

SPECIALE

a cura della REDAZIONE



# Viaggi di Nozze

Ancora di salvezza in tempo di crisi e allo stesso tempo bersaglio d'investimenti. Così i viaggi di nozze si confermano un comparto importantissimo per i tour operator italiani, che in un momento di crisi e sfiducia economica possono contare sul traino di questa nicchia di prodotto e puntare alla crescita investendo sempre più nella realizzazione dei sogni degli sposi novelli. Se alcuni decenni fa il viaggio di nozze poteva essere anche un semplice tour delle splendide risorse turistiche italiane, oggi la tendenza esterofila di chi si sposa non si smentisce, e le mete esotiche di Asia, Africa ed America continuano a fare la parte del leone nei desideri degli honeymooner, creando così una significativa opportunità di business per i tour operator specializzati. Ecco dunque che di fronte a calamità ed eventi politico - economici che intaccano negativamente l'appeal di alcune destinazioni, mettendo a dura prova la resistenza di piccole e medie imprese del turismo, i tour operator specializzati in luna di miele si rimboccano le maniche e lanciano nuove destinazioni, con proposte di viaggio originali, benefit esclusivi ed estrema personalizzazione del viaggio, affinché siano accontentate le esigenze di ogni singolo cliente.

Oggi come non mai, diventa quindi prioritario offrire quante più combinazioni di viaggio possibili, che permettano alla coppia di sposi di vivere tour esperienziali a contatto con la natura, soggiorni in località suggestive dove la riservatezza e la privacy possono fare la differenza. Proposte ampiamente flessibili dove a vincere è sempre il combinato cultura - mare, con un tour conoscitivo della destinazione a cui si abbina un'estensione mare o benessere per riposarsi un po' dalla "fatica" del matrimonio. E mentre alcune destinazioni inevitabilmente perdono quote di mercato - come nel caso del Giappone però in fase di recupero - altre guadagnano terreno e si impongono tallonando da vicino le intramontabili Maldive e Seychelles. Salgono nella vetta delle mete più gettonate dagli sposi la Thailandia, la Polinesia, l'Indonesia e la Malesia, senza dimenticare però mete evergreen quali Stati Uniti e Australia.

Il tutto condito da un menù di benefit dedicati agli sposi che riesce sempre a sorprendere per originalità e accuratezza.

da 3.650  
a 6.200 €

Costo medio  
viaggio di nozze 2011

dal 4%  
all'8%

Incremento prezzi  
2011/2010

Fonte: Federconsumatori,  
maggio 2011

Love, Peace, TRAVEL

HIS



## Viaggi di Nozze in Indonesia - Malesia - Thailandia Vietnam - Giappone - Cina ecc. **Asia**

LasciateVi ispirare dalle proposte di H.I.S.  
contattate un nostro travel designer

www.his-italy.net



## Speciale Viaggi di nozze

Qualche  
idea in più

**ALIDAYS**  
www.alidays.it

**ALKE VIAGGI**  
www.alkeviaggi.it

**AURATOURS**  
www.auratours.it

**CLUB PARADISO**  
www.clubparadiso.it

**EDEN VIAGGI**  
www.edenviaggi.it

**4WINDS**  
www.4winds.it

**FRANCOROSSO**  
www.francorosso.it

**FUTURVIAGGI**  
www.futurviaggi.eu

**HOTELPLAN**  
www.hotelplan.it

**IDEE PER VIAGGIARE**  
www.ideeperviaggiare.it

**KUONI**  
www.kuoni.it

**LA FABBRICA DEI SOGNI**  
www.lafabbricadeisogni.biz

**MOSAICO**  
www.mosaicotouroperator.it

**NICOLAUS**  
www.nicolaus.it

**ORIGINALTOUR**  
www.originaltour.it

**PRESS TOURS**  
www.presstours.it

**REIMATOURS**  
www.reimatours.it

**TOUR 2000**  
www.tour2000.it

**VIAGGI DELL'ELEFANTE**  
www.viaggidellelefante.it



### I VIAGGI DEL TOGHIRO



#### Il plus

La flessibilità e l'opportunità di dare una maggiore attenzione al cliente, accontentando ogni esigenza, caratteristiche possibili anche grazie al fatto di essere una piccola azienda.

