

Parola chiave:
andare oltre
l'alta stagione

Proposte per incentivare gli arrivi anche fuori dai picchi stagionali. Positivo l'andamento delle prenotazioni.

DA PAGINA 13



La riscossa
delle isole
minori

Da Sifnos ad Amorgos, sono sempre più apprezzate le peculiarità e l'offerta delle piccole isole elleniche.

DA PAGINA 13



SPRECIATE

a cura di: ALBERTO CASPANI



L'Europa si stringe intorno alla Grecia. Colpita dalla più grave crisi economica della sua storia, la Madre dell'Occidente riceve ora il tributo più grato dei suoi figli inseparabili: il 2010 sta infatti regalando notevoli soddisfazioni sul fronte degli arrivi turistici, già forte degli eccellenti risultati che proprio gli italiani avevano garantito nella passata stagione. Basandosi sui dati della Banca d'Italia, allora erano stati oltre un milione 300 mila (+12,8% sul 2008), mentre i pernottamenti risultavano addirittura in crescita del 17,52% (pari a 12 milioni 310 mila), tanto da generare un giro d'affari da 874 milioni di euro.

«Se il Belpaese continuerà a dimostrare tanto entusiasmo – spiega Michele Terzibassis, direttore dell'ente del turismo ellenico in Italia – siamo convinti che entro fine stagione, o al massimo nel giro di due anni, gli arrivi potranno toccare quota un milione 500 mila. Vogliamo essere positivi, perché il turismo rappresenta qualcosa di più che una semplice voce economica nei nostri bilanci, seppur alimenti il 18% del nostro Pil: è apertura al mondo, la vetrina che testimonia il millenario senso d'ospitalità di un grande popolo. Non a caso la nuova campagna marketing dell'ente è stata intitolata "Grecia. Kalimera!": significa "buongiorno", dunque un augurio

ad avviare un nuovo inizio, facendo leva sull'ancora competitivo mix di mare, cultura e prezzi vantaggiosi che il nostro Paese ha sempre offerto».

Nessuna intenzione di retrocedere, dunque. Per il 2010 il governo greco ha stanziato ben 12 milioni d'euro a favore della promozione turistica, puntando sulla creazione di un nuovo portale interattivo (www.visitgreece.gr), ma anche sul supporto al mercato aereo, nel tentativo di allargare gli arrivi oltre il periodo primaverile-estivo: easyJet ha introdotto un volo da Milano Malpensa a Corfù, così come su Salonicco (oggi apprezzata anche come scalo crocieristico per le isole del suo golfo), mentre Ryanair sarà operativa da fine maggio sino a fine ottobre su Rodos, Volos e Kos da Orio al Serio. Wind Jet volerà poi tra Forlì e Zante, ogni martedì dal 27 luglio al 31 agosto (con un A319 da 144 posti), mentre Meridiana fly ha implementato il proprio servizio, collegando Verona e Milano Malpensa ad Atene dal 29 maggio (in aggiunta agli scali di Heraklion, Mykonos e Santorini). In costante aumento anche i voli charter, mentre Aegean Airlines – sull'onda dell'entusiasmo per la fusione con Olympic Air – è riuscita addirittura a chiudere il bilancio 2009 in attivo, con un +2% di revenue.

CONTINUA A PAGINA 12



“Gli arrivi italiani saliranno presto a quota un milione e mezzo”

Michele Terzibassis

Numeri

■ **+12,8%**

Turisti italiani in Grecia 2009

■ **+17,5%**

Pernottamenti italiani 2009

■ **18%**

Incidenza turismo sul Pil nazionale

ELLADE
viaggi

CENTRO PRENOTAZIONI TRAGHETTI

**ALBANIA
GRECIA
MONTENEGRO**

www.elladeviaggi.it
info@elladeviaggi.it

Tel. 0836 801578
Fax 0836 802746



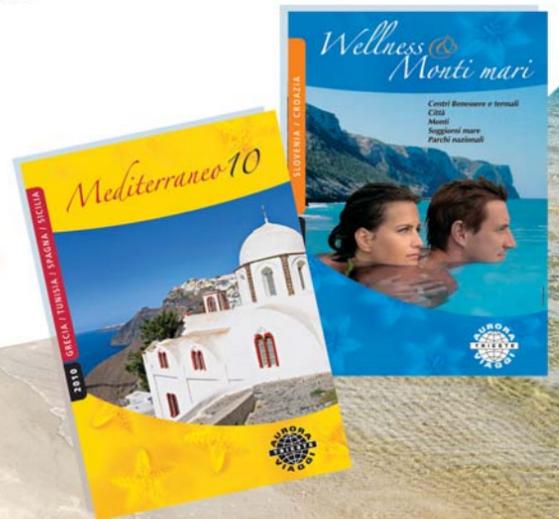
Affidatevi all'esperienza!

Da 47 anni ci occupiamo di turismo in Slovenia, Croazia e nel Mediterraneo.

Visitate il nostro sito
www.auroraviaggi.com.

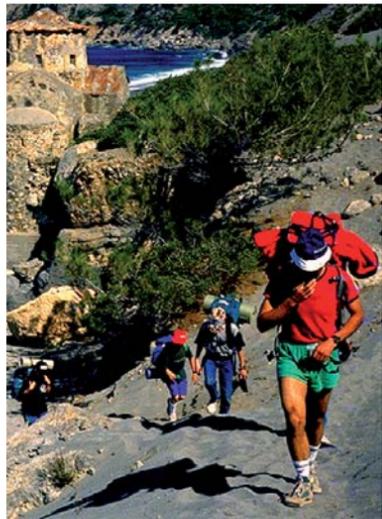
Aurora Viaggi
Via Milano 20
34100 Trieste
Tel. 040 631300
Fax 040 365587

aurora@auroraviaggi.com



ACCANTO AI PLUS TRADIZIONALI LEGATI A MARE, CULTURA E PREZZI, IL PAESE RILANCIA SU TERME E SEGMENTO "GREEN"

Spazio al turismo verde



“
 Per rafforzare
 l'offerta alternativa
 al balneare stiamo
 depositando due
 disegni di legge per
 il settore termale”

