

Assoporti:
bene così

L'Italia è
al vertice

Supplemento al periodico Travel Quotidiano n° 46 del 16 giugno 2010 - Sped. in A.P. D.L. 353/2003 Art.1 comma 1 - CNS/AC-Roma



Traghetti & crociere, la crescita continua ...inarrestabile

testi a cura di:
MARIA
CARNIGLIA

«La crisi economica non si abbatte sul nostro settore»

Il settore portuale nazionale è un comparto produttivo ad alto valore intrinseco, per la ricchezza e l'occupazione che genera nell'economia nazionale. Ancor oggi, nonostante la crisi, i porti costituiscono per l'Italia una delle maggiori risorse in termini di ricchezza prodotta, di occupazione diretta ed indiretta e sono indispensabili per le notevoli ricadute sui territori circostanti. L'elevato livello del servizio rende la portualità di settore di altissimo livello e sta contribuendo ai risultati

molto positivi soprattutto nel settore crocieristico. Abbiamo chiesto al presidente di Assoporti, Francesco Nerli, **quali sono i progetti e gli investimenti in campo per migliorare ed ottimizzare l'accoglienza alle navi.**

«Le prospettive della crocieristica a scala mondiale possono valutarsi in linea generale positive, anche per l'apertura di nuovi mercati e l'offerta di porti e di navi. L'efficace politica promozionale delle compagnie, l'attrattiva turistica del bacino del Mediterraneo e dell'Italia all'interno di esso - combinati con le strutture portuali specializzate, frutto dell'adeguamento, ammodernamento e potenziamento posto in essere dai porti, talvolta nell'ambito di più ampie iniziative di recupero e rivitalizzazione del waterfront, inducono ad un certo ottimismo.

Proprio in considerazione degli ottimi risultati raggiunti dai singoli porti, al fine di garantire una portualità crocieristica efficace nel tempo, e capacità competitiva in un segmento di mercato fortemente concorrenziale, occorrerà prevedere interventi infrastrutturali di miglioramento oltreché sistemi d'incentivazione per gli investimenti».



“E' indispensabile mettere a disposizione dei porti i fondi statali per adeguamenti, e miglioramenti dei porti”

Francesco Nerli



Quali sono le previsioni 2010 per quanto riguarda il traffico passeggeri?

«A seguito dei risultati positivi del 2008 (+ 11,8%) e la conferma dei traffici anche nel 2009, l'anno in corso è al momento caratterizzato da un nuovo incremento di traffici.

I dati sul 2010 diffusi nel corso dell'importante manifestazione del settore a Miami direttamente dagli armatori indicano 8 milioni 820 mila passeggeri (+ 5,27%) e 4 mila 531 toccate nave (+ 6,8%). Questa previsione significa la determinazione di una crescita importante per questo segmento di traffici. La forte crisi finanziaria che, anche per l'anno 2010 continuerà a provocare una sensibile riduzione di spesa non sembra riflettersi sulle crociere».

L'Italia si mantiene al vertice continentale per quanto riguarda il movimento passeggeri per singolo porto. Dovrebbe con-

fermarsi ancora Civitavecchia il principale porto crocieristico italiano nel 2010, seguito a strettissima distanza dal porto di Venezia. Rimangono di notevole rilevanza, i traffici del porto di Napoli, Genova, Livorno e Savona.

Quali investimenti sono stati attivati per sostenere i porti?

«Il momento difficile anche per il bilancio pubblico, ci ha indotto a suggerire un'azione graduale di assegnazione di fondi basata sul gettito di tasse che ogni porto produce. Al momento tutte le proposte avanzate sono rimaste senza esito. Rimane indispensabile, proprio per salvaguardare la risorsa portualità, mettere a sua disposizione fondi per le manutenzioni, miglioramenti ed adeguamenti urgenti. Tali interventi, in più realtà, non sono rinviabili nonostante i risultati positivi raggiunti in termini di numeri di passeggeri».

8.820.000

passeggeri 2010
+ 5,27% rispetto al 2009

4.531

toccate nave
+6,8% rispetto al 2009

GO-UP COMMUNICATION

LE ROTTE GIUSTE PER IL VOSTRO BUSINESS.