#### Operatore

SEDE:  
GENOVA  
VIA F. POZZO 21/6  
TEL. 010 3622489  
WWW.TOGHIRO.COM

#### Online

L'offerta completa per i viaggi di nozze

#### Prezzi

Sempre aggiornati solo su internet

#### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

Un 2011 sostanzialmente stabile per I Viaggi del Toghiro, come racconta Anna Maria Tondi, titolare: «L'azienda ha mantenuto in generale le quote di mercato del 2010. I nostri prodotti stanno diventando sempre più di nicchia e con proposte e pacchetti fatti su misura. Questo è il nostro punto di forza, che ci permette di continuare a lavorare in un momento di grossa crisi del settore». Proposte su misura ed idee per un viaggio di nozze indimenticabile, che verranno racchiuse anche nel nuovo

catalogo in uscita a No Frills.

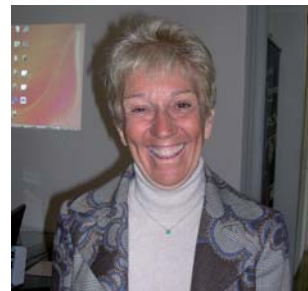
#### La novità di prodotto?

«Quello dedicato alle nozze è un catalogo completamente nuovo nel suo genere, che comprende itinerari consigliati da I Viaggi del Toghiro e offre lo spunto per creare altri viaggi su misura. I prezzi sono presenti solo sul sito internet, come anche molte informazioni aggiuntive. Offriamo sempre il classico Fly and drive, ma sul catalogo compariranno solo alcune descrizioni di pochi alberghi e tutto viene rimandato online».

Le destinazioni sono quelle classiche: Stati Uniti, Canada, Australia, Polinesia, Fiji, Nuova Zelanda ed Europa e per ognuna è possibile organizzare viaggi su misura, per realizzare esattamente il viaggio di nozze che il cliente immagina e sogna di fare.

#### Prodotto di punta

I viaggi di nozze verso le destinazioni lontane, tutti organizzati su misura, tenendo conto delle diverse esigenze di ogni coppia di sposi



**PrestigeItaly**

**GOLD**

www.prestigeitalygold.it

# VIAGGI DI NOZZE

PERSONALIZZATI,

ESCLUSIVI, UNICI...

*come te!*

Specializzati in **Oriente, Pacifico e Stati Uniti**

Estensioni mare: **Thailandia, Malesia, Hawaii, Nuova Caledonia, Isole Fiji, Guam, Dubai**

Sede: Via di Portonaccio 41/B, 00159 Roma - Incoming: tel. 06 43564582 - Outgoing: tel. 06 43580069 - fax 06 4385492



## Speciale Viaggi di nozze



### H.I.S. EUROPE ITALY



#### L'operatore

SEDE:  
ROMA  
VIA NAZIONALE, 230  
TEL: 06 484591  
WWW.HIS-ITALY.NET

#### Web

Rinnovato, con tutte le mete

#### 2

Nuovi itinerari in Malesia

#### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Stiamo ancora pagando le conseguenze del terremoto e dello tsunami in Giappone - spiega Ornella de Lullo, outbound business manager per H.I.S. Europe Italy, l'operatore specializzato in Giappone, che rilancia anche sul fronte viaggi di nozze con nuove destinazioni -. Il flusso di viaggiatori verso il Paese si è bloccato e la ripresa è molto lenta. Il viaggio di nozze in Giappone era, di fatto, il nostro prodotto di punta per il 2011, ma siamo stati costretti a dirottare i nostri clienti verso altre destinazioni. I primi segnali di ripresa e di interesse verso questa destinazione alla quale continuiamo a dedicare la nostra attenzione e passione sono un punto d'appoggio fondamentale per ripartire».

#### La novità di prodotto?

«Abbiamo ampliato il numero di destinazioni propo-

ste oltre al Giappone: tra queste ci sono Thailandia, Malesia, Indonesia, Vietnam e Nuova Caledonia. L'offerta sulle nuove destinazioni è al momento disponibile sul nuovo sito web [www.his-italy.net](http://www.his-italy.net) operativo da metà giugno». Destinazioni su cui l'operatore oltre a proporre pacchetti standard offre proposte specifiche per viaggi di nozze, come i due itinerari culturali e naturalistici in Malesia, uno che include Kuala Lumpur, Cameron Highlands e Penang e l'altro Borneo malese e safari, con soggiorno mare a Langkawi e all'isola di Pom Pom».