Gkerekou
 Angeles

SEGUE DA PAGINA 11

«Contrariamente a quanto verificatosi nella gestione economica di altri vettori – ha puntualizzato Barbara Forcellini, sales manager per la compagnia in Italia – i nostri investimenti nell'ampliamento del network hanno permesso d'intercettare nuove nicchie di turisti, provenienti in particolare da Venezia (l'operativo si estende ora da marzo ad ottobre, con 4 frequenze), Parigi, Düsseldorf, Bruxelles e Berlino, oltre che da Istanbul, Vienna, Madrid e Tel Aviv. Così abbiamo raggiunto nel 2009 i 6 milioni 600 mila passeggeri (+10% sul 2008), con una sensibile crescita anche sul fronte italiano (+13%), dove molto popolari restano le rotte Roma-Rodi, ma anche quelle su Santorini, Mykonos e Creta da Milano e Roma». Una flotta giovane e dinamica, quella di Aegean Airlines, composta da 27 Airbus 320/321 immatricolati a partire dal 2008 e dunque pronti per un ingresso in pompa magna in Star Alliance, in calendario per il prossimo 30 giugno.

«La nuova sensibilità che sta prendendo piede in Grecia – prosegue Terzibassis – fa leva soprattutto sul segmento "green", tant'è che come ente abbiamo iniziato a partecipare a fiere più tematiche, quali VacanzeWeekend di Padova, oltre a quella di Comacchio dedicata al bird-watching. Puntiamo in particolare su Creta, dove le antiche tradizioni agricole offrono la possibilità di apprezzare una cucina biologica peculiare, così come viene proposta da molti agriturismi o festival del Paese, ad esempio la folkloristica fiera della sardina a Lesbos. Prosegue poi lo sforzo per fare del nostro Paese un punto di riferimento anche nel turismo d'affari (un famtrip tematico dovrebbe prender piede a Rodi, fra il 27 ed il 30 maggio), visto che si avvicina la conclusione dei lavori del nuovo Metropolitan Conference Center di Atene, unitamente all'inaugurazione di 20 marine destinate al segmento nautico. Atene, oltretutto, sarà al centro dell'attenzione per via del nuovo museo dell'Acropoli, un

gioiello di valore internazionale, che riporta l'attenzione del pubblico sul principale anniversario del 2010: i 2.500 anni dalla battaglia di Maratona e, dunque, dalla nascita dell'omonima disciplina sportiva, che prevede una grande gara simbolica proprio nella capitale greca». In Italia l'ente intende poi promuoversi sulle città meno toccate dalle grandi campagne promozionali, avendo organizzato un roadshow pronto a toccare Padova (10 maggio), Brescia (11), Bologna (12), Viareggio (13) e Torino (14), mentre a Milano saranno coinvolte numerose librerie per valorizzare i nuovi scrittori greci con appositi incontri di lettura. Accordi sono in fase di definizione anche con il cardinale Dionigi Tettamanzi, affinché si riesca a rafforzare il circuito dei pellegrinaggi sulle orme di S. Paolo e le origini dell'Apocalisse.

«Per rafforzare l'offerta alternativa al balneare – ha invece dichiarato Gkerekou Angeles, viceministro alla cultura e al turismo – stiamo per depositare due nuovi disegni di legge, legati appunto e al settore termale. Relativamente alla maratona celebrativa, l'onorevole Tajani ha invece espresso parere favorevole a patrocinare l'iniziativa sotto l'egida della commissione italiana in Europa, affinché si rafforzino i legami fra i nostri due Paesi». Notevole resta infine l'offerta per i collegamenti via mare, ove spiccano alcune proposte particolarmente vantaggiose: si pensi agli sconti fra il 20 ed il 50% sul costo del biglietto, proposti da Hml per le tratte fra Brindisi e Patrasso, Corfù, Igoumenitsa e Cefalonia, ma anche alla comodità garantita dai velocissimi traghetti di Superfast Ferries sulla rotta interna Heraklion-Pireo, capaci di trasformare in poco meno di un anno la grande isola egea in una destinazione da long week-end. Né va tralasciato l'interesse di rafforzamento sulle rotte greche di un colosso come Grimaldi Group, che dal prossimo giugno opererà da Ancona con l'ultimo gioiellino "verde" di famiglia: Cruise Olympia, attiva sulla direttrice per Igoumenitsa e Patrasso.



GRECIA il migliore comfort ai prezzi più convenienti



Ancona – Igoumenitsa – Patrasso
 Bari – Corfù – Igoumenitsa – Patrasso
NOVITÀ! Pireo – Creta

Le promozioni sono soggette a speciali termini e condizioni.

Per prenotazioni, rivolgersi a:
 F.LLI MORANDI & C. SRL -Agenzia Marittima-
 Call Center Prenotazioni: 071 20 20 33,
 Infoline: 071 20 20 34, fax: 071 20 08 85,
 e-mail: morandi@superfast.com

superfast.com

PROMOZIONI ITALIA / GRECIA

10% sconto
 • Famiglia
 • Senior

20% sconto
 • Poltrone tipo aereo
 • Passaggio ponte
 • Giovani

10% di sconto
 sulle tratte domestiche in Grecia.



SUPERFAST FERRIES

Membro di **Attica Group**

COMBINATE FRA LE ISOLE ANCHE FUORI DAI PERIODI CLASSICI. PRENOTAZIONI ANTICIPATE E NUOVI INVESTIMENTI IN POLE

Alta stagione e oltre



Abbiamo registrato un incremento del 25% su passeggeri e fatturato e del 45% sui prezzi medi

Hotelplan Italia

Chi pensa che il mercato di media fascia sia destinato a scomparire si sbaglia di grosso. Il ripiegamento o la scomparsa di alcuni nomi storici fra gli operatori votatisi a questo segmento, di cui la Grecia aveva rappresentato negli anni addietro la miglior piattaforma di sviluppo, ha in realtà liberato nuove nicchie di notevole potenziale.