PER I TUOI CLIENTI USA LA TESTA.

www.corsicaferries.biz

La forza dei traghetti

ANEK LINES

Pricing mirato

Leader nei collegamenti da Venezia e Ancona per Igoumenitsa, Corfù e Patrasso, Anek Lines punta da anni su servizi di alto livello. Non solo collegamenti tradizionali dall'Italia verso la Grecia ma anche un'ampia offerta di collegamenti interni, che coinvolgono oltre 40 porti del Mar Egeo. Dal sito www.anekitalia.com infatti è possibile prenotare direttamente tutte le linee interne della Grecia proposte da Anek Lines.

La compagnia si distingue anche per particolari tariffe agevolate, come lo "speciale famiglie" attraverso cui i ragazzi fino a 16 anni che viaggiano con due adulti possono usufruire di condizioni particolarmente vantaggiose. Oppure, uno sconto del 10% sulle linee interne, riservato a emissione di questi biglietti in concomitanza a quelli di linea internazionale. Le agenzie di viaggio possono accedere all'area riservata ed effettuare qualsiasi prenotazione. Anek Lines è anche operatore: grazie al booking centrale infatti è possibile prenotare tour e soggiorni in Grecia e ricevere assistenza ad hoc.



AF *adria*
ferries

ITALIA - ALBANIA

ANCONA - DURAZZO

BARI - DURAZZO

partenze giornaliere



Call Center +39 071 50211621 - booking@adriaferries.com
www.adriaferries.com



GRIMALDI LINES



è subito vacanza.

collegamenti marittimi per
SPAGNA, GRECIA, TUNISIA, MALTA,
SARDEGNA, SICILIA.

 **MINOAN LINES**
member of Grimaldi Group

www.grimaldi-lines.com
call center 081 496 444

MOBY LINES*Tariffe modulari*

Il gruppo Moby leader, in termini di numero di passeggeri trasportati, nei collegamenti tra i porti italiani del nord Tirreno e la Sardegna, la Corsica e l'Isola d'Elba, con una quota di mercato complessivamente pari a circa il 48%, punta su tariffe ad hoc (best price e best offer) e servizi studiati per molteplici target, con particolare attenzione alle famiglie.

La linea Genova-Olbia-Genova, attiva tutto l'anno con partenze giornaliere dalla primavera sino all'autunno e trisettimanali negli altri mesi, viene effettuata dalle navi gemelle Moby Wonder e Moby Freedom e dalla Moby Drea con 6 partenze settimanali (dall'11 ottobre in poi).

La linea Civitavecchia-Olbia-Civitavecchia comprende partenze che permetteranno di arrivare a Olbia in meno di cinque ore, viaggiando sulle gemelle Wonder e Freedom.

In estate fino al 20 settembre la linea diventa plurigiornaliera, grazie all'inserimento anche della Moby Fantasy, con partenze notturne.



Inoltre è operativo il collegamento annuale Piombino-Portoferraio-Piombino sul quale Moby propone partenze plurigiornaliere ed un'ampia scelta di orari.

Da giugno è attiva la linea, low cost con tariffa unica, tra Piombino e Cavo.

Ad aprile ha preso il via il collegamento Bastia-Tolone. La nuova linea, abbinata allo storico collegamento Livorno-Bastia, rappresenta un'alternativa per i clienti diretti in Provenza o in Costa Azzurra.

Speciale traghetti

Mediterraneo e Mare del Nord **All-in-One!**

Tutte le offerte e le promozioni di oltre **30 compagnie di traghetti**

Più di **75mila** partenze prenotabili con una sola telefonata

Garanzia della **migliore tariffa disponibile**

Prenotazione **Gruppi**

Tariffe commissionabili **fino all'8%**

BOOKING RISERVATO ALLE ADV
199.124.616

TraghettiWeb
www.traghettiweb.it



GRIMALDI LINES

Diversificazione

In un mercato altalenante a causa di una crisi ancora evidente, il punto di forza è sicuramente la diversificazione. Per Grimaldi Lines è fondamentale diversificare e di conseguenza offrire più linee, in modo tale da bilanciare eventuali oscillazioni.

«Per questo abbiamo scelto destinazioni meno "intasate" dalla concorrenza – commenta Francesca Marino, direttore commerciale Grimaldi Lines (nella foto a lato) – e destinazioni alternative come possono essere Porto Torres e la Civitavecchia-Barcellona». Per Grimaldi, che offre ben 13 linee tra Italia (Sardegna e Sicilia), Spagna, Tunisia e Malta, il trend delle prenotazioni è positivo.

