

Segmento
reddizio
e "sicuro"

La conferma di una fascia
di mercato fonte certa di
reddito per tour operator e
agenzie di viaggio.

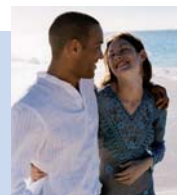
ALLE PAGINE 10 E 11



Richieste
originali, prodotti
su misura

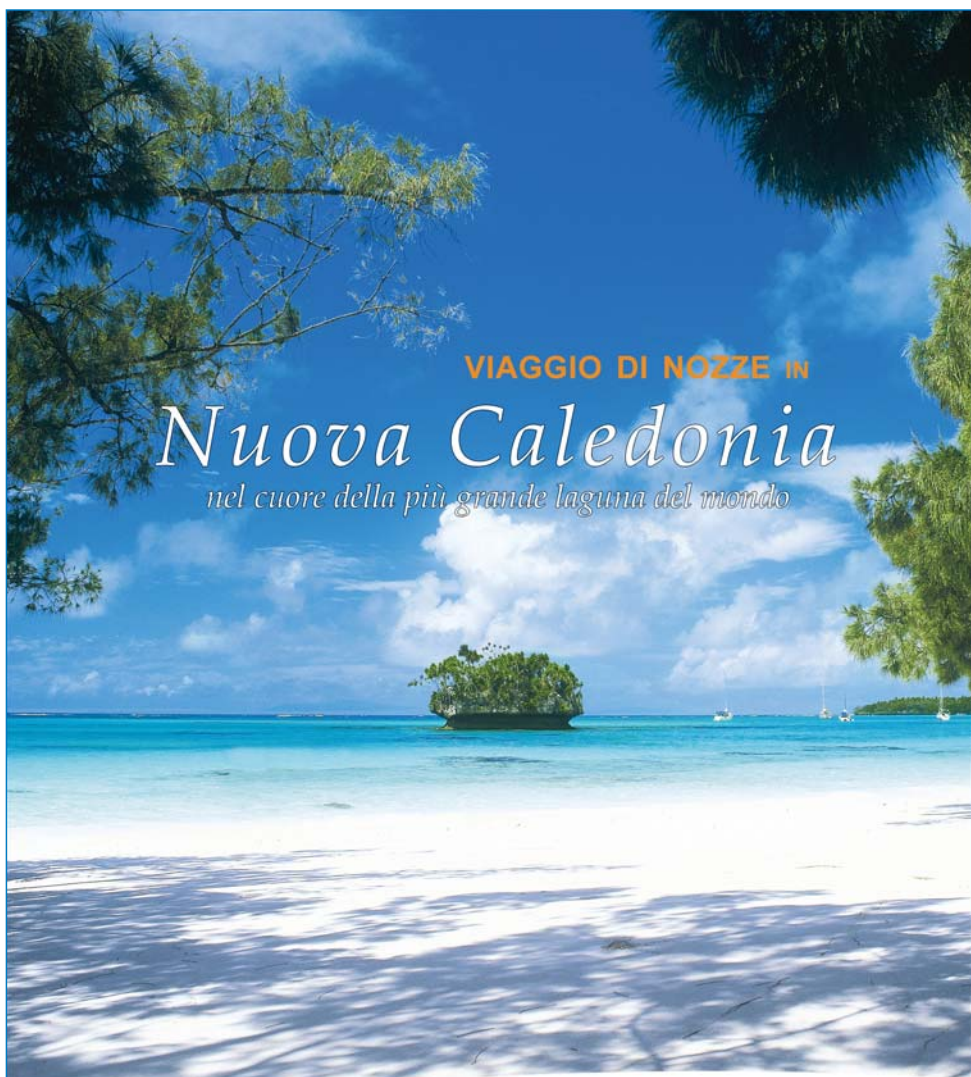
Parola d'ordine tailor made
per novelli sposi (e repea-
ter) dalle esigenze sempre
più ricercate.

ALLE PAGINE 12 E 13



Viaggi di nozze

Puerto Rico Tourism Company



VIAGGIO DI NOZZE IN

Nuova Caledonia

nel cuore della più grande laguna del mondo

H.I.S.
Love, Peace, TRAVEL

H.I.S. EUROPE ITALY s.r.l.