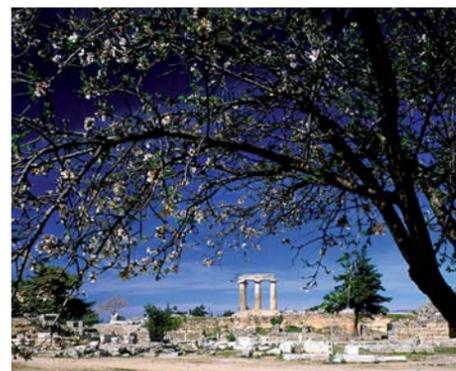
«Indubbiamente è uno dei nostri focus – riconosce **Claudia Radrizzani, product manager Grecia per Hotelplan Italia** – sebbene la clientela di fascia medio-alta resti sempre il riferimento principale. A fronte della risposta entusiastica che la Grecia continua a riscuotere, visto che quest'anno abbiamo registrato un incremento del 25% su passeggeri e fatturato, oltre che del 45% sui prezzi medi, stiamo però lavorando per riequilibrare l'effettivo valore delle offerte. Nel 2009 avevamo infatti dovuto combattere solo sul piano dei prezzi, mentre ora, grazie anche alle prenotazioni effettuate con largo anticipo, riusciamo a proporre con maggior facilità combinate di più isole, escursioni private, ma soprattutto soggiorni in periodi distinti da quelli classici di alta stagione».

Fra le isole più richieste ritroviamo ancora le Cicladi, ma - grazie agli accordi raggiunti dal gruppo Hotelplan Italia sul piano dei collegamenti - vengono ora messe a disposizione per periodi maggiormente flessibili, consentendo vacanze di 10 o anche 12 giorni (a differenza della rigidità spesso messa in mostra dalla concorrenza, che rende possibile solo l'opzione una settimana o due). Accanto poi al



nuovo charter su Rodi e al lancio di Skiathos nelle Sporadi, risultati molto buoni sono stati ottenuti anche dai fly&drive nel Peloponneso (col piccolo gioiello ecosostenibile e senza tempo di Costa Navarino), così come nella penisola calcidica, tanto da lasciar intravedere una significativa propensione verso la vacanza itinerante (più che il grande tour, si parla oggi di minitour), ad integrazione del classico soggiorno balneare. Dunque un'offerta più variegata e flessibile, che dia modo di esplorare un territorio già di per sé ben conosciuto, ma mai sufficientemente se avvicinato dal punto di vista esclusivo del visitatore "indipendente".

CONTINUA A PAGINA 14



Grecia ViaggiOggi, Grecia da mordere.

UNA VACANZA IN GRECIA CON VIAGGIoggi TI SORPRENDE SEMPRE



Dal 1992 **ViaggiOggi** è sinonimo di Grecia. Un'esperienza tale che ad oggi ci consente di offrire innumerevoli possibilità di viaggi e soggiorni nella fantastica penisola ellenica. Le meraviglie delle isole di **Skyathos** e di **Corfù** sono da noi servite con voli charter diretti. Il **Tour della Grecia Classica** sorprende sempre tutti coloro i quali si affidano alla nostra organizzazione e si lasciano coccolare dalle nostre attenzioni, fino ad arrivare alla variegata offerta di pacchetti "su misura" con **Partenze Garantite**. Proviamo, riuscendoci spesso, a soddisfare qualsiasi tipo di esigenza, qualsiasi richiesta.

Per i ghiaccioli personalizzati, ci stiamo attrezzando. Chissà...

Sul sito www.viaggioggi.it troverai tutte le informazioni per tutte le nostre proposte e destinazioni. Inoltre potrai sfogliare e scaricare i nuovi cataloghi 2010.

Viaggi Oggi
su misura

LA DIVERSIFICAZIONE È ALLA BASE DELLO SVILUPPO FUTURO DI QUESTA DESTINAZIONE



Matala



Siamo focalizzati sul target familiare e proponiamo prezzi competitivi

Marevero



Spiaggia di Mirtos a Cefalonia



Operando da Lubiana offriamo partenze meno congestionate

Aurora Viaggi



Elounda

SEGUE DA PAGINA 13

«La voglia di uscire dagli schemi del passato – aggiunge **Carlo Terracciano, titolare di ViaggiOggi** - sta spingendo a sfruttare maggiormente i periodi stagionali più deboli, visto che sono anche in grado di offrire tariffe più vantaggiose: solo fra febbraio ed aprile abbiamo infatti raccolto quasi mille passeggeri, attratti da una Grecia quanto mai insolita, come ad esempio quella legata alla vita da montagna (Creta, per via dei suoi canyon, è stata richiesta addirittura da un gruppo del Cai) o ai riti popolari che allietano le nozze (soprattutto a Mykonos). Programmando questa destinazione dal 1992, sentiamo di svolgere un ruolo di consulenza molto simile a quello di un corrispondente in Italia. Non a caso riusciamo a concludere accordi strategici in esclusiva, come quello con la compagnia aerea Athens Airways, operativa solo su tratte interne e pronta a raggiungere anche le mete più insolite».

Grazie a questa meticolosa conoscenza delle risorse locali, ViaggiOggi sta riuscendo nell'intento di veicolare i turisti italiani dalle isole alla Grecia continentale, puntando soprattutto sulla penisola Calcidica e il sud del Peloponneso: aree dove l'interesse storico e le forti tradizioni popolari invogliano a prolungare il soggiorno, senza rinunciare a un mare il cui appeal è praticamente pari a quello dello Ionio o dell'Egeo. Basti pensare alle escursioni esclusive organizzate sul monte Athos, i cui monasteri sono quasi inaccessibili e mancano addirittura le strade per avvicinarvisi, ma possibili proprio per gli stretti rapporti di conoscenza intrattenuti dall'operatore.