«Registriamo ad oggi – aggiunge Marino – un incremento del



23% circa. Le difficoltà maggiori sono per le destinazioni ormai mature, la cui crescita è più contenuta, mentre per le linee lanciate nel 2009 l'incremento è sicuramente più evidente». Grimaldi Lines segnala anche un'ottima performance per quanto riguarda le linee per la Tunisia, che movimentano traffico etnico. «Il Ramadan cade in agosto – commenta il direttore commerciale Grimaldi Lines – e questo ha fatto impennare le prenotazioni per quel periodo dall'Italia verso la Tunisia». L'obiettivo della compagnia è quello di consolidare i collegamenti marittimi puntando su una politica tariffaria improntata al low cost. «Al centro c'è sempre la qualità e l'efficienza del servizio a 360 gradi – conclude Marino – senza dimenticare che oggi è importante contenere i costi superflui».

GRECIA

il migliore comfort ai prezzi più convenienti



Ancona – Igoumenitsa – Patrasso
Bari – Corfù – Igoumenitsa – Patrasso
NOVITÀ! Pireo – Creta

Le promozioni sono soggette a speciali termini e condizioni.

Per prenotazioni, rivolgersi a:
F.LLI MORANDI & C. SRL - Agenzia Marittima-
Call Center Prenotazioni: 071 20 20 33,
Infoline: 071 20 20 34, fax: 071 20 08 85,
e-mail: morandi@superfast.com

superfast.com

PROMOZIONI ITALIA / GRECIA

10% sconto
• Famiglia
• Senior

20% sconto
• Poltrone tipo aereo
• Passaggio ponte
• Giovani

10% di sconto
sulle tratte domestiche in Grecia.



SUPERFAST FERRIES®

Membro di **Attica Group**

ADRIA FERRIES
Linea diretta con le adv

Adria Ferries, rappresentata da Frittelli Maritime group spa di Ancona, conferma il potenziamento della linea Bari-Durazzo.

«Le partenze giornaliere vengono effettuate alle ore 23.00 – spiega Davide Chiesi, passenger dept. manager – per rispondere a una forte domanda etnica e commerciale, legata anche alla recente riapertura della superstrada che collega il porto di Durazzo al Kosovo. Gli ultimi interventi di restyling sulle navi ci rendono ancora più competitivi, con un sempre più alto standard di accoglienza, servizi di bordo e sicurezza».



“ Gli ultimi interventi di restyling sulle navi ci rendono ancora di più competitivi ”

Davide Chiesi



Di recente la compagnia ha dotato le navi del sistema Teleheart per la teleassistenza medica in collaborazione con l'Istituto ospedaliero di ricerca scientifica Inrca di Ancona. Adria Ferries punta ad un rapporto costante con le agenzie di viaggio «che sono nostre partners fondamentali – sottolinea Chiesi – Per questo abbiamo creato una nuova versione del booking online B2B, più efficiente ed user-friendly, inoltre abbiamo potenziato la squadra dei promoter su tutto il territorio nazionale».

Particolare attenzione anche al piano tariffario 2010: «L'offerta Early Booking – conclude Chiesi – lanciata nel 2010 ha avuto un notevole riscontro sulle vendite per entrambe le linee ed ha permesso alle agenzie di viaggio di anticipare le vendite che solitamente avvenivano dal mese di giugno».

Adria Ferries effettua i collegamenti da Bari con Riviera Adriatica – 1.500 passeggeri e 300 auto appena ristrutturata – e da Ancona con Riviera del Conero, per 900 passeggeri e 200 auto.

ATTIKA GROUP
Più offerta e nuovi servizi

Il gruppo Attika, presente sul mercato con le navi della Superfast Ferries e della Blue Star Ferries, rafforza l'offerta ed i servizi.

Dallo scorso febbraio infatti Superfast ha introdotto la nuova categoria di cabine “Pure”.

Le cabine a bordo delle unità Superfast VI e Superfast XI, sottoposte ad un particolare trattamento, sono ideali per chi soffre di asma o allergie ma anche per chi vuole semplicemente dormire in una cabina “pure”.

Per quanto riguarda i collegamenti interni (Grecia) le navi della Blue Star Ferries collegano i porti di Pireo e Rafina con le isole Cicladi ed il Dodecaneso. Un nuovo servizio su Creta è stato inaugurato nello scorso aprile.