#### Il plus

La flessibilità degli itinerari proposti adattati alle esigenze del cliente e l'originalità di alcune proposte di viaggio che vanno a diversificare l'offerta dei classici itinerari.

### KUDA TRAVEL



#### Il plus

La flessibilità del booking, la combinabilità delle offerte e la possibilità per il cliente di Kuda Travel di ritagliarsi per qualsiasi proposta di viaggio una vacanza su misura sempre modificabile.

#### L'operatore

SEDE:  
ROMA  
VIA AURELIANA, 53  
TEL: 06 42014537  
WWW.KUDATRAVEL.COM

#### Online

Sezione ad hoc per la luna di miele

#### 5

Nuovi circuiti in India

#### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

I risultati su prenotazioni e fatturato di Kuda Travel, in un anno che ha mostrato stabilità e condotto alla conquista di nuove quote di mercato, confermano gli investimenti e l'attenzione riposta sul prodotto Sri Lanka, sia come offerta a se stante sia in combinato con Maldive, e in particolare proprio sul fronte viaggi di nozze. «Guardiamo in modo sistematico al prodotto viaggi di nozze in linea con le destinazioni che proponiamo - dichiara Marina Montanari, marketing & sales director di Kuda

Travel -, cui quest'anno abbiamo dedicato una sezione web del sito [Kudatravel.it](http://Kudatravel.it) e per il quale stiamo realizzando un pieghevole "sempre vivo" ed aggiornato con gli ultimi suggerimenti e proposte di viaggio, che sarà presto in distribuzione presso la rete agenziale e in occasione delle principali fiere di settore».

#### La novità di prodotto?

«Affiancheranno i prodotti Mauritius, Maldive, Dubai, Sri Lanka e Seychelles, cui il tour operator riserverà un nuovo catalogo elettronico, cinque nuovi circuiti in India in combinata anche a Maldive, isole Andamane e Sri Lanka. «Proposte di tour individuali - conclude Marina Montanari - dove a fare la differenza sarà sempre l'attenzione rivolta al cliente, alla sua riservatezza e la flessibilità dell'offerta».

#### Prodotto di punta

Il più richiesto è il combinato Sri Lanka - Maldive: tour di 7 notti in Sri Lanka più mare, 6 notti, al Medhufushi Resort & Spa, 5 stelle, atollo di Meemu.



*Un viaggio dove l'emozione non finisce mai.*

#### IN VIAGGIO DI NOZZE CON LE ISOLE DELLA PUREZZA.

L'INCANTO DEI PIÙ PURI PARADISI TROPICALI, IL FASCINO DI METE DA SOGNO, L'INTENSITÀ DI PROFUMI E SAPORI LONTANI. TUTTA L'EMOZIONE DEI LUOGHI PIÙ BELLI ED ESCLUSIVI DI SEYCHELLES, MAURITIUS, MALDIVE, AFRICA, POLINESIA, CARAIBI.



LE ISOLE DELLA PUREZZA - BOOKING: TEL. +39.039.673610 - FAX +39.039.6754430 - INFO@LEISOLEDELLAPUREZZA.IT - WWW.LEISOLEDELLAPUREZZA.IT

## Speciale Viaggi di nozze

### PRESTIGE ITALY GOLD



#### L'operatore

SEDE:  
ROMA  
VIA DI PORTONACCIO, 41/B  
TEL: 06 43580069  
WWW.PRESTIGEITALYGOLD.IT

#### India

Nuovo  
catalogo in ottobre

#### Australia

Monografico  
per fine anno

#### Quali sono le principali novità di prodotto?

«Dall'India, cui dedicheremo un nuovo catalogo che sarà lanciato in occasione di Ttg Incontri, all'Australia, con un monografico che debutterà tra dicembre e gennaio 2012. I nuovi cataloghi - dichiara Maura Massari, manager outgoing department di Prestige Italy Gold - sono concepiti come vere e proprie riviste che puntano all'informazione del cliente -. Ogni catalogo conterrà una sezione dedicata ai viaggi di nozze. Per gli sposi come sempre proponiamo qualcosa in più nel viaggio, che consenta di far vivere loro esperienze legate alle tradizioni e alle culture locali, dall'escursione in cammello, al rito del sakè. Tra le novità l'abbinamento tra Giappone, meta in difficoltà che lentamente mostra segnali di ripresa, e la Malesia».