«Anche se quest'anno stanno arrivando segnali incoraggianti - fa notare **Titti Montesano, product manager Grecia per Marevero** - non dobbiamo dimenticare che le famiglie, magari con uno o due bimbi al seguito, restano un target che segue dinamiche diverse dal resto della clientela. Chi come noi si focalizza proprio su di loro, deve perciò fare i conti con prenotazioni quasi sotto data, sebbene i prezzi competitivi preservino poi da eventuali sorprese. Molto apprezzate, ad esempio, sono le nostre strutture sulla costa nord-orientale di Creta, fra Hersonissos ed Elounda, facenti capo ad Aldemar Hotels, The Leading hotels of the World, Starwood Hotels&Resort e Small Luxury Hotels of the World, senza contare il prestigioso 5 stelle Marevero Club Iberostar Mirabello. A quanti sono invece in cerca di realtà ancora incontaminate, o quasi, suggeriamo l'isola di Naxos».

Più che di grandi incrementi, si dovrebbe allora parlare di stagione di consolidamento, visto che i target toccati dall'offerta greca sono effettivamente a tutto tondo. D'altra parte, le notizie contraddittorie sulla situazione economica greca lasciano sulla soglia molti clienti, propensi a partire, ma solo dopo aver avuto garanzie di non aver alcun problema in loco.

«Noi stessi stiamo osservando con grande attenzione l'evolversi della situazione - dichiara **Divna Cuk, direttore tecnico di Aurora Viaggi** - anche se il lancio di alcune novità dovrebbe comunque aiutare a sbloccare il mercato. A catalogo abbiamo infatti introdotto



Kastellorizo

l'isola di Tassos, accanto a un volo diretto su Chania, nella parte ovest di Creta. Fra l'altro, operando da Lubiana, offriamo ai nostri clienti partenze meno congestionate che nel resto d'Italia (naturalmente garantiamo il trasferimento in Slovenia), ma dirette comunque verso 15 diverse isole in Grecia. Il pacchetto con i migliori riscontri si sta rivelando il fly&drive a Creta, sebbene le nostre offerte possano partire anche da 450 euro per semplici soggiorni in hotel».

«Anche se le aree classiche restano più o meno le stesse - commenta **Silvana Zanini, brand manager Margò per Eden Viaggi** - in crescita appare la tendenza a ricercare al loro interno mete esclusive o meno popolari, come Plakias e Matala sulla costa meridionale di Creta, o Kefalos sull'isola di Kos. Margò, la nuova linea di prodotto Eden Viaggi per i viaggiatori liberi, nella stagione estiva 2010 è dunque uscita con un monografico Grecia e Turchia di ben 260 pagine e 230 strutture distribuite in 29 isole (oltre a Bodrum e Atene). Grazie a questa programmazione siamo ora in grado di proporre pacchetti con combinazioni libere da 2 a 99 notti, consentendo ai nostri clienti di partire e rientrare in qualsiasi giorno della settimana, senza vincoli né limiti».

Sulle destinazioni proposte in Grecia, Margò vuole dunque diventare un punto di riferimento per tutti coloro che si considerano "veri viaggiatori", "real globetrotter", come spiega l'acronimo del marchio: My alternative real globetrotter operator. Per questo non si è voluto rinunciare a destinazioni certamente marginali per il mercato turistico di massa, eppur molto apprezzate da chi cerca mete alternative e meno battute. A titolo d'esempio, vere e proprie chicche come Kastellorizo, Folegandros, Symi e Patmos, o ancora Kalymnos e Sifnos. Non a caso il trattamento più diffuso sui cataloghi Margò risulta la mezza pensione libera, una formula che garantisce al cliente la libertà di scegliere di giorno in giorno fra il pranzo e la cena. Impressionano inoltre i prezzi proposti per auto e scooter, irrinunciabili per chi voglia muoversi in autonomia una volta arrivato in loco: si va dagli 85 euro a Creta per una settimana di noleggio scooter, ai 125 euro per una settimana di noleggio auto a Karpathos.

Per quanto riguarda invece la linea di prodotto storica di Eden Viaggi, a detta del **responsabile Grecia&Turchia Eden Viaggi Massimo Viglione**, «l'obiettivo è consistito nell'aumentare il numero di strutture di qualità, rivolgendosi a un target interessato a prodotti 5 stelle, fra cui l'Eden Gold Paradise di Rodi, il Dorissa Seaside Resort di Kos, senza dimenticare il nuovissimo Eden Village Minoa Palace di Amnissos».

«Dal momento che il segmento di medio mercato è in fase di ridefinizione - mette in luce **Ramon Parisi, direttore commerciale di InViaggi** - abbiamo deciso di arricchire soprattutto l'offerta 5 stelle, la cui punta di diamante è senza dubbio l'hotel Porto Elounda Deluxe resort di Creta».

CONTINUA A PAGINA 17



Sta emergendo la tendenza a ricercare mete meno popolari o più esclusive

Eden Viaggi



Agios Stephanos



Abbiamo deciso di arricchire soprattutto l'offerta alberghiera a 5 stelle

InViaggi



Hai un nuovo amico
in ogni mare.
Anche in Grecia.



Vero. Anzi, Marevero.



■ creta

blue palace resort & spa
cactus beach hotel
creta maris hotel
cretan malia park hotel
elounda bay palace hotel
elounda beach hotel & villas
elounda mare hotel
hersonissos palace hotel
iberostar mirabello beach
kalimera kriti hotel village & resort
kernos beach hotel
knossos royal hotel
minos beach art hotel
nana beach hotel
porto elounda de luxe resort
royal mare hotel

■ kos

lagas aegean village
marmari palace hotel
mastichari bay
palazzo del mare
ramira beach hotel
sentido michelangelo hotel

■ naxos

naxos beach II
naxos holidays hotel
naxos resort
plaza beach hotel
naxos freedom
sentido michelangelo hotel
summer palac

■ paros

albatross bungalows
saint andrea seaside resort
paros freedom
zoumis studios

■ mykonos

aegean hotel
alkistis hotel
anemoessa boutique hotel
apollonia resort
dionysos hotel
dorion hotel
giannoulaki village
ibiscus hotel
kamari hotel
kosmoplaz hotel
manoulas beach hotel
mykonos beach hotel
mykonos palace
mykonos view village
petasos beach resort & spa
royal myconian & myconian imperial
yiannaki hotel
bellissimo studios
mykonos freedom
villa kalafatis appartamenti e studio