Via Nazionale, 230 - 00184 Roma Tel: 06-484591

Via Lazzaretto, 11 - 20124 Milano Tel: 02-87398983

Tra moglie e marito non mettere dito. Nonostante il mercato dei viaggi di nozze continui ad essere uno dei più redditizi e sicuri, con budget compresi fra i 2 mila 500 e 10 mila euro per persona (il fatturato complessivo rappresenta il 25% dell'intero giro d'affari del turismo, dato Astoi), i gusti dei futuri sposi diventano sempre più ricercati e di difficile soddisfazione. Se pure Lonely Planet si prende infatti la briga di stilare classifiche sui luoghi o le location maggiormente desiderate, significa davvero che questo segmento - che a livello nazionale vale 5 miliardi di euro - è ormai a forte rischio di emancipazione da qualsivoglia programma organizzato. Anche perché le scelte odierne sembrano non avere alcun denominatore comune, almeno per quanto riguarda l'appeal delle destinazioni. Il fattore "moda", che sino all'epoca pre-crisi aveva tanto aiutato ad orientarsi nella giungla dei desideri, non offre più parametri di riferimento. Tailor made è dunque la parola d'ordine imperante, tant'è che persino le società di autonoleggio hanno avuto un'impennata di richieste per rendere il proprio soggiorno sempre più libero da schemi: Avis, ad esempio, ha lanciato la linea "Prestige", mettendo a disposizione solo auto di alto livello (dalle Aston Martin alle Bentley o alle Ferrari) con sconti primaverili sino al 30% e nuovi modelli per conciliare lo stile con l'efficienza.

Basta dare una scorsa alle prime dieci mete "consigliate", per rendersi conto di come l'attuale spettro non si ponga barriere o limiti di sorta, ma anche quali discrepanze esistono ormai fra indicazioni "professionali" da parte di esperti della comunicazione, ricercatori di tendenze, agenzie di viaggio (dove viene tuttora prenotato il 76% dei viaggi nozze) e associazioni tematiche. A sorpresa, la prima destinazione del 2011 risulta la penisola del Sinai in Israele, seguita dall'Istria in Croazia e dalle isole Marchesi nella Polinesia Francese. Quindi una serie di "nidi romantici" ancor più spiazzanti: quarto posto per la Cappadocia in Turchia, quinto per i fiordi occidentali dell'Islanda, seguiti dalle isole Shetland in Scozia e dalla grande barriera corallina delle Whitsunday Islands in Australia, cui si aggiungono la West Coast degli Stati Uniti, la Patagonia cilena e infine le isole Gili in Indonesia.

L'aspetto più curioso è che i dati per stilare questa classifica hanno preso in considerazione aspirazioni e proposte pubblicate anche sui profili dei futuri sposi su vari social network, in pieno boom, ma non esenti da effetti boomerang: le nozze, in quanto condivise sino all'ossessione, finiscono per perdere il loro carattere intimo e peculiare, per esporsi ad un bombardamento mediatico che destruttura l'immaginario stesso del viaggio. A tal punto che la rivista The Gloss, specializzata in consigli di tendenza, suggerisce ormai di comunicare solo data d'evento, pubblicare poche e ben selezionate foto di viaggio, evitando lunghi strascichi e confessioni compromettenti una volta tornati fra i confini domestici.

STRESCIALE

a cura di: ALBERTO CASPANI

■ **76%**
Share viaggi
prenotati in adv

■ **25%**
Incidenza su giro
d'affari totale
turismo
(fonte, Astoi)

■ **5 mld €**
Giro d'affari
viaggi di nozze
mercato italiano

DALLA SCELTA DELLA META ALLA TIPOLOGIA DI SOGGIORNO, RICHIESTE E PRODOTTI DEVONO ESSERE SU MISURA

Sempre più tailor made



St Lucia Tourist Board

Non a caso chi opera nel settore dei viaggi di nozze sta puntando piuttosto su un nuovo strumento di fidelizzazione della coppia, ovvero la creazione di "video guestbook": sorta di raccogliitore digitale di messaggi, auguri e pensieri di tutte le persone che sono state coinvolte nello spozalizio. Altro asso nella manica si rivela il viaggio solidale, al quale sempre più coppie appaiono sensibili, nonostante i voli onirici siano spesso costretti a tornare coi piedi per terra, trasformando le nozze in un'occasione di sensibilizzazione, ancorché di puro divertimento: punto di riferimento, in questo caso, è il gruppo Hotelplan, che già da anni ha creato un apposito sito (www.lunadimelesolidale.it), all'interno del quale è possibile dirottare parte del budget nozze verso Onlus di qualsiasi tipologia.

