come struttura è il Family Parc Hotel Posta di San Vigilio di Marebbe.

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Le prenotazioni sono fino ad ora, anche se è presto per fare previsioni, in linea con quelle dello scorso anno - sostiene Angela Saran, direttore operativo di Futura Vacanze -. E questo sia per il prodotto neve, sia per quello benessere&relax».

La novità di prodotto?

«Per il capodanno proponiamo Neve e Benessere e Relax. Questo segmento ha cambiato impostazione per un concetto di "bien vivre" a 360 gradi. Tra le nuove destinazioni entra in scena Malta, collegata tramite Air Malta, con 8 proposte alberghiere selezionate. New entry anche per Sorrento e Ischia, il Principato di Monaco e la Costa Azzurra, con strutture come il Fairmont Montecarlo o il Boscolo Exedra Nice, e un rafforzamento sul Nord Italia, dove Futura Vacanze propone tante nuove strutture a breve distanza dalle maggiori città. Abbiamo anche nuovi prodotti, con i pac-

chetti Emotional: una selezione di originali esperienze sensoriali e ancora altre proposte, come il Chiacchiere tra Amiche o l'Addio al Nubilato, o lo Spa Night. E poi le nuove promozioni: Assaggia il benessere che opera sul concetto di Primo Prezzo, il voucher personalizzato di taglio prefissato per un'offerta di prodotto Benessere "sartoriale", le 4 nuove attività legate al vino. Per l'Egitto, invece, proponiamo vacanze tra il Radisson Blu Resort e il Tiran Island Hotel a Ras Nasrani, nel cuore di Montazah».

Il plus

La formula Ski Inclusive, presente in 14 strutture, e la formula Baby Ski Inclusive, per i bimbi che così possono soggiornare e sciare gratuitamente o a prezzi convenienti.

TURBANITALIA



L'operatore

SEDE:
MILANO
VIA FILIPPETTI, 24
TEL. 02-58308791
WWW.TURBANITALIA.IT

12.000

Passeggeri
2010

30

Anni di attività
Turbanitalia, nel 2012

Prodotto di punta

L'offerta di tour molto varia e completa che soddisfa tutte le esigenze della clientela sia per contenuti sia per durata e prezzo. E poi il prodotto navigazione in caicco.

Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'inverno per noi si concentra sostanzialmente nei ponti festivi di dicembre e quindi ad oggi la situazione è piuttosto calma, la stagione deve ancora partire - dichiara Graziano Binaghi, direttore operativo di Turbanitalia -. Confrontando i dati si nota un calo, anche se minimo, sul 2010».

La novità di prodotto?

«Sulla programmazione Medio Oriente abbiamo inserito come nuova destinazione l'Oman: qui proponiamo la classica soluzione di tour ma anche il soggiorno mare e, come parti-



Il plus

La forte specializzazione sulla meta Turchia che si rispecchia in una programmazione dettagliata, che da sempre punta al giusto equilibrio qualità-prezzo e in grado di modulare il pacchetto base sulle esigenze del cliente.

colarità Turbanitalia, il combinato Istanbul+Muscata, per unire le due mete con un itinerario di 8 giorni. La programmazione principale sulla Turchia non vede sostanziali novità e si articola sul classico week end a Istanbul e itinerari classici di tour in bus, sia in bassa stagione sia durante i ponti festivi. Il fine settimana a Istanbul è proposto nella versione standard hotel+volo e con la formula "tutto incluso" che comprende tutti i servizi (transfer, pasti in hotel, visite guidate con ingressi e pranzi); i tour prevedono partenze durante il periodo di capodanno ed Epifania con durate da 8, 9 e 11 giorni, ma proponiamo anche itinerari di 8 e 9 giorni in bassa stagione, con promozioni se la prenotazione viene effettuata almeno 30 o 45 giorni prima della data di partenza».



Viaggi delle Pleiadi
destinazione per passione

A Capodanno come a Pasqua...
nessuna **SORPRESA!**

Dublino
a partire da
160 €

Lloret de Mar
a partire da
440 €

Slovenia
a partire da
319 €

Tour Spagna
a partire da
270 €

<http://www.viaggidellepleiadi.com/offerte/capodanno-2012>

Coccolati!

Aspettati di vivere un nuovo standard di confort con le nostre nuove poltrone completamente reclinabili. Se preferisci lavorare, gusta i sapori speziati della nostra cucina creola, dormire o semplicemente rilassarti, i numerosi dettagli sofisticati renderanno il viaggio altamente confortevole.

- Forma ergonomica
- Posizione ideale per dormire
- Separatore di poltrone per una maggiore privacy
- Telecomando per l'intrattenimento
- Funzioni di massaggio
- Poggiapiedi estensibile
- Poggiagambe reclinabile
- Spazio di 172 cm tra una poltrona e l'altra
- Presa di corrente incorporata
- Poltrone elettriche



pearl class

Lie-flat seats
DISPONIBILE SOLO SU 767 300

 **air**
seychelles
Flying the Creole Spirit

Air Seychelles Italia - Via Pindaro 28N - 00125 ROMA
Tel. +39 06 509 8413 - Fax +39 06 509 159 17
reservationit@airseychelles.com

www.airseychelles.it