■ santorini

alesahne beach hotel
andromeda villas
belvedere hotel
cliff side hotel
el greco hotel
hermes hotel
imperial med resort & spa hotel
mediterranean beach & royal hotel
rocabella resort & spa
rose bay hotel
santorini freedom
smaragdi apartments

■ rodi

atrium palace thalasso spa
blue sea hotel
calypso beach
calypso palace
grand hotel
kamari beach hotel
kresten palace hotel
la vita hotel
lindian village
lindos blu luxury hotel & suites
lindos mare hotel
lindos memories
rodos palladium hotel
semiramis city hotel
stegna mare

Marevero
L'antico delle tue vacanze.

www.marevero.com - info@marevero.com
Telefono 02 00649888 - Fax 02 00649889

GRECIA 2010

BRIXIA CLUB MARPUNTA ALONISSOS

Voli da Milano, Verona, Bologna e Roma



TOUR OPERATOR
BRIXIA
VIAGGI
Siamo sempre con te.

LE NOSTRE DESTINAZIONI:

GRECIA, CUBA, BRASILE, SPAGNA, CAPOVERDE, ORIENTE,
ISCHIA, TERME E BENESSERE, MALTA E CIPRO, CROAZIA

GLI OPERATORI LAVORANO PER AMPLIARE E VARIARE LE POSSIBILITÀ RICETTIVE



Veratour

Le novità sul piano ricettivo fanno da stimolo per intensificare i flussi su mete consolidate

SEGUE DA PAGINA 14

«Di fatto abbiamo però investito su tutti gli aspetti della nostra programmazione: nuovo è l'Anastasia Village a Mykonos, 4 stelle situato in una posizione panoramica con vista sulla baia di Aghia Anna, mentre a Naxos abbiamo lanciato il Naxos Imperial, hotel elegante a pochi passi dalla spiaggia di Aghios Prokopios, in formula in all inclusive. A Rodi, Creta e Kos, oltre a riconfermare i villaggi Orange proposti la scorsa estate, abbiamo aggiunto l'Arina Sand (Creta) nei pressi di Kokkini Hani e l'hotel Lippia Calypso Resort (Rodi), all inclusive vicinissimo alla spiaggia di Afandou».

Deciso appare inoltre l'investimento sulle campagne promozionali: con la prenotazione anticipata di 60 giorni i clienti di InViaggi hanno infatti la possibilità di risparmiare 200 euro a coppia; inoltre è stata rilanciata l'offerta Miglior Prezzo, che permetterà di risparmiare 300 euro a coppia, in caso di prenotazioni entro il 30 giugno sulle partenze dal 1° settembre al 31 ottobre. Particolare non trascurabile, in alcune strutture e destinazioni selezionate viene poi applicata la tariffa speciale bambino con contributo volo, su tutte le stagionalità (anche nelle settimane centrali di agosto e in alcune strutture fino a 15 anni).

«Le novità sul piano ricettivo si confermano un ottimo stimolo per intensificare i flussi anche su mete ormai consolidate - aggiunge **Stefano Pompili, direttore commerciale di Veratour** - dal momento che a Rodi abbiamo di fatto raddoppiato le vendite rispetto al 2009, conseguentemente all'apertura del nuovo Veracub Kolombia Beach. Creta, Kos e Alonissos stanno comunque garantendo una crescita del 7% rispetto al periodo giugno/agosto della scorsa stagione, a dimostrazione di come una buona combinazione di promozioni e informazione sia in grado di mantenere alte le aspettative anche su prodotti affermati. Soprattutto se



il soggiorno viene proposto in una formula all-inclusive comprensiva di ottima cucina».

Questo non significa però che Veratour si limiterà a gestire semplicemente le attuali strutture nei tempi a venire: entro il 2011 è infatti attesa l'inaugurazione di un ulteriore villaggio, sempre sulle isole greche e con prezzi competitivi compresi fra 680 e mille 200 euro a settimana. «Sull'effettivo andamento della stagione greca peserà indubbiamente la risposta dei mercati internazionali alla crisi finanziaria del Paese - stigmatizza **Gianluca Resmini, responsabile della divisione tour operating de I Grandi Viaggi** - visto che, ad oggi, le prenotazioni sono in ritardo, risentendo più che altro delle notizie incerte trasmesse dai media. Per quanto riguarda il nostro prodotto, invece, siamo certi di poter far breccia non solo per la competitività delle tariffe, compresa fra i 700 e gli 800 euro a settimana in villaggio, ma soprattutto per la tipologia esclusiva dell'offerta: come principale novità del 2010 puntiamo su Mykonos, con vacanza in appartamento e trattamento base bed&breakfast, impreziosita dalla possibilità di usufruire anche del "Golden Package" (che include di fatto anche la mezza pensione).

CONTINUA A PAGINA 19



Il nostro prodotto fa breccia per competitività delle tariffe ed esclusività

I Grandi Viaggi





endeavor lines

ITALIA GRECIA



un Viaggio che Ricorderai!

**TUTTI I GIORNI PER
BRINDISI - IGOUMENITSA - PATRASSO - CEFALONIA - CORFU'**



Centri Prenotazioni:
HML FERRIES SRL/ BRINDISI
 tel.: 0831 528531
 fax.: 0831 526872
 e-mail: resa@hml.it
 www.hml.it

HML CRUISES AND FERRIES SRL / ROMA
 tel.: 06 4740141
 fax.: 06 4745608
 e-mail: info@hmlroma.it
 www.hmlgreceia.it

A I C C E R G

con InViaggi
leggi **Grecia**



www.motydesign.com

InViaggi **NOVITÀ** Grecia 2010

Lippia Hotel > Rodi | **Arina Sand** > Creta

Anastasia Village > Mykonos | **Naxos Imperial** > Naxos



centralino 0744.803711 / booking diretto 0744.811695 / fax 0744.817405



www.inviaggi.it

1980/2010
30th
Year

OFFERTA IN COSTANTE RINNOVO, ANCHE CON SOLUZIONI ESCLUSIVE E DI ELEVATA QUALITÀ



SEGUE DA PAGINA 17

Mykonos non è propriamente una destinazione da villaggio turistico, perché l'isola stessa appare un "villaggio" di qualità. I nostri appartamenti si trovano infatti in zone esclusive vicino alle migliori spiagge, mai lontani dalla vita notturna della cittadina.