Sull'Adriatico molte le offerte e le tariffe promozionali: gli sconti nel corso dell'anno oscillano tra il 10 ed il 50%, e riguardano famiglie, ragazzi, bambini e senior.

Occasionalmente la compagnia lancia tariffe ad hoc per rendere più interessante il prodotto. Attualmente è in corso la promozione Ancona 25%



Summer Sail. Inoltre la compagnia è solita avviare partnership con associazioni italiane o iniziative che possano combinare treno+traghetto.

L'offerta complessiva del gruppo Attika comprende 13 moderne navi.

Superfast è leader nei collegamenti tra Italia e Grecia, con 4 ferries che assicurano il servizio tra Ancona e Bari ed i porti greci di Patrasso e Igoumenitsa.

Nella stagione estiva Superfast offre anche le linee da Bari per l'isola di Corfù



Babà o Cannolo?

TTTLines.it
COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE

NAPOLI - CATANIA
tutti i giorni...instancabilmente.

VENEZIA LINES
Focus sul mercato straniero

Stagione avviata per Venezia Lines Ltd forte di nuova sede a Venezia ma anche di un nuovo sito internet.

Venezia Lines mantiene nel 2010 le motonavi San Pawl e San Frangisk nella tratta Venezia Istria, toccando i porti di Porec, Rovino, Pula, Rabac e l'isola di Lussino e Pirano in Slovenia. Da giugno il servizio viene effettuato tutti i giorni.

Verranno riproposte le escursioni in Giornata a Rovigno e pacchetti settimanali a Lussino a partire da 556 euro più tasse, comprensivi di catamarano e 7 notti in Hotel, mezza pensione inclusa.

Per la prima volta nella tratta Bari-Durazzo, Venezia Lines saranno 2 le imbarcazioni a disposizione, il San Gwann per trasporto passeggeri e auto ed il San Marco per soli passeggeri, con tariffe molto competitive.

«Sulla tratta Venezia-Croazia - spiega Denise Cavallarin, responsabile dell'Ufficio di Venezia - il nostro obiettivo è aumentare il mercato straniero soprattutto quello spagnolo ed americano».

“Aumentano le prenotazioni sotto data”

Denise Cavallarin

La Spagna e gli Usa infatti sono, insieme all'Italia, i mercati di riferimento per Venezia Lines. Venezia Lines ha confermato nella tratta Dari-Duress la presenza di una seconda imbarcazione, allo scopo di aumentare i passeggeri dal mercato albanese.

«La stagione - conclude Cavallarin - è iniziata un po' a rilento a causa delle condizioni meteo non proprio favorevoli.

Aumentano le prenotazioni sotto data e le richieste su luglio ed agosto».



Collegamenti internazionali



VENEZIA • PIRANO • PARENZO • ROVIGNO • POLA • LUSSINO • RABAC • DURAZZO • BARI
VENEZIA - CROAZIA (Istria e Lussino) - Traghetti veloci per soli passeggeri - Escursioni giornaliere per l'Istria

VENEZIA LINES



BARI - ALBANIA (DURAZZO) - Traghetto veloce con macchine - Un servizio per tutto l'anno

Informazioni e prenotazioni online - www.venezialines.com

TEL: +39 041 882 1101 FAX: +39 041 862 0281 • e-mail: info@venezialines.com

Ttt LINES
La forza del pricing

Prosegue l'impegno di Ttt Lines nei confronti delle vendite, con l'obiettivo preciso di raccogliere buoni risultati, grazie anche all'attività promozionale.

La politica della compagnia punta da tempo su un pricing dinamico e su strumenti di fidelizzazione ed incentivazione.

«Le previsioni sono buone - spiega Alessandro Marchese, responsabile ufficio commerciale Ttt Lines - dopo i dati dei primi mesi dell'anno che indicano una stabilità».

Le azioni sul pricing hanno l'obiettivo specifico di

“ Le previsioni sono buone ”

Alessandro Marchese



garantire la distribuzione delle vendite. Per questo la compagnia propone sconti ad hoc, accordi commerciali mirati in occasione di eventi e con tariffe dedicate per alcuni partner. «Inoltre riproponiamo - aggiunge Marchese - l'estensione del periodo di bassa stagione, il bonus stagionale, lo speciale camper, la formula sail & drive, lo speciale andata e ritorno, lo speciale domenica e la Ttt Card».