Aspetto paradossale, il matrimonio tende ad essere celebrato con rito "civile" (32% dei casi, contro il 20% di dieci anni fa, valore rafforzato da un ulteriore 10% di coppie che si sposano per la seconda volta), per poter poi concedersi una cerimonia "religiosa" ma di tradizione non cristiana, sfruttando la suggestione esotica del Paese di destinazione. Non a caso resta dominante il viaggio di lungo raggio e, conseguentemente, un soggiorno superiore anche alle due settimane (nel 60% dei casi), mentre il breve raggio viene privilegiato non tanto in funzione della scelta della destinazione, ma a causa di una disponibilità di tempo più ridotta (generalmente una sola settimana).

Stando ai rilevamenti Astoi, il profilo del cliente "honeymoon" è ancora piuttosto giovane - fra i 25 ed i 34 anni - sebbene siano in crescita gli sposi d'età più avanzata e dal budget più consistente. L'invecchiamento della coppia che convola a nozze ha però ripercussioni anche sulla scelta del pacchetto di viaggio, visto che alla richiesta di un'esperienza itinerante ed avventurosa, risponde l'esigenza di una vacanza stabile e prettamente balneare.



Cuba Tourist Board

D'altra parte il livello d'originalità e di pretese sul viaggio si abbassano in proporzione al livello d'istruzione (solo l'11% degli sposi risulta laureato), ragion per cui non deve sorprendere se la decisione finale circa la meta della luna di miele spetti in misura maggiore alla donna (47,8%): più istruita, ma anche più informata per via dei numerosi blog e siti che sono creati per far leva sulla complessità dei suoi desideri, senza dimenticare le promozioni o gli sconti appositamente ideati dagli operatori per il target rosa. Quanto al periodo di partenza, se il calendario si sta lentamente allargando ai mesi invernali o primaverili, è ancora la tarda estate ad imporsi nella stragrande maggioranza dei casi: settembre risulta il mese clou (17,85% dei casi), insieme a giugno (16,32%), luglio (11,58%) e maggio (10,04%). Il vantaggio di organizzare la luna di miele in questo periodo consiste infatti nella possibilità di integrare i giorni di congedo lavorativo con le proprie vacanze. Perché di una lunga, lussuosa, meravigliosa vacanza in fondo si tratta: considerato il crescente numero di divorzi, e il conseguente ripetersi di matrimoni e viaggi di nozze, persino questo mercato può oggi vantare sempre più repeater ed ospiti inaspettati. Dai figli già grandicelli alle suocere.

Periodi di partenza preferiti

Settembre	17,85%
Giugno	16,32%
Luglio	11,58%
Maggio	10,04%



Alla guida di un sogno

Eleganza, comfort, personalità ma anche originalità e divertimento: sono queste le parole che descrivono le auto Avis Prestige, una flotta esclusiva in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza.

Per informazioni e prenotazioni contatta agenzieviaggio@avis-autonoleggio.it

AVIS

We try harder.

LE RICHIESTE DEGLI SPOSI SONO SEMPRE PIÙ PRECISE E RICHIEDONO GRANDE FLESSIBILITÀ DA PARTE DEI T.O.

Un mercato che cambia



Quasi il 70% dei nostri clienti sono sposi in viaggio di nozze, che però ricercano esperienze uniche

Club Paradiso



Antigua & Barbuda Tourist Office



Siamo specialisti sul Sud-est asiatico, un'area che ben si presta ai viaggi di nozze sotto molteplici aspetti

Mosaico



Grenada Board of Tourism



Il viaggio di nozze rappresenta un'ottima vetrina per catturare fasce sempre più ampie di repeater

Myafrica

Non più solo viaggio di nozze, ma anche cerimonia e festa. Grazie alla sua capacità di far interagire nicchie di prodotto molto differenziate, il mercato degli honeymooner appare in continua espansione, sebbene tenere il passo delle trasformazioni in atto risulti sempre meno facile per chi gestisce un prodotto poco flessibile.

