

Viaggi di nozze



Secondo l'Istat, nel biennio 2009-2010 in Italia ci sono stati circa 30 mila matrimoni in meno rispetto al passato, con una flessione quantificabile nel 6%. Di contro, cresce la percentuale di chi si sposa una seconda volta e di chi sceglie di convivere per periodi più o meno lunghi.

Anche il mercato dei viaggi legati al matrimonio ha di conseguenza cambiato profondamente fisionomia.

Sempre più sposi scelgono di effettuare una lista di nozze in agenzia, oppure, a causa della crisi economica, optano per formule di matrimonio "low cost", magari scegliendo una data infrasettimanale, restringendo la lista degli invitati o annunciando le nozze via social network, e-mail o addirittura sms.

La vacanza, anche se posticipata o abbreviata, resta tuttavia una voce alla quale gli sposi non vogliono rinunciare e la tendenza è quella di restringere magari la durata del soggiorno ma di non rinunciare alla qualità elevata e ai servizi di alto livello. Per questa ragione,

sono numerosi gli operatori che si sono concentrati su un business che offre elevati margini di guadagno e che permette di contare su prenotazioni molto anticipate.

Fra le mete favorite, sicuramente quelle a lungo raggio, come Polinesia, Stati Uniti o Caraibi.

Cresce poi il numero di quanti optano per un viaggio itinerante, che abbina il tour a qualche giorno al mare al termine del soggiorno. In questo senso, anche le destinazioni dell'Africa australe o dell'America latina offrono interessanti spunti di sviluppo.

Fra le tendenze emergenti, oltre alla richiesta di strutture con centri benessere e spa, è in incremento la celebrazione del rito direttamente in loco, che viene organizzata fin nei minimi dettagli ed è spesso riconosciuta anche in Italia.

Per quanto riguarda il periodo, tengono bene i mesi di giugno e settembre; in calo agosto, a vantaggio di una vacanza posticipata, magari sfruttando un periodo di bassa stagione.

-6%

Calo matrimoni
in Italia 2009-2010

Le mete favorite

Polinesia
Stati Uniti
Caraibi

Richieste emergenti

Centri benessere e spa
Celebrazione del rito in loco

TOUR
2000
GO SUDAMERICA

Ancona:
Tel 071.2803752 - Fax 071.2803771

Torino:
Tel 011.5172748 - Fax 011.5172789

e-mail: info@tour2000.it
Internet: www.tour2000.it

Viaggi di Nozze in

Antartide
Argentina
Bolivia
Brasile
Cile

Colombia
Ecuador
Falkland-Malvinas
Guyane
Suriname

Panama
Paraguay
Perù
Uruguay
Venezuela



Posticipato, ridotto nella durata, ma sempre di elevata qualità: il viaggio della vita non conosce crisi

Cambiano i gusti, ma alla luna di miele gli sposi non vogliono rinunciare



Marino Pagni

Tour 2000:

“Il Perù riscuote ampio successo fra gli sposi,,

Diminuisce il numero dei matrimoni, ma aumenta la percentuale delle seconde nozze e di quanti scelgono di festeggiare in viaggio il proprio anniversario. Proprio questa diversificazione della clientela viene percepita dagli operatori specializzati come una grande opportunità di sviluppo, tanto più che il segmento nozze in senso lato è l'unico a non conoscere crisi e a garantire un ritorno economico dai margini elevati. «I viaggi di nozze costituiscono una parte fondamentale della nostra attività - conferma il titolare di Tour 2000, Marino Pagni -. All'interno del sito internet, nella sezione "Charme & Spa" presentiamo una selezione di proposte indirizzate proprio agli sposi, con speciali attenzioni studiate ad hoc per rendere indimenticabile la vacanza. Il viaggio di nozze deve infatti essere un prodotto di qualità molto elevata, arricchito da tanti plus come la cena gourmet da consumare in una delle città visitate, o la riproduzione di una ceramica precolombiana da regalare alla coppia».

Da anni grande esperto sull'area sudamericana, Tour 2000 presenta fra le chicche il giro del mondo, che consente di abbinare - a costi comunque non proibitivi - alcuni Paesi dell'America del Sud alla Polinesia o all'isola di Pasqua. «L'itinerario più richiesto resta quello in Perù - sottolinea Pagni -. Qui è possibile effettuare il tour archeologico e aggiungere qualche giorno di relax al mare al termine del viaggio, magari a Los Roques in Venezuela». E ancora, Cile del Nord con la Patagonia e l'isola di Pasqua, o Argentina, Brasile, Bolivia o Panama, per itinerari della durata media di 15 giorni.

«Accanto al sito internet, distribuiamo alle agenzie di viaggio un catalogo "emozionale" che raccoglie il meglio dell'intera offerta di Tour 2000, compresa quella relativa ai viaggi di nozze. Ovviamente, il segmento dei viaggi per honeymooner è rigorosamente tailor made e si presta a ogni modifica che il cliente desidera effettuare».