Le proposte più originali de I Grandi Viaggi si trovano però sull'isola di Folegandros, la "Panarea delle Cicladi", essendo l'unico operatore ad uscire sul mercato con un catalogo dedicato, mentre altri alberghi di eccellenza sono a disposizione sull'isola magica di Santorini. Anche su Ios I Grandi Viaggi gestisce l'unico villaggio turistico in loco. Al di là degli eventi contingenti, la Grecia non sembra dunque presentare grandi difficoltà nell'imporre la propria offerta, riuscendo a sorprendere e ad innovare con sorprendente regolarità. Semmai, com'è stato fatto notare da più operatori, sopravvive fra gli italiani il preconcetto che una vacanza in Grecia sia sempre da considerarsi una vacanza a buon mercato. Una deduzione non sempre vera, visto che la qualità si paga ovunque, per quanto venga frequentemente sottovalutata dagli agenti di viaggio stessi: in caso di buona disponibilità finanziaria, la tendenza è appunto d'indirizzare simili clienti verso altre destinazioni, ignorando il fatto che la Grecia può garantire il massimo a chi può permettersi d'uscire dallo stereotipo dei pacchetti "tutto compreso a partire da".

Persino sul fronte dei trasporti le soluzioni oggi individuate riescono a venire incontro alle esigenze più specialistiche. «Brindisi si conferma come ogni anno il porto italiano meglio collegato con la Grecia - chiarisce **Nicola Rubaudo, titolare di Ellade Viaggi** - oltre che con le isole ionie. Anche quest'estate, ai collegamenti con Igoumenitsa, Corfù e Patrasso, attivi tutto l'anno, si affiancheranno poi

Folegandros



linee dirette per Cefalonia (partenze giornaliere), Paxos e Zante (partenze settimanali), onde soddisfare al meglio la forte richiesta che si ha nelle date di picco su queste destinazioni. Collegamenti su Cefalonia vengono oltretutto garantiti da Bari, pur se con minor frequenza, mentre sempre da Bari sono attive regolarmente le linee con Patrasso, Corfù ed Igoumenitsa. Su queste linee, grazie all'entrata in servizio di nuove navi, risulta notevolmente aumentata la capacità del garage destinato ai veicoli che viaggiano con formula campeggio a bordo».

CONTINUA A PAGINA 20



Brindisi si conferma come ogni anno il porto italiano meglio collegato con la Grecia

Ellade Viaggi



Zante

ANEK LINES

Italia - Grecia

- ANCONA - IGOUMENITSA - PATRASSO
- VENEZIA - IGOUMENITSA - CORFU - PATRASSO



10% sconto senior 55+



20% sconto giovani. Valido per giovani al di sotto dei 26 anni e loro **veicoli** al seguito, in qualsiasi tipologia di sistemazione.

AGENTE GENERALE **ANEK LINES ITALIA s.r.l.**

XXIX Settembre 2/o, 60122 Ancona Tel.: 071 2072346 Fax: 071 2077904

e-mail: info@anekitalia.com www.anekitalia.com



CAMPEGGIO A BORDO

SPECIALE FAMIGLIE



2 adulti e 2 bambini

con sistemazione in cabina + auto al seguito
con biglietti di andata e ritorno

Solo € **486**

IN CABINA QUADRUPLA INTERNA (AB4), VALIDO SULLA LINEA ANCONA IN BASSA STAGIONE.

Biglietto gratuito per bambini fino a 16 anni

Valido per le categorie AB4, in cabina con almeno 2 adulti paganti biglietti a tariffa piena.

I COLLEGAMENTI PIÙ AGEVOLI CONTRIBUISCONO AD AUMENTARE LE POSSIBILITÀ DI VACANZA



Santorini

SEGUE DA PAGINA 19

Ellade Viaggi consente inoltre di spostarsi da Ancona verso Igoumenitsa e Patrasso, mentre da Venezia si può raggiungere Corfù. Stando ai suoi rilevamenti, la programmazione delle offerte early booking, pur se con tempistiche differenti, pare abbiano contribuito a movimentare il mercato fin dal mese di febbraio, premiando con tariffe veramente vantaggiose chi abbia dimostrato di sapersi muovere per tempo.

Vale la pena di segnalare, infine, che grazie al completamento dell'autostrada Egnatia, Igoumenitsa si presenta ora come porta d'ingresso non solo per la Grecia continentale, ma anche per la Turchia, la Bulgaria e la Macedonia.

La nuova autostrada, moderna e scorrevole, taglia cioè la Grecia da ovest verso est, ridu-

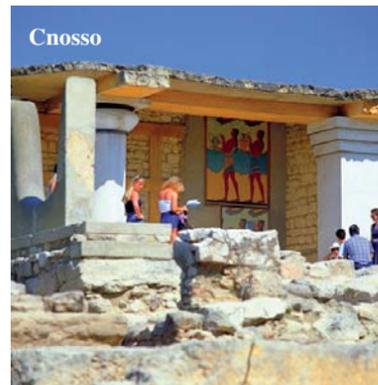
cendo sensibilmente i tempi di percorrenza nel Paese: da Igoumenitsa si può infatti raggiungere Salonicco in appena tre ore, proseguendo poi con altrettanta comodità.

In aggiunta, l'offerta di Ellade Viaggi viene arricchita da un'ampia scelta di coincidenze con le linee interne per raggiungere le isole dello Ionio, dell'Egeo e Creta, dal momento che consente di prenotare le principali compagnie attive nel bacino, fra cui la linea Kilini-Zante (novità 2010).