«Quasi il 70% della nostra clientela appartiene a questo segmento - spiega **Loretta Liberati, responsabile programmazione e direttore tecnico di Club Paradiso** - ma non è affatto ascrivibile ai classici sposini che cercano solo esperienze romantiche in località balneari di lusso. Innanzitutto gli sposi chiedono sempre più di frequente l'organizzazione di una cerimonia di matrimonio in loco, seguendo riti e folklore locali, nonostante si tratti spesso di atti simbolici, senza validità in Italia. Nozze e viaggio di nozze si stanno cioè fondendo in un unico pacchetto, affinché la magia esotica della destinazione renda ancor più speciale il momento del fatidico sì, contribuendo a un'ulteriore spettacolarizzazione del prodotto. Una moda nata inizialmente con i matrimoni sott'acqua delle coppie sub, ora giunta a contagiare l'intero nucleo familiare che ruota attorno agli sposi, dai parenti ai figli extramatrimoniali».

Dal momento che le destinazioni predilette restano quelle di lungo raggio, in particolare per Club Paradiso le accoppiate Usa e Hawaii o Australia e Polinesia, il budget messo a disposizione dagli sposi ha indubbiamente registrato una notevole crescita, tanto da scendere di rado sotto i 5 mila euro a persona per un soggiorno minimo di due settimane (cifra comunque contenuta, grazie alla scelta dell'operatore di agevolare gli sposi con sconti fra il 15 e il 20% del costo effettivo dei pacchetti).

«Anche per noi i viaggi di nozze rappresentano quasi il 60% del fatturato - incalza **Filippo Tura, sales manager per Mosaico tour operator** - ma d'altra parte siamo da 24 anni specialisti di un mercato ben definito, ovvero il Sud-est asiatico e abituati a lavorare secondo la formula tailor-made: due caratteristiche che rispondono perfettamente alle attuali esigenze della clientela nozze. Conoscendo nei minimi dettagli le risorse in campo e potendo godere di un aggiornamento continuo, siamo dunque in grado di confezionare soggiorni d'altissimo livello, col grande vantaggio di contenere sensibilmente la spesa: uno dei punti forti del Sud-est asiatico è infatti l'ampia disponibilità di servizi ineccepibili, a prezzi molto più competitivi di altri "honeymoon must" quali la Polinesia, l'Africa o il Sudamerica. Grazie a questa competitività (si parte da pacchetti di 2 mila 200/2 mila 500 euro a persona per 10 giorni), non dobbiamo neanche inventarci tortuose politiche di sconti, investendo piuttosto nella qualità del prodotto o nel confezionamento di un kit sposi sempre ben accetto: documentazione di viaggio in formato "dossier", guide tematiche e un trolley Samsnite d'ultima generazione, del valore di 140 euro».

Dal cilindro di Mosaico sono così usciti, durante le ultime stagioni, nidi romantici pensati esclusivamente per il mercato nozze, fra cui il Kura Kura resort in Indonesia (su un atollo di 27 isolotti disabitati a nord di Java, con camere da 340 metri quadri e piscine di 8 metri per 4), oppure il Sandoway resort di Ngapali beach, in Myanmar, assurti a oasi da sogno in virtù della rinomata cortesia orientale del proprio personale, della sicurezza dei bacini d'appartenenza e, fattore mai trascurabile, della vicinanza di aree dove lanciarsi in uno shopping senza limiti. Il costo della vita molto contenuto regala infatti agli sposi la sensazione di potersi concedere di più, contribuendo a rendere il loro sogno ancor più incredibile.