Cresce l'interesse da parte del turismo itinerante sceglie Ttt Lines come "ponte" per la Sicilia, a conferma che la compagnia costituisce una comoda alternativa all'inadeguata rete autostradale, garantendo, in quanto autostrada del mare, risparmio economico e rispetto per l'ambiente.

CORSICA SARDINIA FERRIES
Punta sulle agenzie

Primo quadrimestre a pieni voti per Corsica Sardinia Ferries che dopo una stagione aperta in anticipo ha raccolto tra gennaio ed aprile 2010 ottimi risultati.

«La crisi economica condiziona psicologicamente - commenta Ermanno Sereni, responsabile commerciale Nord Italia per Corsica Sardinia Ferries - per questo a maggio abbiamo assistito ad un rallentamento delle prenotazioni. Il trasporto abbraccia un pubblico molto vasto, da chi si muove in camper a chi alloggia nei 5 stelle».

Per smuovere il mercato la compagnia ha messo in campo un'azione rivolta al mercato agenziale: la pro-

“ Tariffe ad hoc anche in alta stagione ”

Ermanno Sereni



mozione valida per le prenotazioni effettuate tra il 25 maggio e l'8 giugno su qualsiasi periodo dell'anno comprendeva over commission tra il 2 ed il 4 per cento.

Non solo, Corsica Sardinia Ferries propone una serie di iniziative e tariffe rivolte a target diversi, anche a chi viaggia con il cane.

Il camping on board, in collaborazione con Strade Blu, prevede in determinati giorni della settimana la possibilità di pernottare a bordo del proprio camper.

«La nostra è una politica che comprende molte agevolazioni - aggiunge Sereni -. Anche chi parte in alta stagione riesce, optando per le partenze infrasettimanali, riesce sempre a trovare tariffe ad hoc».

La compagnia collega la Corsica da Tolone, Nizza, Savona, Livorno e Piombino e la Sardegna da Livorno e Civitavecchia.



CEMAR *il settore cresce, ma l'estate è in ritardo*

Se nel 2009 circa 4,95 milioni di passeggeri hanno scelto una vacanza in crociera in Europa, con un aumento del 12% (i dati provengono dall'European Cruise Council) rispetto all'anno precedente, nel 2010 le previsioni di crescita sono ancora evidenti. Per quanto riguarda i porti italiani i dati raccolti da Cemar Agency Network di Genova evidenziano un nuovo incremento del mercato crocieristico. Il 2010 infatti farà registrare un incremento sulla movimentazione dei crocieristi nei porti italiani, con una previsione di 8 milioni 820 mila passeggeri (+5,27%) e 4.531 toccate nave (+6,8%).

«L'Italia si mantiene al vertice continentale - spiega Sergio Senesi, presidente Cemar - per quanto riguarda il movimento passeggeri per singolo porto, nonostante le variazioni di itinerari effettuate da alcune compagnie di navigazione. Sarà ancora Civitavecchia il principale porto crocieristico italiano nel 2010, seguito da Venezia. Al terzo posto

“**L'Italia si mantiene al vertice continentale**”
Sergio Senesi



Napoli, mentre Genova guadagnerà ben due posizioni, passando dal sesto al quarto posto. Seguono Livorno e Savona.

La stagione 2010 però è caratterizzata da un “ritardo” piuttosto evidente.

«L'estate fatica a partire, anche da un punto di vista meteorologico - conclude Senesi - Non solo ma le piccole navi, proprio a causa delle cattive condizioni meteo, hanno dovuto cambiare itinerari ed optare per porti più grandi».

RCCL *Obiettivo: crescere ancora in Italia*

La vacanza a bordo delle navi di Royal Caribbean International è un'esperienza unica. La compagnia internazionale accoglie a bordo 60 nazionalità diverse.

«Costruiamo navi grandi - spiega Giuseppe D'Agostino national sales manager - per dare spazio a servizi ed intrattenimenti nuovi. L'obiettivo è di crescere ancora in Italia, sulla scia di Navigator of the Seas».

Di recente Rci ha stretto un'alleanza con DreamWorks Animation: a bordo di Allure of The Seas, la nuova nave della compagnia che debutterà a dicembre 2010, i viaggiatori potranno interagire con i personaggi della DreamWorks Animation.