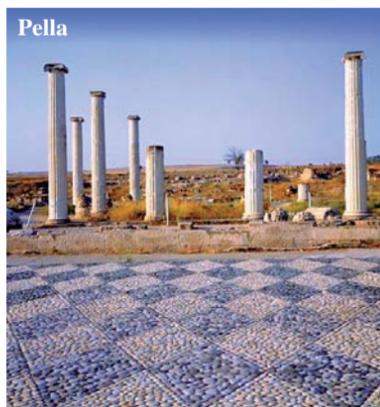
Nessun timore, dunque, di inaspettati contraccolpi turistici derivanti dalle difficoltà economiche del governo greco.

La destinazione continua dunque a piacere e a garantire livelli di servizio qualitativamente competitivi, ai quali gli italiani sembrano troppo affezionati per poter rinunciare.

Basta solo avere un po' di fiducia.



Cnosso



Pella



ADVANCED BOOKING

Sconto del 10% entro il 31 Maggio



SUPER FAMILY & FRIENDS

Parti in 4 al prezzo di 2



SUPER BONUS

Auto o Moto GRATIS



collegamenti marittimi per
SPAGNA TUNISIA GRECIA MALTA
SARDEGNA SICILIA

www.grimaldi-lines.com | call center 081 496 444



Consulta le condizioni di applicabilità delle offerte su www.grimaldi-lines.com

VILLAGGI E COMPLESSI ALBERGHIERI, PUR ADEGUANDOSI ALLE ESIGENZE DEI GRANDI NUMERI, ABBANDONANO LE SCELTE "DI MASSA"

Location d'atmosfera

Cambio di stile per l'offerta villaggistica greca. Dopo il boom delle strutture di massa, ora anche questo segmento di mercato sembra essere a caccia di location d'atmosfera, capaci di restituire la magia intonsa dei luoghi, pur adeguandosi alle necessità dei grandi numeri. L'esempio storico resta l'ex insediamento del Ventiaglio sull'isola di Alonissos, costruito in un'area sotto tutela dell'Unesco, dal prossimo 5 giugno sarà operativo sotto il brand Brixia Viaggi.

«E' il nostro primo avamposto in Grecia - riconosce **Bruno Ghione, titolare dell'operatore** - ma non è escluso che, alla luce dei risultati di questa stagione, si decida di rafforzarsi ulteriormente rilevando nuove strutture. Ora siamo in grado di garantire collegamenti da Milano, Bologna, Verona e Roma, operando sia con Livingston sia con Air Italy. Ci siamo convinti del suo potenziale nel momento stesso in cui abbiamo potuto apprezzare dal vivo il suo stile, ispirato a quello tradizionale delle case in pietra dei pescatori greci. Proprio perché non dispone di un numero eccessivo di camere, circa cento, dà modo d'integrarsi totalmente nell'habitat dell'isola, entrando in contatto con foche e delfini, soprattutto qualora ci si affidi all'esperto ambientale da noi messo a disposizione per scoprirne le rarità naturali».



“Non è esclusa la possibilità di rafforzarsi e rilevare in Grecia altre strutture”

Bruno Ghione

l'isola, entrando in contatto con foche e delfini, soprattutto qualora ci si affidi all'esperto ambientale da noi messo a disposizione per scoprirne le rarità naturali».

Che la clientela italiana sia a caccia di esperienze ecostyle, anche nel momento in cui sceglie un approccio alla vacanza meno esclusivo, è provato dal fatto che il villaggio di Brixia Viaggi è già riuscito a coprire il 60% della proprie prenotazioni, venendo scelto oltretutto da gruppi familiari.

In scia si pone anche l'imminente inaugurazione del complesso di Costa Navarino, a detta

di molti "la meta più esclusiva del Mediterraneo". Proorrà infatti il primo campo da golf "firmato" in Grecia, una spa unica, in grado di unire l'antica tradizione locale nel campo della medicina e della filosofia ai moderni trattamenti scientifici.

Il complesso di Costa Navarino si estende lungo un paesaggio marino circondato da rigogliosi uliveti nella regione della Messenia, nel Peloponneso sud-occidentale, e prevede che tutte le sue proprietà siano costruite secondo i più rigidi criteri di rispetto ambientale. La prima

fase del progetto, ovvero quella che verrà presentata al pubblico a partire da questo mese, consiste nello sviluppo su 130 ettari di due alberghi Starwood: The Romanos, un Luxury Collection Resort e The Westin Resort Costa Navarino, entrambi ispirati alle antiche dimore della regione di Messinia e caratterizzati dall'uso di pietre naturali, oltre che di motivi architettonici locali. Altri gioielli in luce nella prossima estate saranno infine l'hotel Ornos Beach di Mykonos e il Tclub Altana di Santorini.

Turisanda
DA VIAGGIATORE A VIAGGIATORE

Turisanda e i Viaggi

AMICI PER LA PELLE

Barbara Paganoni
Brand Manager
TURISANDA

Hpi
HOTELPLANITALIA
www.hotelplanitalia.it

Tra le proposte tour individuali e fra le isole Anek Lines viaggia a pieno ritmo

Viaggia nel segno della piena operatività l'estate di Anek Lines. Confermate le partenze da Ancona e da Venezia alla volta di Igoumenitsa, Patrasso e Corfù per la compagnia che propone anche per quest'anno il biglietto gratuito per i bambini fino a 16 anni in cabina con due adulti; è previsto inoltre il 10% di sconto per i senior (over 55) e il 30% sui biglietti di ritorno.

L'edizione 2010 del catalogo tour operator propone i tour della

Grecia classica con partenze garantite in pullman dalle principali città del Centro-Nord Italia: flessibilità è la parola d'ordine, che permette al cliente di decidere sia la durata della propria vacanza sia la tipologia delle strutture. La scelta (anche online: www.ankitalia.com/so ggiori) va dalle proposte per tour individuali a quelli di gruppo, ai pacchetti mare agli itinerari fra le isole. Offerte ad hoc anche per il ponte del 2 giugno: destinazione Corfù e Lefkada.