«Non dimentichiamo poi che il viaggio nozze offre un'ottima vetrina sulla programmazione del tour operator - aggiunge **Ruth Rabà, responsabile commerciale per Myafrica** - per cui è sempre importante indurre le coppie a tra-



Cuba Tourist Board

sformare il semplice soggiorno mare in un'esperienza itinerante più complessa, a partire dalla quale si sviluppi un passaparola utile alla promozione dei tour nelle singole destinazioni. Questa è appunto la finalità delle nostre offerte nozze speciali su Madagascar, Zanzibar e Kenya, che abbinano una settimana in un resort da sogno a un'altra di esplorazione del territorio e/o safari, corredata da "exclusive pack" solitamente venduti a parte per 60 euro (serie di facilities che spaziano dall'upgrading in business, in caso di posti liberi, a quello delle camere, con massaggio di 30 minuti e sim card gratuiti, possibilità di riservare i tavoli preferiti o ricevere quotidianamente la rassegna stampa). Il tutto, per quote comprese fra i 2 mila 915 e i 3 mila 150 euro».

Proprio perché si tratta di pacchetti di forte caratterizzazione e di contenuto maggiormente "emotivo", per Myafrica diviene essenziale implementare il ruolo di filtro selettivo delle agenzie di viaggio, vere antenne capaci di interpretare al meglio le esigenze della clientela, potendo godere di un rapporto diretto con la coppia.

Inseguire di volta in volta le bizzarrie degli sposi risulta infatti un compito troppo dispendioso e complicato per il tour operator, la cui prima preoccupazione deve riguardare la qualità del prodotto, ancorché la ricerca spasmodica di novità originali.

Una domanda orientata garantisce comunque ottimi rendimenti e, paradossalmente, semplifica pure lo studio delle nuove destinazioni, che nel catalogo 2012 di Myafrica potrebbero annoverare in aggiunta il Mozambico (raggiungibile con voli diretti su Pemba, anziché Maputo, sia da Milano sia da Roma).

«Non è soltanto l'età anagrafica degli sposi d'oggi a spingere verso una revisione del concept nozze - evidenzia **Marina Montanari, marketing & sales director di Kuda Travel** - ma anche la loro maturità in quanto viaggiatori già esperti. Di fronte a un cliente molto più complesso ed esigente del passato, la risposta non può limitarsi a lussuosi soggiorni balneari, né d'altra parte si può troppo eccedere nel tour, spesso impegnativo per chi vuole gustarsi soprattutto l'intimità del rapporto. La soluzione ideale appare allora il pacchetto combinato. Mi riferisco in particolare alla proposta che abbiamo riservato come novità sul nostro secondo monografico "Sri Lanka", abbinata appunto alle isole Andamane o alle Maldive. L'offerta alberghiera delle Andamane è sicuramente inferiore rispetto agli standard di Kuda, ma riteniamo gli arcipelaghi minori dell'oceano Indiano - ancor'oggi poco conosciuti e tutelati come parco nazionale - luogo ideale per una vacanza a contatto con la natura davvero alternativa ed esclusiva».



La soluzione ottimale appare il pacchetto combinato fra tour e soggiorno mare

Kuda Travel



U.S. Virgin Islands Department of Tourism



St. Maarten Tourist Bureau

LE DESTINAZIONI PIÙ "CLASSICHE" VENGONO RIVISITATE DAI T.O. SECONDO MODELLI ORIGINALI



L'importante è sviluppare mete anche molto conosciute da un punto di vista originale

Gruppo Hotelplan



St Maarten Tourist Bureau

Queste scelte sono supportate anche dalla graduale trasformazione che sta investendo il periodo delle partenze nozze, non più concentrate solo in primavera, ma in coincidenza delle vacanze estive (maggio viene più che volentieri agganciato a giugno, o agosto a settembre), per via delle maggiori difficoltà economiche o dei rapporti di lavoro atipici oggi in voga.

Un trend rilevato da Kuda Travel anche attraverso la propria partecipazione ad eventi nozze non direttamente collegati con il mercato turistico (si pensi al corner Viaggi di nozze alla Bit di Milano), quali ad esempio la fiera Roma Sposa, o in virtù del feedback prodotto da portali e riviste specializzati (nel corso del 2011 saranno inoltre organizzate alcune presentazioni presso le agenzie di viaggio partner, coinvolgendo sia coppie sia wedding planner).