Tra le ultime proposte viaggi di nozze, tour di 25

giorni tra Thailandia, Australia, Nuova Zelanda e Polinesia (Bangkok - Sydney - Auckland - Rotorua - Pauanui Beach - Papeete - Bora Bora - Tikehau - Singapore); tour di 18 giorni tra India, Nuova Zelanda e Polinesia (Delhi - Udaipur - Pushkar - Jaipur - Rathanbore - Agra - Delhi - Auckland - Papeete - Bora Bora - Tikehau - Kuala Lumpur). I circuiti sono consultabili online sul sito Prestigeitalygold.it nella sezione "Viaggi di nozze" cui vanno ad aggiungersi nella sezione "Offerte - Speciale Sposi" combinati Giappone - Malesia, Giappone - Polinesia.

#### Il plus

Staff specializzato nelle destinazioni proposte, risposte tempestive ai preventivi e possibili variazioni, assistenza e consulenza alle agenzie per formarle sulle mete meno conosciute.

#### Prodotto di punta

Tour in India, Malesia, Australia; l'estensione mare in Polinesia e gli Stati Uniti.

### CHIARIVA BY VIVAMONDO



#### L'operatore

SEDE:  
MILANO  
VIA MERAUGLI, 16  
TEL: 0280581002  
WWW.CHIARIVA.IT

#### Partenze

Garantite per  
due persone

#### Seychelles

In formula  
crociera

#### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«I viaggi di nozze rappresentano per Chiariva by Vivamondo un target molto importante sia da un punto di vista di programmazione che di risultati di vendita. Anche quest'anno stiamo registrando dei numeri molto positivi. «Questo prodotto per noi è molto trasversale: non abbiamo infatti un catalogo dedicato ai viaggi di nozze, ma ogni proposta contenuta nei diversi cataloghi è declinabile a luna di miele. Ciò proprio per la tipologia e varietà di destinazioni e strutture che seguiamo come tour operator».

#### Il plus

La conoscenza del prodotto, grazie allo staff dedicato ad ogni destinazione che fornisce consulenza telefonica a supporto della vendita e che è molto apprezzata dalle agenzie e dalla loro clientela soprattutto in fase di costruzione e scelta del viaggio. La tradizione e la serietà di Chiariva, brand sul mercato dal 1878, e la conseguente esperienza maturata. Da un punto di vista di strategia commerciale, il fatto che su molti nostri tour di gruppo, Chiariva proponga partenze garantite minimo 2 persone, per cui gli sposi non rischiano di dover modificare il proprio viaggio di nozze.

#### La novità di prodotto?

«Le Maldive, che vendiamo già per i viaggi invernali, e le crociere alle Seychelles».

#### Prodotto di punta

Il più venduto è l'America con estensione mare, seguito dall'Australia. E poi Fiji, Polinesia e anche il Sudafrica, abbinato all'oceano Indiano.



Un team specializzato vi attende per realizzare il Viaggio di Nozze che avete sempre sognato

I Viaggi del Toghiro sapranno offrirvi il meglio!

www.toghiro.com

I VIAGGI DEL  
**TOGHIRO**

### VIAGGI NEL FIRMAMENTO



#### L'operatore

SEDE:  
FIUMICINO  
VIA G. BIGNAMI, 21/23  
TEL: 06 6523323  
WWW.VIAGGINELFIRMAMENTO.IT

#### +12%

Fatturato rispetto  
all'anno scorso

#### 108

Pratiche viaggi  
di nozze nel 2010

#### 135

Pratiche viaggi  
di nozze nel 2011

#### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'estate è andata bene - ha spiegato Franco Cedroni, general manager del Viaggi nel Firmamento, tour operator specializzato in viaggi di alto livello nel Sud-est asiatico e in Medio Oriente -. Dopo un inizio un po' debole la stagione è andata oltre le nostre aspettative, facendoci registrare una crescita ponderata che riflette le condizioni economiche attuali. In un momento di difficoltà come questo ci piace stare vicino alle agenzie di viaggio confezionando prodotti in base alle loro esigenze specifiche».

#### La novità di prodotto?

«Prodotti come la nuovissima programmazione Abu Dhabi con estensione Oman, con tour tra i 10 e i 15 giorni a seconda delle estensioni scelte, contenuta nel catalogo valido a partire dal 2012, che contiene anche proposte a Dubai ed estensioni a Mauritius e Seychelles. Una programmazione che già viene lavorata dal nostro booking e

che con questa proposta inedita intende mostrare al viaggiatore le due facce della stessa realtà: l'antico dell'Oman e l'irrefrenabile Abu Dhabi». Anche in questo caso, chi sceglie la destinazione per il viaggio di nozze, usufruisce di vantaggi e servizi esclusivi come il booking dedicato e altri benefit come massaggi gratuiti di coppia, volo con torta a bordo, cena a lume di candela nel deserto.