Focus sull'offerta di alcuni tour operator

Operatore	Qualche "plus" di rilievo
ALPITOUR WORLD www.alpitourworld.it	Top: tra le migliori strutture dell'isola di Kalymnos, in ottima posizione rispetto alla spiaggia, alle più interessanti aree per il climbing e ai negozi tipici, il Kalydna Island hotel è un complesso di piccole dimensioni, costituito da sei edifici a due piani, nel tipico stile isolano. Prezzi su richiesta.
BEST TOURS www.besttours.it	Top: l'Apollonia Bay Hotel&Resort è uno dei gioielli dell'isola di Mykonos, incastonato fra spiagge nudiste, antichi quartieri veneziani, pittoresche abitazioni di pescatori e siti per immersioni. Una settimana a partire da 750 euro.
FRUIT VIAGGI www.hotelscanner.it	Top: l'operatore napoletano gestisce un portale dedicato alla prenotazione alberghiera in tutta Europa. Ampie le possibilità di soggiorno sia ad Atene sia nella Grecia continentale e sulle isole.
MEDITERRANEO T.O. www.mediterraneo-to.it	Top: viaggiando lungo la costa del golfo Saronico si raggiunge il canale di Corinto. Dopo una breve sosta si raggiunge Epidaurò, ove si visita il famoso teatro di Policleto e il museo, quindi proseguimento per Micene. Il tour Grecia classica&Meteore prosegue quindi con tappe ad Olimpia, Delfi e Kalambaka, consentendo di spaziare nelle diverse epoche storiche greche, sino all'inevitabile trionfo di Atene. Volò e sette notti a partire da 882 euro per persona, in mezza pensione.
MORE&MORE www.oceanbbc.it	Top: il piccolo tour operator di Brindisi (tel: 0831 590223) propone un'ampia serie di località in Grecia dove soggiornare, da Atene alla Grecia continentale, alle isole grandi e piccole (Corfù, Lefkada, Cefalonia, Zante, Paxos,...). Particolarmente interessanti le tariffe proposte e la possibilità di prenotare traghetti e servizi aggiuntivi.
NAVITOURS www.navitours.net	Top: si parte in bus ogni sabato, sino al prossimo 30 ottobre, per esplorare il cuore storico della Grecia: dopo la breve traghettata da Ancona, la prima tappa è il centro di Olimpia, porta per l'Argolide, dove attendono le mura di Micene e il tesoro di Atreo, il teatro di Epidaurò, quindi il canale di Corinto. Dopo un tributo all'Atene classica, si punta verso il santuario di Delfi e i monasteri delle Meteore. Sette giorni a partire da 820 euro.
SITOUR www.sitourviaggi.it	Top: otto giorni in bus, alla scoperta della Grecia classica e dei tesori delle Meteore. Fra le tappe insolite Eupilia, la prima capitale della Grecia moderna, le piantagioni di cotone della Tessaglia e le Termopili ove furono sgominati i persiani. A partire da 870 euro.
SETTEMARI www.settemari.it	Top: Variety Cruises è la compagnia di motonavi che consente di esplorare le Cicladi in crociera, partendo dal Pireo per spingersi sino a capo Sounion, nei pressi del tempio di Poseidone. Nel mezzo, le spiagge isolate di Poliegos e Kimolos, le abitazioni di Santorini, una serata folcloristica greca a Mykonos e Paros. Otto giorni a partire da 988 euro.
SWAN TOUR www.swantour.it	Top: Creta, Rodi e Kos: le tre isole greche sono racchiuse nel catalogo dedicato al Mediterraneo, che offre una serie di agevolazioni fra le quali le quote Boom (prenotazioni con 60 giorni di anticipo) e quelle riservate a chi prenota con almeno 30 giorni di anticipo. Fra le proposte, quella dello Swan Club Iberostar Creta Marine, 4 stelle di grande fascino. Una settimana in luglio parte da 710 euro, volo Itc compreso (quota Boom), o da 760 euro prenotando fino a 30 giorni prima.
UTAC VIAGGI www.utacviaggi.it	Top: situato lungo l'aspra costa di Cefalonia, fra filari di cipressi e cedri, offre piscine con vedute sul mare per un'atmosfera di totale relax. Attorno, comodi sofà dove concedersi bagni di sole e aperitivi a lume di candela. Prezzi su richiesta.
VAPATOURS www.vapatours.it	Top: tour, mare e crociera. Un mix per vivere la Grecia nei suoi aspetti più affascinanti, con tappe ad Atene, nell'Argolide e nel golfo di Saronico, per poi concedersi anche deviazioni nei laboratori artigianali di Arachova e al tempio di Apollo a Delfi. Sei giorni intensi e dal costo concordabile.
WELLTOUR www.welltour.it	Top: il neonato operatore guidato da Remo Bodrato, presenta un catalogo dedicato al mare in Grecia. Cicladi, Creta, Dodecaneso e Sporadi sono le aree trattate, sempre con un occhio di riguardo al target familiare.
YOU TRAVEL www.youtravel.com	Top: specialista greco nell'offerta di resort e alberghi per le vacanze nel Mediterraneo, garantisce opzioni semplici e familiari, così come resort 5 stelle e all inclusive, anche attraverso la formula del Dynamic Packaging (pacchetti costruiti su misura). A Santorini, offerta speciale da 42 euro al giorno per persona, presso il Santorini Reflexion Sea di Kamari.



NAVITOURS

ATENE - SAN MARINO

Group Travel Solutions

dal 1970 sempre e solo GRECIA

NAVITOURS

Via Onesto Scavino 10 - Repubblica San Marino - Tel. 0549 942600 - mail: navitours@navitours.net

LA GRECIA DI VERATOUR E I TUOI CLIENTI: COME IL MIELE CON LE API.



Divertimento, natura e cultura. I villaggi Veraclub nelle isole greche sono per i clienti che chiedono tutto. La storia più antica, scenari naturali di assoluta bellezza, il gusto della Grecia, il bello della vacanza: tutto questo in quattro villaggi dove vivere un sogno. Con Veratour fai più che felici i tuoi clienti.


Apri gli occhi e sogna.

NOVITA

CRETA Veraclub **ELYROS VILLAGE** / **KOS** Veraclub **THALASSA** / **ALONISSOS** Veraclub **ALONISSOS BEACH** / **RODI** Veraclub **KOLYMBIA BEACH**