«Non è necessario rivoluzionare l'offerta in funzione del gusto di massa - concludono **Fabio Introna e Barbara Paganoni, rispettivamente long e medium haul manager per il gruppo Hotelplan** - quanto piuttosto sviluppare uno sguardo diverso su un prodotto anche già affermato. La scelta di location d'eccezione mantiene infatti alto il gradimento per "classici" quali le Maldive, Mauritius, le Seychelles o la Polinesia, sebbene si possa poi sfruttare la loro popolarità per lanciare soggiorni più originali, come avvenuto nelle scorse stagioni per il Giappone (in combinata con la Polinesia), oppure per l'Egitto vissuto in crociera sul Nilo o in combinata con Dubai, o ancora proprio con Dubai abbinato al lungo raggio in Oriente. Considerate le attuali difficoltà economiche del mondo lavorativo, lo strumento migliore per orientare anche la media fascia degli honeymooner resta comunque una politica di sconti, supportata da interventi promozionali all'interno del circuito sposi (in gennaio abbiamo ad esempio organizzato l'honeymooner festival)».

Largo dunque d'offerte che prevedano la gratuità della sposa, così come a riduzioni durante



Antigua & Barbuda Tourist Office

la seconda settimana, ad upgrade in albergo o all'elargizione di pacchetti esclusivi "Vip assistance" (servizio che fornisce assistenza privata in aeroporto, fast track, check-in rapido e, dove possibile, pre-assegnazione del posto sul volo). Hotelplan Italia contempla poi anche una riduzione di 700 euro a coppia presso i TClub, così come su una serie di strutture top quali il Diamonds Athuruga Island resort (Maldive), il Constance Moofushi resort (Maldive), l'Allamanda resort (Seychelles) o il Karafuu Hotel Beach resort (Zanzibar), senza dimenticare il Sandies Neptune Pwani Beach (Zanzibar), l'Iberostar Tucan (Messico) e il Barcelò Maya Beach Resort (Messico).




PrestigeItaly
GOLD

2011
POLINESIA

Isole della Società, Tuamotu, Marchesi, Australi, Gambier

Sede: Via di Portonaccio 41/B, 00159 Roma
Incoming: tel. 06 43564582 - Outgoing: tel. 06 43580069 - fax 06 4385492
Filiale di l'Aquila: tel. 0862 293622 - fax 0862 200551

www.prestigeitalygold.it

SPECIALE VIAGGI DI NOZZE

LE CROCIERE RAPPRESENTANO SEMPRE UNO DEI PRODOTTI PIÙ AMBITI DAGLI HONEYMOONER

Le compagnie offrono facilitazioni ad hoc

Quando il sogno
 prende il largo
 sui giganti del mare



Abbandonarsi alle onde. Il sogno prediletto dagli sposi italiani si declina oggi in due modi: scegliendo un resort di primo livello in località balneari, in via esclusiva o a fine tour, oppure concedendosi ogni sorta di lusso a bordo delle navi da crociera. Tutte le compagnie, infatti, vedono crescere di anno in anno una specifica domanda "honey-moon-oriented", in funzione della quale ognuna ha modo di dare affondo al meglio dei propri servizi di bordo. Su presentazione del certificato di nozze, **Msc Crociere** offre innanzitutto uno sconto del 10% alle coppie neospose (ma promozioni sono previste anche per coloro che festeggiano gli anniversari d'argento o d'oro), con possibilità di differenziare il proprio pacchetto sin dalla prima prenotazione, secondo le tipologie Explorer (acquisto anticipato e superscontato di tre escursioni), "Cheers" (promozioni su vino e cibo) e "Tranquillo" (mix delle prime due). Ad essi si aggiungono poi le formule viaggio "Silver" e "Platinum", che consentono di organizzare a bordo l'intera cerimonia in presenza dell'ufficiale di bordo, con rilascio d'attestato (simbolico), utilizzo riservato delle sale, foto ricordo e facilities in camera o al ristorante. Fra le rotte privilegiate per assaporare la dolcezza della luna di miele s'impone sempre il Mediterraneo, sia nella versione "occidentale" sia "orientale", grazie alla comodità degli spostamenti e alla varietà delle destinazioni comprese in un'unica uscita.