Nella stagione europea 2010 sono 17 i porti di scalo in Italia per le flotte Royal Caribbean International, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises, per un totale di 497 scali.

“**Nuove navi per dare più spazio a nuovi servizi**”

Giuseppe D'Agostino



Il 2010 vede un totale di circa 1.600.000 passeggeri, con Civitavecchia in testa ai 17 porti di scalo, seguita da Venezia, Napoli e Livorno.

Le navi in partenza dall'Italia sono 5, Navigator e Splendour of the Seas, Celebrity Equinox, Azamara Quest e Azamara Journey.

Nel 2011, i numeri testimoniano un ulteriore incremento dell'impegno della Compagnia in Italia.

Nel 2011 la movimentazione di passeggeri cresce del 60% raggiungendo gli oltre 2 milioni 500 mila. Il primo porto di scalo rimane Civitavecchia, che cresce del 67% e Venezia, al secondo posto per l'arrivo di Voyager of the Seas, seguono Livorno e Napoli.

Le navi che effettueranno scalo in Italia da 13 diventeranno 17, tra le quali tre giganti della classe Voyager, Voyager of the Seas e Mariner of the Seas, che si vanno ad unire a Navigator of the Seas.

COSTA CROCIERE
Previsioni ottime

Costa Crociere cresce ed amplia l'offerta. La compagnia con la flotta più grande d'Europa (14 navi in servizio e 2 in arrivo entro il 2012) ha in serbo molte novità per il 2011. «In inverno è previsto il debutto del prodotto Mar Rosso, 7 giorni per scoprire la destinazione in una maniera totalmente innovativa - sottolinea Andrea Tavella direttore marketing Italia Costa Crociere -. Rafforzamento del prodotto Dubai, Costa Magica 7 gg nel mediterraneo in inverno (novità assoluta) e Costa Favolosa a Luglio 2011». La compagnia registra un incremento nelle prenotazioni, soprattutto dopo le vacanze pasquali, per que-



“ In inverno il debutto del prodotto Mar Rosso ”
Andrea Tavella



sto le previsioni su giugno, luglio ed agosto sono ottime. «Abbiamo registrato - aggiunge Tavella - una forte accelerazione del mercato sul nostro prodotto classico estivo (i 7 gg nel Mediterraneo) e nel Nord Europa (sia per le crociere di 7 giorni sia per le crociere Premium più lunghe)». Costa Crociere offre ogni anno 250 destinazioni nel Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Lontano Oriente, Oceano Indiano. «Una offerta veramente ampia tanto sul Mediterraneo quanto nel Nord Europa - conclude Tavella -. Nostra punta di diamante la grandiosa crociera in Islanda e Groenlandia di 20 gg su Costa Luminosa. Una offerta di prodotto multitarget sia per coppie che per giovani, con il progetto new generation che è stato recepito benissimo dalle agenzie italiane».

MSC CROCIERE
Crescita a doppia cifra

Nonostante la crisi sia ormai datata e persista, il settore crociere risente solo di alcuni fattori. La compagnia di Gianluigi Aponte, che ha lanciato a marzo la nuova Msc Magnifica, registra ormai da mesi una crescita a doppia cifra, con moltissime le prenotazioni sul Nord Europa e sull'area del Mediterraneo.

«In termini di volumi a fine maggio abbiamo già realizzato il 75% del movimento previsto per il 2010 - spiega Leonardo Massa, direttore commerciale Msc Crociere - La crescita complessiva è del 30%. Nonostante ci sia una leggera con-



“ Le adv sono il nostro canale preferenziale ”

Leonardo Massa



trazione della redditività del passeggero, i risultati sono superiori alle aspettative».

Previsioni ottime anche sull'autunno e l'inverno. Molte le novità in programma. Nel catalogo 2010-2011 Msc ha inserito la terza nave sul Mediterraneo, oltre a Msc Fantasia e Msc Splendida anche Msc Magnifica, l'ultima nata, che sarà impegnata dal novembre 2010 in crociere di 11 notti da Venezia verso il Medio Oriente. «Con 3 navi sul Mediterraneo - aggiunge Massa - in inverno offriremo 11 mila letti. L'obiettivo è di spingere prodotti alternativi come le Transatlantiche, ma anche il Nord America, il Sud Africa ed il Sud America». La compagnia, che continua a considerare le adv come canale preferenziale, presenterà a settembre il catalogo 2011, ricco di novità e sorprese.