#### Il plus

I punti di forza dell'operatore risiedono principalmente nella prontezza e nella velocità delle risposte, nei prezzi competitivi e nell'estrema flessibilità dei prodotti presentati.

#### Prodotto di punta

Thailandia e Malesia, sia separate che come cocktail delle due destinazioni. Il viaggio più richiesto è la Thailandia, in formula 10-15 giorni.

## LE ISOLE DELLA PUREZZA



### Il plus

Prodotto tailor made, assistenza telefonica quotidiana dall'ufficio milanese oltre ai dmc in loco. Escursione gratuita per tutti gli sposi (Ile aux Cerfs o Chamarel per Mauritius e Vallée de Mai o cultural tour a Mahe per Seychelles)

circa del nostro fatturato, una cifra significativa che del resto premia la nostra filosofia di costruttori di soluzioni tailor made».

### La novità di prodotto?

«A fianco del nostro core business costituito da Seychelles e Mauritius, il 2012 ci vedrà concentrati su mete che abbiamo potenziato negli scorsi mesi e che hanno ottenuto un buon riscontro da parte dei nostri passeggeri. Nel dettaglio, abbiamo aumentato la scelta di prodotto su Caraibi e Stati Uniti, così come le combinazioni di tour e soggiorni Dubai-oceano Indiano (Maldiva); infine abbiamo registrato un forte incremento delle richieste di viaggi in Sudafrica con estensione mare su Seychelles e Mauritius. «Lavoreremo dunque ancora di più su queste proposte».

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Il 2011 ha registrato un trend molto buono per i viaggi di nozze sulle nostre mete sino quasi a fine luglio - spiega Pierre Confiance, titolare de Le Isole della Purezza - e questi presupposti ci portano ad essere ottimisti anche riguardo alle stime di chiusura per fine anno.

«Dovremmo mantenere in sostanza i numeri del 2010. Attualmente questo segmento rappresenta il 55%



### L'operatore

SEDE:  
CARNATE  
VIA BARASSI, 11  
TEL. 039-673610  
WWW.LEISOLEDELLA  
PUREZZA.IT

**55%**  
share viaggi di nozze  
su totale fatturato

**quasi 1000**  
passeggeri  
annui

### Prodotto di punta

«Sicuramente Seychelles resta la destinazione maggiormente richiesta, subito tallonata da Mauritius. Del resto nasciamo proprio da qui»

## BEST TOURS



### Il plus

Per le Maldive, l'assistenza 24 ore su 24. Presente sull'isola un residente Best Tours italiano. Per i Caraibi, la personalizzazione del viaggio e l'assistenza Best Tours.

### L'operatore

SEDE:  
MILANO  
VIA DEI GRACCHI 35  
TEL. 02 336331  
WWW.BESTTOURS.IT

### Due

Le cabine sul Dhoni Barabaru alle Maldive

### Messico

La new entry ai Caraibi

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Sul fronte dell'oceano Indiano - precisa Franco Montanari, pm Maldive di Best Tours - le prenotazioni sono in linea con gli obiettivi, ma anche per questo target e forse per la prima volta, riscontriamo molte vendite last minute. Fa eco Loredana Busin, pm Caraibi per Best Tours: «I viaggi di nozze si concentrano sul combinato tour Usa+soggiorno balneare ai Caraibi, prodotto per il quale Best Tours non è ancora ben identificato sul mercato. La strategia è però quella di rafforzarci, cercando di quotare dei tour/soggiorni ad hoc, con

una permanenza di 4/5 giorni nelle principali città americane e poi abbinarci un soggiorno in una delle isole caraibiche».

### La novità di prodotto?

«Per le Maldive - spiega Montanari - è "Maldive Sailing Dhoni Barabaru" -, con solo due cabine (4/6 persone). Realizzato interamente in legno, questo dhoni ricrea l'atmosfera delle tradizionali imbarcazioni dei pescatori maldiviani. Possibilità di veleggiare senza un itinerario prestabilito, scegliendo le mete da raggiungere. Dotato di due sole cabine molto confortevoli».