Costa Crociere fa invece leva su massaggi per coppia nelle spa di bordo, oppure su programmi fitness da realizzare spalla a spalla, avendo poi la possibilità di ritirarsi in una cabina con balcone privato e servizi luxury, o a tavola per cene a lume di candela e menù ad hoc. Il tutto, con un apposito sconto-sposi del 5% sui pacchetti disponibili in ogni periodo dell'anno, ma soprattutto con un itinerario di viaggio capace di soddisfare i gusti di chiunque: fra i più ambiti, infatti, sono i "giri del mondo" in 100 giorni e 37 scali, seguendo le tratte di Cristoforo Colombo, James Cook o Marco Polo.

Uno sconto di 150 euro viene offerto anche da **Royal Caribbean**, qualora la coppia scelga una crociera di minimo 7 notti. Fra le novità di bordo per questa stagione, la possibilità di esercitarsi nel surf o di sorseggiare un caffè Starbucks (il primo al mondo in mare aperto), sebbene uno degli svaghi preferiti dagli sposi sia soprattutto passeggiare lungo la Royal Promenade, una grande galleria alta più di quattro piani dove intrattenersi fra bar, pasticcerie, caffè e negozi, mentre giocolieri e intrattenitori animano il percorso.

Punta tutto sul servizio **Silversea**, che vanta nella messa a disposizione di un butler e di uno sportello concierge la miglior risposta alle esigenze di personalizzazione del soggiorno sposi.



L'Africa come non l'avete...

Zanzibar

Kenya

Madagascar

Sudafrica

Mozambico

Tour e Safari

Vissuta

My Africa Abbiamo un sogno. Far conoscere al mondo l'essenza vera dell'Africa. Quella che entra nel cuore e ti accompagna tutta la vita. Quella che ha fatto innamorare anche noi.

Ti porteremo, con organizzazione e tanto amore, nei luoghi più belli del continente, dove si respira il mistero dell'Africa. Semplicemente abbracciando con gli occhi e il cuore quello che questo mondo a volte primordiale ha da trasmettere alla nostra anima.

Quest'Africa speciale può rimanere tale se saremo sempre di più ad apprezzarla, portando risorse insieme al massimo rispetto. Con le comodità e il benessere a cui siamo abituati. Con lo stupore e la meraviglia a cui non ci abitueremo mai.