**Quotidiano
Travel**
www.travelquotidiano.com

**TRAVEL AGENT
BOOK S.r.l.**

**Direttore responsabile
GIUSEPPE ALOE**

**Direttore editoriale
DANIELA BATTAGLIONI**

Autorizzazione del Tribunale
di Milano 793 del 30.11.1991
Spedizione in abb. postale
(Pubblicità 45%)

DIREZIONE E REDAZIONE
Via Merlo 1 - 20122 MILANO
tel. 02/76316846 (r.a.)
fax 02/76013193
redazionemilano@travelquotidiano.com

AMMINISTRAZIONE ABBONAMENTI,
REDAZIONE ROMANA
Via La Spezia, 35 - 00182 ROMA
tel. 06/770476418
fax 06/77200983
redazioneroma@travelquotidiano.com

TARIFE ABBONAMENTI ANNUALI:
ITALIA 50,00 - ESTERO 90,00 EURO
VERSAM. SU C/C POSTALE
N. 85538005 - ROMA
CAUSALE DEL VERSAMENTO:
«ABBONAMENTO
A TRAVEL QUOTIDIANO»

Stampa
Comunicare Srl
Piazza Dalmazia, 6 - 0511 Terni

**Concessionaria di Pubblicità
Network & Communication srl**
via La Spezia 35 - 00182 ROMA
Tel. +39 06.70476418 Fax +39 06.77200983
Area manager centro sud Italia: Olga Vaglio
info@travelquotidiano.com

Uffici Milano
tel. +39 02.76316846 - fax +39 02.76013193
Manager advertising: Marco Ferri
marco.ferri@travelquotidiano.com
334.6288424

PATTINARE SUL GHIACCIO O FARE FREECLIMBING nel Mediterraneo? PERCHÉ NO?



A MENO DI
100 €
AL GIORNO

NOVITÀ
NAVIGATOR
OF THE SEAS
ANCHE
12 NOTTI

Navigator of the Seas - 7 e 12 notti
partenze da Civitavecchia dal 24 aprile al 11 ottobre 2010
Splendour of the Seas - 7 notti
partenze da Venezia dal 10 aprile al 13 novembre 2010

Prezzi per persona in cabina doppia con servizi. I prezzi variano in base al periodo di crociera e al tipo di cabina scelta. I prezzi sono in Euro e comprendono le tasse portuali e le assicurazioni. I prezzi sono per persona in cabina doppia con servizi. I prezzi variano in base al periodo di crociera e al tipo di cabina scelta. I prezzi sono in Euro e comprendono le tasse portuali e le assicurazioni.

La crociera è cambiata. È diventata più attiva, più divertente con le tante attrazioni presenti sulle navi Royal Caribbean, uniche nel loro genere, create per rendere emozionante ogni momento della giornata. Ma tra le molteplici attività da praticare c'è sempre il tempo per il relax e per godersi il soggiorno a bordo, grazie a un servizio sorprendentemente attento in un ambiente internazionale. Proponi subito ai tuoi clienti una crociera nel Mediterraneo. Conviene.



Visita www.royalcaribbean.it
Chiama il nostro numero 800.33.33.03

UN MONDO
DOVE TUTTO È POSSIBILE

Italia - Grecia

- **ANCONA** - IGOUMENITSA - PATRASSO
- **VENEZIA** - IGOUMENITSA - CORFU - PATRASSO

10% sconto senior 55+



20% sconto giovani. Valido per giovani al di sotto dei 26 anni e loro **veicoli** al seguito, in qualsiasi tipologia di sistemazione.

**SPECIALE
FAMIGLIE**



2 adulti e 2 bambini

con sistemazione in cabina + auto al seguito
con biglietti di andata e ritorno

Solo
€ 486

IN CABINA QUADRUPLA INTERNA (AB4). VALIDO SULLA LINEA ANCONA IN BASSA STAGIONE.

**Biglietto gratuito
per bambini fino a 16 anni**

Valido per le categorie AB4, in cabina con almeno 2 adulti paganti biglietti a tariffa piena.

AGENTE GENERALE **ANEK LINES ITALIA s.r.l.**

XXIX Settembre 2/o, 60122 Ancona Tel.: 071 2072346 Fax: 071 2077904

e-mail: info@anekitalia.com www.anekitalia.com



**CAMPEGGIO
A BORDO**