«Per i Caraibi - aggiunge la Busin - è la nuova destinazione Messico, adatta a tutti i target di clientela - in particolare ai viaggi di nozze - in quanto è possibile abbinare tour culturali con soggiorni balneari».

### Prodotto di punta

Per le Maldive, il Bestresorts Ganghei Island Resort sull'atollo di Ari. Per i Caraibi, il combinato Usa più Caraibi.



## MISTRAL TOUR



### L'operatore

SEDE:  
TORINO  
LUNGO DORA  
P. COLLETTA 67  
WWW.QUALITYGROUP.IT  
/IT/MISTRAL-TOUR

### Quality Group

Il consorzio al quale appartiene Mistral

### 9 giorni

Durata del tour  
Rajasthan Mon Amour

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Se l'India nei primi otto mesi del 2011 ha confermato il trend dello scorso anno - spiega Marta Lion, pm India di Mistral Tour -, già da fine luglio si è avvertito un sensibile aumento delle prenotazioni e quindi una crescita da ottobre a fine anno. Il Paese si presta molto ai viaggi di nozze, soprattutto nei mesi invernali, ma anche in primavera (aprile, maggio) e in settembre».

### La novità di prodotto?

«Rajasthan "Mon Amour" di nove giorni con volo diretto Jet Airways da Mal-

pensa, completabile con un'estensione mare anche grazie alle connessioni della compagnia in mete mare come la Thailandia. Novità anche l'abbinamento con le Maldive».

### Il plus

«Tre: assistenza in loco essendo l'unico t.o. italiano con ufficio proprio a Delhi, con personale italiano in grado di personalizzare il singolo viaggio e offrire assistenza 24h; attenzione al dettaglio con regali e sorprese agli sposi (esempio: al loro arrivo in aeroporto il transfer è a bordo di auto ricoperta di fiori freschi, come in un vero matrimonio indiano); nel caso gli sposi si aggregino a un tour di gruppo perché conoscono poco l'inglese, siamo tra i pochi t.o. che hanno mantenuto i viaggi di gruppo con accompagnatore italiano».



### Prodotto di punta

Il tour nel nord dell'India "Passaggio in India" di 11 giorni, durata ideale per un viaggio di nozze, completabile con un soggiorno mare. Ma anche il nuovo tour "Perle: India del Nord" sempre di 11 giorni.

## IL TUCANO VIAGGI RICERCA



### Il plus

Viaggi tailor made strutturati sulle esigenze della coppia; autentico contatto con la popolazione locale; assistenza capillare; guide esperte e preparate

### L'operatore

SEDE:  
TORINO  
PIAZZA SOLFERINO, 20  
TEL. 011 5617061  
WWW.TUCANOVIAGGI.COM

### Crociere

Fra i settori in crescita

### Amazzonia

Fra le mete delle crociere

### Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Un settore che è in forte crescita nel settore degli honeymooner - commenta Ludovico De Maistre, dell'ufficio relazioni esterne de Il Tucano Viaggi Ricerca - è quello legato alle crociere. Le crociere proposte dal Tucano sono molto diverse, e si indirizzano a chi vuole vivere i paesi in cui si svolge la navigazione. Si tratta di vere e proprie esplorazioni, che stanno riscuotendo un consenso sempre crescente da parte degli honeymooner. Le nostre crociere spaziano dall'Antartide, alle Svalbard, al Polo Nord, al-

l'artico canadese e russo fino alle galapagos e all'Amazzonia; proprio le navigazioni in Amazzonia stanno riscuotendo un successo sempre maggiore».

### La novità di prodotto?

«Più che una novità, il Progetto Humanitas Onlus da noi sostenuto è un'iniziativa che potrebbe consentire agli sposi di dedicare una donazione a un'iniziativa umanitaria. L'associazione Progetto Humanitas si propone infatti di individuare e seguire - direttamente o in accordo con altre organizzazioni umanitarie - iniziative di sostegno e tutela di piccole comunità, minoranze etniche o gruppi tribali le cui necessità non sono inserite nei grandi piani di aiuto internazionali».

Per saperne di più è possibile consultare il sito internet all'indirizzo [www.progettohumanitas.org](http://www.progettohumanitas.org)

### Prodotto di punta

Fra i viaggi più amati, le crociere alle isole Galapagos, ideali per gli amanti della natura, sono spesso richieste in combinata agli itinerari in Ecuador e Perù.