Il fatto di appartenere a un pool di cinque operatori, consente poi a Tour 2000 di avvantaggiarsi delle sinergie e dei rapporti di collaborazione in essere praticamente in ogni area del mondo. «Il pool 5to1 filosofia del quale facciamo parte è uno straordinario trampolino di lancio verso abbinati interessanti, proposte sempre a prezzi competitivi. Ad esempio, Sud America più Australia o Polinesia a costi che possono essere sostenuti senza diventare proibitivi, grazie alla cooperazione fra i diversi marchi del gruppo». Il Sud America abbinato all'Australia o alle Fiji può costare intorno ai 3 mila 800-4 mila euro a persona, mentre il combinato Cile- isola di Pasqua o Polinesia sfiora i 5 mila euro, considerando sempre una durata media pari a due settimane.

«I viaggi di nozze rappresentano un prodotto generalmente più elaborato rispetto alla normale programmazione e proprio per questo consentono alla coppia di conoscere e apprezzare, spesso per la prima volta, la qualità della nostra offerta, contribuendo poi a formare quella clientela repeater che è per noi tanto importante». Per sostenere la programmazione, Tour 2000 ha organizzato un roadshow itinerante in tutta Italia, comprese le località più piccole, che ha dato



grande soddisfazione. «Abbiamo incontrato circa 2 mila agenzie ottenendo un ottimo riscontro».

Da sempre core business dell'attività, il viaggio di nozze produce per Club Paradiso circa il 70-75% dell'intero fatturato. «Si tratta di un segmento che tiene bene - conferma il direttore tecnico e responsabile della programmazione, Loretta Liberati -. Il mercato è tuttavia in profonda evoluzione: alle tradizionali coppie in luna di miele, si affiancano con sempre maggiore frequenza coppie con bambini, magari alle seconde nozze o famiglie che festeggiano gli anniversari. Un bacino che può andare a ingrossare le fila di chi torna a sceglierci per una seconda vacanza». Le destinazioni programmate da Club Paradiso sono quelle "da sogno" nell'immaginario degli honeymooner: Polinesia in tutte le sue sfaccettature, ma anche Caraibi con estensioni negli Stati Uniti. «Bisogna sfatare il mito che la Polinesia sia una meta irraggiungibile per una coppia media. Al di là del fatto che ormai il tour è spesso oggetto di una lista nozze in agenzia di viaggio, sgravando gli sposi di un'ulteriore spesa, è pur vero che esistono soluzioni di charme anche in piccoli hotel e resort più semplici, inseriti tuttavia in contesti naturali spettacolari. Ecco allora che la vacanza diventa ideale anche per chi ha bambini al seguito, per chi vuole provare l'avventura delle immersioni subacquee o per chi vuole celebrare il rito sul posto». Club Paradiso propone sul sito internet un catalogo generale dedicato a Polinesia, Nuova Caledonia, Hawaii, Fiji, Cook e Tonga, Baja California, Australia, Nuova Zelanda e giri del mondo, più cinque folder riservati a cinque isole della Polinesia sulle quali l'operatore vanta una consolidata esperienza.

Anche Loretta Liberati sfata il mito della vacanza a costi proibitivi. «Dipende molto da quello che si sceglie; il nostro Pearl Tour in Polinesia, per esempio, della durata di 16 giorni-13 notti, in hotel 4-5 stelle costa da 4 mila 545 euro a 5 mila 955 euro in base al periodo». E ancora, tre notti a New York, più tre a Tahiti, più tre a Huahine, più tre a Bora Bora (al Le Maitai) e tre a Rangiroa, possono richiedere da 3 mila 700 euro a 4 mila 970 euro.

Il 2011 dovrebbe riconfermare i numeri del 2010 (mille-mille 500 passeggeri a settimana diretti in Polinesia francese), con un andamento però meno concentrato nell'alta stagione.

«Il nostro valore aggiunto consiste sia negli ottimi rapporti di collaborazione con le strutture polinesiane, che ci consentono di spuntare tariffe interessanti, sia nei benefit garantiti agli sposi, che vanno dai massaggi inclusi, alla cena a lume di candela, al soggiorno di una notte su un'isola privata. Proponiamo poi programmi di attività all'insegna dell'ecoturismo e della subacquea sempre molto gradite ai nostri ospiti».

Club Paradiso collabora per esempio con il sito di Tahiti Tourisme e sta lavorando al portale di informazione "Sposarsi nel mondo", che sarà attivo entro l'estate.



Loretta Liberati

Club Paradiso:

“La Polinesia non offre solo soluzioni costose,,



Qualche idea in più

Alke Viaggi
www.alkeviaggi.it

Azemar
www.azemar.com

Chiariva by Vivamondo
www.chiariva.it

Francorosso
www.francorosso.it

His Europe Italy
giappone.hisitaly.com

Hotelplan
www.hotelplan.it

Idee per Viaggiare
www.ideeperviaggiare.it

Karisma TravelNet
www.travelnet.it

Kuoni
www.kuoni.it

Originaltour
www.originaltour.it

Prestige Italia
www.prestigeitalygold.it

Reimatours
www.reimatours.it