www.myafrica.it

My Africa
 Safari Club



Antigua & Barbuda Tourist Office

Focus sull'offerta di alcuni tour operator

Operatore	Qualche "plus" di rilievo
ALKE VIAGGI www.alkeviaggi.com	Top: dal 2 maggio al 14 luglio è attiva la promozione "Speciale coppie", che prevede volo Air Seychelles e soggiorno di 6 notti su ben 9 differenti strutture presso le isole Seychelles. Una delle più romantiche e lussuose si conferma il Costance Lemuria, con formula doppia junior suite BB a 1.915 euro a persona. Partenze sia da Roma sia da Milano.
ALPITOUR www.alpitourworld.com	Top: dopo lo stress di preparazione alle nozze, Bali si offre come un piccolo paradiso comodo da esplorare per le sue dimensioni ridotte, ma ricchissimo di tradizioni spirituali ed artistiche. Si parte dunque dalla cittadina di Ubud, immersa nel cuore tropicale dell'isola indonesiana e nota per i suoi antichi trattamenti benessere, per spostarsi poi verso Tembok e il tempio delle sorgenti sacre. Quindi relax balneare a Nusa Dua. Dieci giorni indimenticabili, a partire da 3.580 euro a persona.
BEST TOURS www.besttours.it	Top: per una luna di miele d'eccezione, quest'anno l'operatore lancia la combinata Siria più Cipro. Un tuffo nelle antiche città mediorientali, da Damasco a Palmira, da Aleppo ad Hama, per poi concedersi il mare d'Afrodite nella splendida Protaras, sull'isola degli dei. Quindici giorni a partire da 2.190 euro.
EDEN VIAGGI www.edenviaggi.it	Top: giungle impenetrabili, sontuosi templi khmer e villaggi. Tutto questo nel suggestivo tour "Oltre i veli del mistero", dieci giorni di viaggio attraverso gli territori della Cambogia, con tappe non limitate al solo complesso architettonico di Angkor, ma anche nei semi-sconosciuti parchi di Koh Ker o di Sambor, senza trascurare un'ultima incursione a Phnom Pen, prima del rientro in Italia. A partire da 2.550 euro a persona.
H.I.S. ITALY www.giappone.hisitaly.com	Top: novità di questa stagione, la Nuova Caledonia ha tutte le carte in regola per regalare romanticismo e un pizzico d'avventura agli sposi. Spiagge vergini, foreste di pini dove assistere ad antichi tribali, resort d'altissimo livello pervasi da atmosfere coloniali francesi. Pacchetti tailor made su singoli preventivi.
IDEE PER VIAGGIARE www.ideeperviaggiare.it	Top: novità di fresco lancio, www.ideemoon.it è il portale che l'operatore dedica appositamente ai viaggi di nozze, con ampio ventaglio di destinazioni e servizi pensati per rendere indimenticabile la luna di miele. Fra queste, un Sudafrica dal sapore coloniale, a bordo del treno che percorre l'antica Rovos Rail: 1600 chilometri da Città del Capo all'Hex River Valley, passando per le famose miniere di diamanti. Quindi tre giorni di safari fra Pretoria e Durban, più una breve incursione fra i vigneti di George. Prezzi su preventivo con possibilità di estensione mare.
I GRANDI VIAGGI www.igrandiviaggi.it	Top: lunghe spiagge di sabbia bianca e un clima mite sono i due ingredienti che, negli ultimi anni, hanno fatto di Antigua e del suo 5 stelle Sandals una meta imperdibile. Soprattutto se le cinque notti caraibiche vengono abbinate ad altre tre nella Big Apple. Formidabile mix a partire da 2.790 euro, per 10 giorni fra grattacieli e piantagioni di zucchero.
KUONI www.kuoni.it	Top: San Pedro de Atacama è il luogo ideale per coniugare immersione nella natura selvaggia e scoperta di siti archeologici. Gli sposi possono trovare di tutto: vulcani, geyser, vaste piane saline ed osservatori astronomici. Prezzi su richiesta, con soggiorno minimo consigliato di 10 giorni.
VIAGGI DEL MAPPAMONDO www.mappamondo.com	Top: per tutto il periodo compreso fra aprile e giugno l'operatore propone un'offerta speciale sposi sull'area polinesiana e in versione lusso. Dodici giorni fra Tahiti, Bora Bora e Taha'a, con trattamento di mezza pensione, a partire da 4.390 euro. Viene garantita anche un'escursione di mezza giornata gratuita a Bora Bora o Moorea, mentre con una piccola spesa integrativa è possibile effettuare degli stop-over "esplorativi" di tre giorni a Los Angeles o Tokyo.
ORIGINALTOUR www.originaltour.net	Top: Australia e Pacifico in un colpo solo. Dalle atmosfere vittoriane di Melbourne al mistico tramonto sotto la montagna sacra aborigena di Uluru, in compagnia di koala e telescopi per osservare alcuni dei cieli più luminosi della terra. Quindi via per le Fiji, la Nuova Caledonia o la Polinesia, per immergersi nel clima degli atolli pacifici. Ventidue giorni, prezzi su preventivo.
PRESTIGE ITALY GOLD www.prestigeitalygold.it	Top: la soluzione "free plan" consente di scegliere un doppio soggiorno nell'Estremo Oriente, che nell'arco di 14 notti concili le attrattive del tour (capitali o itinerari ad ampio raggio) con quelle del soggiorno balneari. Meta finale, la Malesia o la Polinesia, con quote a partire da 3.715 euro.
REIMATOURS www.reimatours.it	Top: il tour "Orsi polari nella baia di Hudson" garantisce incontri ravvicinati con gli animali più buffi del Canada, sebbene non sia mai da sottovalutare la loro irruenza. Si atterra nel remoto villaggio di Churchill per osservare l'aurora boreale, quindi s'inforcano i tundra buggy - dalle ruote altissime e ultraprotetti - per avvicinarsi alle colonie itineranti degli orsi. Insieme a loro, caribù, volpi artiche e gufi delle nevi. Cinque giorni a partire da 2.714 euro.

SriLankan Airlines e Kuda Travel



portano i tuoi clienti
in paradiso!

- ✓ Tours & Soggiorni mare Sri Lanka
 - ✓ Sri Lanka & Maldive
- ✓ Speciale Viaggi di Nozze
 - ✓ www.kudatravel.it

